



MASTER UNIVERSITARIO

Valorizzazione turistica dei beni ambientali e culturali

OBIETTIVI DEL MASTER

Obiettivo del Master universitario è quello di formare figure professionali destinate ad inserirsi, a livello manageriale, nei processi di valorizzazione turistica delle risorse ambientali e culturali operando: all'interno delle organizzazioni del macro-settore dei viaggi e del turismo, all'interno delle istituzioni deputate alla conservazione e valorizzazione delle risorse ambientali e culturali (ad es. musei, parchi archeologici, aree protette), anche in modo indipendente e professionale (come individui o in forma associata).

Tale profilo professionale presenterà capacità di elaborazione e coordinamento di progetti di valorizzazione turistica delle risorse con particolare riferimento:

- alla individuazione delle condizioni di partenza delle risorse
- alla identificazione delle opportunità strategiche ed operative del turismo, nelle sue diverse accezioni, quale modalità di valorizzazione delle risorse ambientali e culturali
- alla comprensione, organizzazione e valutazione delle diverse modalità di intervento pubblico, privato e di partenariato all'interno del settore
- allo sviluppo di progetti operativi, a diversi livelli di scala, di gestione dei processi di valorizzazione turistica
- alla assunzione della responsabilità diretta degli aspetti organizzativi e gestionali dei processi di valorizzazione turistica delle risorse ambientali e culturali all'interno di aziende/organizzazioni turistiche o di enti incaricati di politiche pubbliche in materia di valorizzazione turistica

DURATA E ORGANIZZAZIONE

Durata 11 mesi (da febbraio a dicembre 2016).

La didattica si svolgerà il lunedì, martedì e mercoledì a settimane alternate. In autunno è prevista una settimana intensiva.

La didattica è organizzata in lezioni frontali, laboratori, seminari di approfondimento, project work individuali, lavori di gruppo, attività di tirocinio e tesi master finale.

È prevista la presenza di tutor che sosterranno gli allievi durante le esercitazioni e i workshop.

L'impegno complessivo, è così strutturato:

- 318 ore di lezioni frontali, lavori di gruppo ed esercitazioni
- 100 ore di laboratori didattici e seminari di approfondimento
- 300 ore (minimo) di tirocinio formativo
- 150 ore di preparazione tesi master

Il limite minimo per il conseguimento del titolo è pari al 75% delle attività didattiche frontali compresi i seminari e lavori di gruppo e il 100% delle attività di tirocinio.

DIRETTORE DEL MASTER

Prof. Maurizio Massaro

AMMISSIONE AL MASTER

Possono accedere al Master i laureati almeno di primo livello in qualsiasi classe di laurea, ovvero i possessori di un titolo di studio conseguito all'estero.

Nel caso in cui il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili, è prevista una selezione per titoli in cui verranno tenuti in considerazione i seguenti criteri di merito: il voto di laurea; il curriculum vitae; eventuali titoli culturali e scientifici. La conoscenza della lingua inglese è elemento preferenziale a parità di altri requisiti.

In caso di parità nella graduatoria di merito verrà valutata la minore età anagrafica del candidato. È previsto un numero massimo di 30 iscritti e un numero minimo di 15 iscritti.

La domanda di ammissione deve essere presentata o inviata **entro il 21 gennaio 2016**.

Il modulo della domanda è scaricabile all'indirizzo: www.uniud.it/masterturismo

SEDE DEL CORSO

Consorzio Friuli Formazione
Largo Carlo Melzi 2, Udine
www.friuliformazione.it

MODULI E CONTENUTI

Economia del turismo e del territorio

Abilitazione all'uso della strumentazione economica per l'analisi del turismo. Panoramica delle problematiche socio-economiche delle destinazioni turistiche. Esemplicazioni e casi di studio riferiti al turismo.

DURATA **CFU**

30 ore **4**

Turismo e beni ambientali

Panoramica delle problematiche socio-economiche e ambientali delle destinazioni turistiche secondo una logica di sostenibilità. Abilitazione all'uso della strumentazione economica per l'analisi del turismo di natura e dell'ecoturismo. Offerta di collegamenti esemplificativi e casi di studio riferiti al turismo di natura.

60 ore **8**

Turismo e beni culturali

Sviluppo della conoscenza delle risorse culturali del territorio (organizzazione museali, parchi archeologici e naturali, siti d'interesse storico e artistico, cultura del paesaggio, cultura del cibo, ecc). Attivazione di capacità progettuali con riferimento allo sviluppo di destinazioni e contenuti turistico-culturali.

60 ore **8**

Accounting e budgeting nelle aziende turistiche

Sviluppo della conoscenza degli strumenti per la lettura e l'interpretazione degli andamenti delle aziende turistiche, l'analisi ed il controllo dei costi, l'impostazione di sistemi di programmazione aziendale.

60 ore **8**

Management delle aziende turistiche

Sviluppo della capacità di progettazione, gestione e comunicazione in chiave turistica dei beni ambientali e culturali. Offerta di elementi di strategia, business planning, web marketing. Introduzione di elementi di economia e management delle amministrazioni pubbliche operanti nei settori del sostegno e della promozione turistica.

60 ore **8**

Legislazione turistica

Normativa turistica e contrattualistica per la valorizzazione dei beni ambientali e culturali.

18 ore **2**

Competenze trasversali

Sviluppo di capacità di comunicazione, capacità negoziali, capacità di team working e team leadership, pensiero laterale e focalizzazione.

30 ore **4**

Laboratori didattici e/o seminari

100 ore

Stage

300 ore **12**

Prova finale / Project Work

150 ore **6**

COSTO DEL MASTER

La quota di iscrizione è di € 4.500, così suddivisa:

€ 2.250 all'iscrizione

€ 2.250 entro il 15 luglio 2016

AGEVOLAZIONI E BORSE DI STUDIO Progetto "Garanzia Giovani"

Il Master è inserito nel progetto "Garanzia Giovani" della Regione Friuli Venezia Giulia, pertanto il candidato in possesso dei requisiti previsti dal progetto potrà usufruire di una borsa di studio a copertura parziale o totale della quota di iscrizione al Master, secondo le modalità stabilite dalle "Direttive per la realizzazione delle attività delle università previste da PIPOL (Piano Integrato di Politiche per l'Occupazione e per il Lavoro) per la fascia 4".

Per informazioni su "Garanzia Giovani" è possibile contattare: Career Center Università di Udine via Petracco 4, Udine – tel. 0432 556274 – garanzigiiovani@uniud.it

TITOLO RILASCIATO

Titolo di Master Universitario di Primo Livello "Valorizzazione Turistica dei Beni Ambientali e Culturali".



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**



UNIONE EUROPEA
Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo



*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*



**REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA**



PER INFORMAZIONI

**Area Servizi per la Didattica
Ufficio programmazione didattica**

via Petracco 8, Udine
tel 0432 556706/08
master@uniud.it
orari: dal lunedì al giovedì 9.30-11.30

Consorzio Friuli Formazione

Largo Carlo Melzi 2, Udine
tel 0432 276400
master@friuliformazione.it
orari: dal lunedì al venerdì
9.00-13.00 / 14.00-18.00