PER UNA P.A. APERTA TRASPARENTE ACCESSIBILE

Università degli Studi di Udine
Aula 9, Palazzo di Toppo Wassermann
via Gemona 92, Udine
4 marzo–22 aprile 2016
ore 9.15 - 13.45

Struttura del Corso
Corso di aggiornamento
25 ore di attività formativa 6 CFU

Moduli Didattici
Per una P.A. aperta, trasparente, accessibile

MODULO 1
COME CAMBIA LA COMUNICAZIONE NELLE ISTITUZIONI E NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Sviluppare competenze linguistiche e comunicazionali trasparenti, semplici ed efficaci nella comunicazione istituzionale

La scrittura 'burocratica' e la semplificazione della lingua della P.A. Le Direttive; la storia della legislazione da Cassese e Bassanini in avanti: *Codice di stile* (1993) delle comunicazioni scritte ad uso della pubblica amministrazioni, *Manuale di stile* (1997).

Docenti: MICHELE CORTELAZZO, PATRIZIA CINTI, FLAVIA MARZANO

MODULO 2
AGENDA DIGITALE, OPEN DATA, ACCESSIBILITÀ E PARTECIPAZIONE: NUOVI VALORI PER LA P.A.

Le ICT e le trasformazioni per la competitività e la crescita del PAESE; verso un sistema di gestione digitalizzata della pubblica amministrazione.

La Agenda Digitale per lo sviluppo del Paese. La domanda di servizi in rete da parte del cittadino e le strategie per la crescita digitale della PA. Il ruolo dei Digital Champion per la crescita del paese. Strumenti per la partecipazione attiva della cittadinanza e la e-collaboration, smart cities.

Docenti: ERNESTO BELISARIO, STEFANO DEVESCOVI, GIANNI DOMINICI, ROBERTO MASIERO

MODULO 3
LA COMUNICAZIONE WEB

I nuovi sistemi e le nuove frontiere della comunicazione WEB e gli Enti pubblici. La lingua per il web e le forme del webwriting. Siti web, usabilità e accessibilità. Ambienti di social networking nella PA.

Docenti: ENRICO MARCHETTO, ROBERTO SCANO, TOMMASO MINERVA

PROGRAMMA

Venerdì 4 marzo 2016
9.15
Ernesto BELISARIO
Componente del Tavolo permanente per l'innovazione e l'Agenda digitale italiana presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri
11.35
Roberto MASIERO
Presidente THINK! The Innovation Knowledge Foundation

Venerdì 11 marzo 2016
9.15
Michele CORTELAZZO
Università di Padova
11.35
Roberto SCANO
Consulente Presidenza Consiglio dei Ministri - Agenzia per l'Italia Digitale (AgID)

Venerdì 18 marzo 2016
9.15
Patrizia CINTI
Università di Roma, La Sapienza
11. 35
Tommaso MINERVA
Presidente Società italiana di E-learning

Venerdì 8 aprile 2016
9.15
Enrico MARCHETTO
Presidente Trieste Città Digitale
11.35
Stefano DE VESCOVI
Business Development Executive, Digital Agenda, IBM Italy

Venerdì 15 aprile 2016
9.15
Gianni DOMINICI
Direttore generale Forum PA
11.35
Flavia MARZANO
Presidente Stati generali dell'innovazione

Venerdì 22 aprile
ore 9.15
Prova finale
Consegna degli attestati - Evento conclusivo

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
DIPARTIMENTO
DI STUDI UMANISTICI
E DEL PATRIMONIO CULTURALE

CORSO DI AGGIORNAMENTO
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE