

L'UNIVERSITÀ PER IL TERRITORIO

L'Università di Udine ha l'obiettivo di concorrere al rafforzamento delle sinergie tra mondo imprenditoriale e mondo accademico, costituendo un elemento di connessione tra domanda e offerta di ricerca, didattica, placement. Il Punto Impresa, nato nell'ambito di Cantiere Friuli, opera per favorire il rafforzamento del network tra diversi soggetti e la costruzione di percorsi di collaborazione, catalizzando opportunità, competenze ed esigenze e fungendo da facilitatore nel dialogo impresa-università.

PUNTO IMPRESA



OBIETTIVI

Potenziare il dialogo tra due comunità, quella industriale e quella accademica, per concorrere allo sviluppo civile, culturale, sociale ed economico.

AZIONI

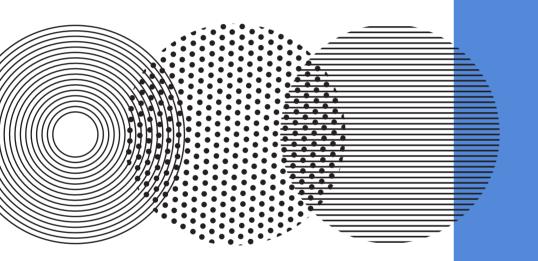
- Sul fronte della ricerca, il Punto Impresa informa, orienta e accompagna le aziende e i ricercatori nella costruzione di rapporti virtuosi che portino all'applicazione pratica delle conoscenze e allo sviluppo di nuovi saperi.
- Sul fronte della didattica, il Punto Impresa informa, orienta e accompagna le aziende nello sviluppo di piani di formazione personalizzati.
- Sul fronte del placement, il Punto Impresa offre supporto alle attività di reclutamento ed employer branding delle aziende.



RISULTATI

- Aumento delle opportunità di collaborazione.
- Tempi più rapidi.
- Maggiore conoscenza delle forme di collaborazione.
- Miglioramento della capacità di innovazione.
- Aumento del livello di formazione del personale in azienda.

BENEFICI PER L'IMPRESA



MIGLIORARE LE COMPETENZE DEL PROPRIO PERSONALE

SVILUPPARE NUOVI PRODOTTI O SERVIZI

INDIVIDUARE MODALITÀ PER MIGLIORARE I PROCESSI

ACCRESCERE IL PROPRIO VANTAGGIO COMPETITIVO

RIDURRE GLI SPRECHI

AUMENTARE LA PROPRIA REDDITIVITÀ TROVARE
PERSONALE CON
COMPETENZE
SPECIALISTICHE

MIGLIORARE I PRODOTTI O SERVIZI OFFERTI

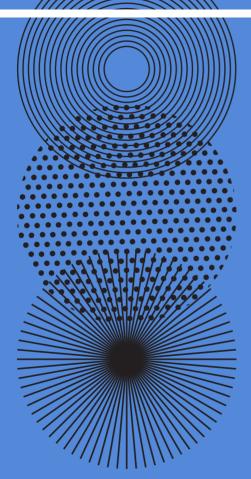
TROVARE SOLUZIONE A PROBLEMI SPECIFICI

ARRICCHIRE IL PROPRIO KNOW HOW

AMPLIARE QUOTE DI MERCATO

FARE INNOVAZIONE

SERVIZI PER LE IMPRESE



PER LA RICERCA

Individuazione di competenze e tecnologie di interesse

Accompagnamento nella costruzione di percorsi di collaborazione

Follow up dei progetti

PER LA DIDATTICA

Individuazione di competenze e tecnologie di interesse

Accompagnamento nella costruzione di percorsi di formazione in azienda

Raccolta di stimoli di miglioramento dei piani di studio

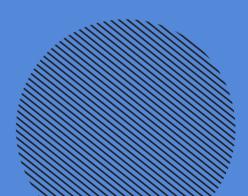
Raccolta di disponibilità per case study all'interno dei corsi di studio

PER IL PLACEMENT

Supporto al reclutamento

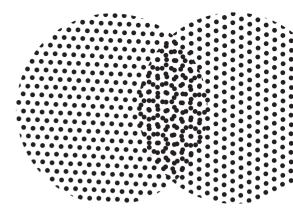
Supporto all'employer branding

Identificazione di opportunità di sostegno



COME FUNZIONA IL SERVIZIO





1

ESPRIMI L'ESIGENZA

Contattando il Punto Impresa (via email o telefono) l'azienda può esprimere la propria esigenza, che viene codificata e condivisa all'interno dell'università. 2

TROVIAMO UN PERCORSO

Il Punto Impresa aiuta le aziende a individuare possibili percorsi di collaborazione tra i quali scegliere quello ottimale. 3

LAVORIAMO ASSIEME

Vengono svolte le attività previste. Il Punto Impresa rimane a disposizione per supportare la relazione università-impresa.

MODALITA DI COLLABORAZIONE

DIDATTICA AVANZATA

Impresa e università possono collaborare nell'ambito di percorsi di formazione nuovi o esistenti, anche specificatamente di interesse per l'impresa.

RECLUTAMENTO

L'università favorisce e realizza l'incontro tra domanda e offerta di lavoro per i propri laureati.

TIROCINI

L'impresa può ospitare tirocinanti curricolari o extracurricolari per contribuire all'apprendimento pratico delle nozioni teoriche assimilate in aula dagli studenti.

PREMI

L'impresa può offrire premi per tesi di laurea, dottorato o altro a studenti e laureati meritevoli.

DONAZIONI

L'impresa può contribuire all'avanzamento del sapere offrendo liberalità destinate alle attività di didattica e di ricerca dell'università, anche beneficiando di sgravi fiscali.

BORSE DI STUDIO

L'impresa può sostenere economicamente studenti aventi particolari requisiti.

START UP E SPIN OFF

Impresa e università possono concorrere per l'avvio di nuove attività imprenditoriali.

LICENZE DI BREVETTI

L'impresa può ottenere licenze per l'utilizzo di tecnologie sviluppate e tutelate dall'università.

EVENTI

L'impresa può concorrere all'organizzazione di eventi condivisi oppure sponsorizzare iniziative dell'ateneo.

DOTTORATI DI RICERCA

Università e impresa possono concorrere nella definizione di percorsi di formazione avanzati per attività di ricerca di interesse comune.

ASSEGNI DI RICERCA E RICERCATORI A TEMPO DETERMINATO

L'impresa può finanziare la creazione di posizioni lavorative per la ricerca accademica.

FORMAZIONE STUDENTI

L'impresa può trasmettere la propria esperienza agli studenti tramite iniziative come seminari, case study e ospitando in azienda tesisti o visite aziendali.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

L'impresa può avvalersi dell'università per la creazione di percorsi di formazione (corsi e master) per il proprio personale.

RICERCA COMMISSIONATA

L'impresa può affidare lo svolgimento di attività di ricerca di suo specifico interesse all'università.

RICERCA IN COLLABORAZIONE

Impresa e università possono collaborare in attività di ricerca, di interesse comune, per l'avanzamento delle conoscenze e lo sviluppo di nuove tecnologie.

TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA

Università e impresa possono collaborare in diverse forme per favorire la circolazione delle idee e lo scambio del sapere.

OPEN INNOVATION
COLLABORAZIONE ———
 CONNESSIONE ————
 INNOVAZIONE
NETWORK —
——— COMMUNITY
COMPETENZE ————
 PERSONE —————
 MULTIDISCIPLINARIETÀ -
RICERCA
DIDATTICA — RIOLIGA
IMPRESE
UNIVERSITÀ ————
OPPORTUNITÀ
AZIONE —————
SINERGIE ————
START UP
SVILUPPO ————
VANTAGGIO COMPETITIVO —
PLACEMENT

L'ATENEO IN CIFRE

Formazione superiore, ricerca e trasferimento tecnologico, interazione con il territorio, internazionalizzazione: sono gli ambiti di intervento dell'Università degli Studi di Udine, l'uno in funzione dell'altro, in un reciproco flusso di conoscenze, esperienze e progetti. Su queste dinamiche si fonda l'Ateneo di Udine, realtà che ogni giorno cresce e si evolve in sintonia con la molteplicità di idee, iniziative, risorse, contributi che, attraverso un processo di costante scambio e arricchimento, vanno a definire un modello unico: quello di una cultura del pensare, del ricercare, del fare.

8	13	15	2
dipartimenti	master	corsi di dottorato di ricerca	scuol speci
31	36	37	38
imprese partecipanti ad eventi di placement	corsi di laurea triennale	corsi di laurea magistrale	start e spir costi
95	101	166	24
progetti di ricerca attivi	tecnologie brevettate	assegnisti di ricerca	dotto
253	292	563	64
gruppi di ricerca	laboratori	dirigenti, tecnici amministrativi ed esperti linguistici	doce ricero

ializzazione

up n off ituite

orandi

1.871 2.331 15.497

offerte di layoro veicolate tirocini attivati studenti

agli studenti/

laureandi

54.806Stans and the standard section of the standard section is section of the standard section of the standard section is section of the standard section of the standard

* Dati 2017



www.uniud.it/puntoimpresa puntoimpresa@uniud.it



via Petracco 4 33100 Udine t 0432 556394 orari: lunedì — venerdì 9.30 / 12.30







CANTIERE FRIULI ____

con il sostegno di

