



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

Monitoraggio dei siti istituzionali 2009
novembre 2009

Coordinatore del progetto:

Prof. Francesco Pira

Docente di Comunicazione e Relazioni Pubbliche

con la collaborazione della

Dott.ssa Vania Pistolozzi

Cultrice della materia



GOVERNO ITALIANO

<http://www.governo.it>

Grafica: @@@@

Dal punto di vista grafico non sono state introdotte novità.

La grafica utilizza colori tenui e il fondo bianco, grigio/azzurro per i menù principali, mentre nelle sezioni con menù interno si utilizza un color seppia per il menù che, quando presente, è posizionato sempre sulla destra, lasciando sempre visibile il menù principale del portale a sinistra. Sono stati inseriti dei bottoni per evidenziare le novità legislative: congedi parentali, riforma universitaria, prestito garantito, scudo fiscale.

Usabilità: @@@@

Il sito mantiene standard di navigazione elevati e mostra un ambiente piacevole e di facile utilizzo, si rileva un lavoro attento di adeguamento e implementazione nel caso di attivazione di nuovi servizi.

Il path di navigazione è sempre presente, e ogni link è munito della funzione "title" con una descrizione estesa del contenuto. Unico neo nella navigazione il link dossier posto in home page non sembrava funzionante al momento della navigazione.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono aggiornati, esaustivi e scritti con un linguaggio chiaro e diretto. Nella macro sezione L'Azione di Governo sono inclusi i provvedimenti, le linee programmatiche, politiche economiche. Mentre la sezione Governo Informa, abbandonato il progetto della precedente legislatura, ora raccoglie i comunicati stampa, gli audiovisivi, dossier di approfondimento, rassegne stampa, fototeca, campagne di comunicazione. In particolare la sezione Dossier è stata organizzata con l'ausilio di un indice tematico e le risorse correlate sulla destra. In buona evidenza il link ad Operazione trasparenza con l'elenco dei dirigenti e tassi di assenza/presenza del personale e degli incarichi e consulenze.

Comunicazione interattiva: @@@@

Anche questa edizione del monitoraggio conferma l'alta qualità dell'interattività che viene arricchita di funzioni e opportunità di dialogo di anno in anno. Quest'anno è stata introdotta la possibilità di ascolto della Newsletter in formato audio MP3. E' stato poi attivato un forum Comitato contro la pirateria informatica.

Giudizio globale: @@@@

Il portale del Governo continua a mostrare nel corso degli anni un costante lavoro di implementazione. Le novità riscontrate quest'anno riguardano in particolare la possibilità di ascoltare la Newsletter del Governo, mentre è stato chiuso il progetto, Governo Informa, che a nostro parere conteneva alcuni aspetti progettuali interessanti.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@	@	@1/2	@	@@
2000	@@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2



2001	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2002	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2003	@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

SENATO

<http://www.senato.it/>

Grafica: @@@@@

Il portale del Senato con una struttura consolidata e ben progettata ha apportato alcuni cambiamenti all'organizzazione dell'home page. Al centro Il Presidente, i Senatori, Senato TV, con un piccolo testo di introduzione al servizio. Quindi link a Parlamento. It, SenatoRagazzi con le iniziative per l'anno scolastico 2009-2010. A destra la navigazione facilitata con: vai direttamente a. Statistiche sull'attività legislativa e il riepilogo delle votazioni elettroniche.

Usabilità: @@@@@

La facilità di navigazione e l'accessibilità continuano ad essere i due punti forza del sito. L'implementazione continua tiene sempre conto dei parametri di usabilità e accessibilità con il risultato di agevolare il compito di tutti gli utenti.

Contenuti: @@@@@

Per quanto riguarda i contenuti anche quest'anno segnaliamo delle novità importanti. E' stato varato il progetto il Senato dei ragazzi un minisito nel quale i giovani possono apprendere e simulare allo stesso tempo le funzioni e responsabilità affidate al Senato della Repubblica. Nel menù orizzontale: progetto, attività, workshop, news, dove siamo, media gallery. Quindi le utilities rss, link, mappa, contattaci, avvisi legali. Nella sezione introduttiva troviamo la presentazione del progetto, il messaggio di benvenuto del Presidente e le attività del Senato con i nuovi bandi. A destra, Oggi al Senato, con la presentazione dell'ordine del giorno della prossima seduta. Nella sezione sulle tracce di, apre una pagina di presentazione del workshop sul progetto per la piattaforma online didattica per i ragazzi delle scuole medie superiori sulla Costituzione Italiana . La sezione vocabolario organizzata in ordine alfabetico, spiega i principali termini tecnici utilizzati in ambito istituzionale.

Comunicazione interattiva: @@@@@

Gli strumenti di interazione hanno ormai raggiunto la piena maturità, la web Tv per seguire le sedute in diretta, il servizio mobile di informazione che ti raggiunge sul telefono cellulare, il servizio rss e la piattaforma didattica oltre a biblioteca legislativa e un efficiente motore di ricerca.



Giudizio globale: @@@@

Il sito del Senato di anno in anno mostra un lavoro attento di sviluppo con l'introduzione di nuovi servizi e iniziative di rilievo, come ad esempio il Senato dei ragazzi, una vera e propria piattaforma interattiva con l'obiettivo dichiarato di far conoscere il ruolo del Senato e coinvolgere le nuove generazioni nel rispetto dei valori fondativi della Repubblica.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2000	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@@
2001	@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2002	@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2003	@@@	@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2004	@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@	@@@@
2005	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

PARLAMENTO

<http://www.parlamento.it>

Quest'anno valutiamo per la prima volta il sito del Parlamento un progetto condiviso da Senato e Camera de Deputati, nello sforzo di creare maggiori sinergie e offrire all'utente finale una vista complessiva sugli iter legislativi e sul lavoro dei due organi.

Il progetto appare ancora in itinere con sezioni non omogenee, ma riteniamo interessante analizzare lo strumento anche in un'ottica di ottimizzazione dei contenuti e dei costi di gestione complessivi.

Grafica: @@@

La head è di colore blu con gli stemmi del Senato e della Camera dei Deputati, la bandiera italiana e dell'Unione Europea unite. Nella home un testo di presentazione e destra su fondo azzurro accedi a: leggi, parlamento in seduta comune, organismi bicamerali, rapporti internazionali e polo bibliotecario. All'interno le pagine sono costruite in modo coerente con menu di navigazione a sinistra testo e motore di ricerca interno quando necessario al centro, come nel caso della sezione leggi, e a destra le funzioni di supporto e link correlati con titolo in fascia di colore rosso. Quando si entra in una sezione il menu ,accedi a, si riorganizza sotto la head in orizzontale, il link selezionato si accende nel colore blu. Nella home a destra sotto le voci di navigazione, troviamo in evidenza con le notizie di maggiore rilievo. I colori scelti richiamano al contempo quelli utilizzati nei siti di Senato e Camera dei Deputati.

Usabilità: @@@

L'usabilità del sito è relativamente buona, non si riscontrano particolari errori, le pagine interne caricano correttamente. Il progetto è stato sviluppato utilizzando fogli di stile che tengono conto della legge sull'accessibilità, anche se allo stato attuale non vi sono dichiarazioni ufficiali o certificazioni. Il sito appare però ancora come un work in progress. La sezione Parlamento



in seduta comune rimanda infatti ad una pagina con una grafica diversa, legislature precedenti: selezionando, torna alla legislatura corrente, si viene indirizzati su una pagina del sito della Camera dei Deputati con grafica a fondo blu, nella quale si deve scegliere tra la navigazione del vecchio sito della Camera e la nuova versione grafica.

Contenuti: @@@1/2

I contenuti sono costruiti in modo chiaro e di facile utilizzo. Allo stato attuale sono incentrati in modo particolare sulle attività comuni ai due rami del Parlamento. Interessante il link alla sezione del polo bibliotecario che offre la possibilità di effettuare ricerche nelle due biblioteche e salvare le ricerche effettuate, è presente una funzione di aiuto e la possibilità di lasciare commenti.

Comunicazione interattiva: @@@

Allo stato attuale non risultano sviluppati servizi interattivi e di dialogo con l'utenza, manca una mail di contatto. Sono invece ben sviluppate le funzioni ricerca attive sia nella sezione leggi che in quella polo bibliotecario, così come la possibilità di ricerca nella banca dati della sezione progetti e documenti dell'Unione Europea.

Giudizio globale: @@@

Il sito ottiene una valutazione sufficiente per il progetto nel suo complesso, resta però molto lavoro da fare in termini di armonizzazione delle sezioni, alcune ancora con una grafica e un concetto di navigazione obsoleto. Sono invece molto interessanti i contenuti e le funzioni di ricerca che consentono di approfondire la conoscenza di aspetti importanti e poco conosciuti dell'attività parlamentare congiunta dei due rami del Parlamento, anche in chiave europea. Ci aspettiamo che nella fase di ulteriore implementazione il sito presenti strumenti di dialogo in linea con quelli esistenti nei due portali di Senato e Camera dei Deputati.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2009	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@

CAMERA DEI DEPUTATI

<http://www.camera.it>

Grafica: @@@@

Il sito è stato riprogettato e si presenta ora con una home page più grafica con un ampio box dedicato al video, per accedervi si deve passare attraverso una pagina di presentazione nella quale si può scegliere tra navigare il vecchio sito e la nuova versione. Il colore prevalente è l'azzurro che è utilizzato sia nella head che come sfondo per la home page. La head si caratterizza per lo stemma della Camera a sinistra mentre al centro troviamo: tutto il sito, deputati, progetti di legge, leggi e la funzione di ricerca. Il menu di navigazione è posizionato in orizzontale con: conoscere la Camera, deputati e organi parlamentari, lavori, documenti, Europa e estero, comunicazione. Sopra la head: mobile, scrivi, mappa, aiuto, avviso legale, privacy, accessibilità, RSS.

Al centro il video con a destra link a Primo piano, Album, Camera webtv, Youtube, Istituto Luce. A sinistra nella home sotto al video il Presidente con box fotografico, di fianco Oggi alla Camera con tre link: assemblea, commissioni, giunte comitati e delegazioni. A destra iniziative ed eventi



con box animato. Ancora sotto Temi dell'attività parlamentare e Attualità e comunicazione con link a: comunicati, rassegna stampa, Montecitorio notizie, newsletter, anteprima lavori.

Sotto a sinistra Deputati e accesso diretto a: rapporti con i cittadini, l'amministrazione, la Costituzione, regolamento della Camera, leggi e progetti di legge, atti di indirizzo e controllo e progetti di legge, resoconti dell'Assemblea, legislature precedenti. Siti satellite: biblioteca, archivio storico, piattaforma didattica sulla costituzione, fondazione Camera. Il nuovo progetto presenta degli elementi di indubbio valore, il nuovo concetto di navigazione è più intuitivo, il box video è però a nostro avviso troppo preponderante nella pagina e nasconde di fatto molti contenuti e opzioni di navigazione.

Usabilità: @@@@

L'usabilità del sito è migliorata in modo evidente grazie a un progetto che ha risolto molte delle incoerenze della precedente versione. La navigazione all'interno delle sezioni e delle pagine è fluida. A sinistra apre il menu di sezione mentre a destra troviamo le risorse e link tematici. Ogni sezione è provvista di un motore di ricerca dedicato con la funzione esplora. Si potrebbe migliorare l'organizzazione dell'home page. Al momento ci pare troppo preminente la parte video rispetto agli altri contenuti. La pagina, infatti, risulta piuttosto lunga da scorrere, se si riducesse il box video la visualizzazione d'insieme ne trarrebbe vantaggio. Il motore di ricerca replica le sue funzioni di ricerca avanzata anche nella head con cerca in: tutto il sito, nei progetti di legge, deputati, leggi.

Contenuti: @@@@

I contenuti che sono sempre stati considerati un punto forte del portale della Camera oggi beneficiano in modo sensibile della riorganizzazione, che li rende immediatamente fruibili, meglio organizzati e costruiti anche con un linguaggio più chiaro e diretto.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

La comunicazione interattiva resta su livelli molto alti, in aggiunta agli strumenti più tradizionali come newsletter, rassegna stampa e funzioni di ricerca, sono attive la web tv, il canale satellitare, la possibilità di visualizzare le conferenze stampa via web, il notiziario internet Montecitorio news. Dalla sezione scrivi e possibile scrivere al proprio deputato, richiedere una serie di informazioni su argomenti diversi, ricevere le informazioni sul proprio cellulare e attivare il servizio RSS.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il giudizio complessivo migliora sensibilmente grazie al lavoro di reingegnerizzazione del portale che ha così superato molti dei limiti che avevamo evidenziato nei precedenti monitoraggi. Resta da ottimizzare la visualizzazione dell'home page e di alcune pagine interne dove, i link posti in basso nella pagina tendono a perdersi se non si scorre il testo.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2002	@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@3/4
2003	@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2
2004	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2007	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@
2008	@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2



MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI

<http://www.esteri.it>

Grafica: @@@@

E' stata in parte modificata l'organizzazione della head del portale. A destra è posizionato un box con link ad un video. Al centro della head un box dove si trovano: servizi, organizzati in funzione del profilo utente (italiani, imprese e stranieri) opportunità che ripropone la stessa logica di suddivisione degli argomenti dei servizi, viaggiare, informazioni. Sotto a fianco dello stemma della Repubblica Italiana il menù di navigazione nelle pagine istituzionali che raggruppano: Ministero, Unione Europea, Politica Estera, Benvenuti in Italia, Italiani nel Mondo, Sala Stampa. A sinistra con la foto del Ministro Il Ministro con: agenda, comunicati, interventi, interviste e articoli, funzionari e uffici, foto e video. A destra link all'area giornalisti.

La pagina propone notizie e informazioni organizzate in:

Sulla sinistra notizie con scorrimento che può essere bloccato o eliminato attraverso l'uso di due bottoni. Le altre notizie sono ora organizzate senza titoli tematici solo con separatori grafici.

Sotto le notizie link al canale Youtube, foto album, audiovisivi, area interattiva.

Nel footer i link: inizio pagina, guida al sito, mappa, contatti, pec (elenco indirizzi di posta certificata) e link utili.

La riorganizzazione della pagina ne ha parzialmente peggiorato l'intuitività. E' stata scelta una soluzione per la visualizzazione delle notizie sorpassata e l'eliminazione dei titoli di sezione rende meno efficaci i contenuti inseriti. Infine proprio l'adozione delle notizie a scorrere costringe allo scroll della pagina, senza il quale non sarebbero visibili i nuovi link inseriti.

Usabilità: @@@@

L'organizzazione delle pagine interne non ha subito modifiche sostanziali, la navigazione resta intuitiva e le pagine interne sono organizzate seguendo sempre la stessa logica, menù a sinistra approfondimenti e link utili a destra.

Ogni sezione apre con un breve testo di presentazione che spiega contenuti e le informazioni della stessa. E' stata aggiunta la versione in lingua araba, dobbiamo però riscontrare che i link alle lingue estere sono visibili solo in home page, mentre all'interno delle versioni in inglese e arabo troviamo in alcuni casi voci del menù che sono in lingua italiana. Come più volte ribaditosi ritiene più corretto oscurare le voci di menu non tradotte piuttosto che lasciarle accese ma incomprensibili per l'utente straniero, oppure indicare che quelle informazioni sono disponibili solo in lingua italiana.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti restano un punto di forza del portale con implementazioni continue e risorse di approfondimento accurate in ogni sezione.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

La comunicazione interattiva è stata accresciuta attraverso le funzioni legate al web 2.0. Per ogni articolo pubblicato è possibile condividerlo attraverso i diversi social network attivi. La parte video e audio è stata potenziata con una gallery degli interventi e interviste del Ministro. La sezione audiovisivi è organizzata con un menu per argomenti con la possibilità di selezionare in base



all'anno, mese e soggetto. La pagina dei servizi interattivi ha finalmente risolto il deficit legato all'organizzazione della newsletter, che ora è munita di testo di presentazione e link evidenti. Sono poi attivi i servizi mobile e URP, mentre sorprendentemente il servizio RSS, presente nella head non è inserito nella sezione.

Giudizio globale: @@@@

La valutazione quest'anno è stata penalizzata sia nella grafica che nell'usabilità in conseguenza degli interventi che ne hanno peggiorato visualizzazione e intuitività. Per quanto riguarda poi l'usabilità sono stati riscontrate di nuovo inesattezze nella localizzazione delle pagine in lingua dei relativi menu di navigazione con link ancora in italiano. Risulta invece implementata la comunicazione interattiva con gli strumenti del web 2.0 che sia aggiungono a quelli più "tradizionali".

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giud. globale
2002	@@@ 1/2	@@@@	@@@@ 1/2	@@@ 1/2	@@@@
2003	@@@ 1/2	@@@@	@@@@ 1/2	@@@ 1/2	@@@@
2004	@@@@	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@	@@@@ 1/2
2005	@@@@ 1/2	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@ 1/2	@@@@
2006	@@@@ 1/2	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2009	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@

MINISTERO DEGLI INTERNI

<http://www.interno.it>

Grafica: @@@@

Dal punto di vista della grafica il sito non presenta novità e si mantiene su standard elevati. Il lavoro di innovazione e implementazione viene realizzato tenendo conto delle linee guida del progetto e di quelle sull'accessibilità.

Usabilità: @@@@

Le pagine sono organizzate con criteri uniformi. I codici di comunicazione sono coerenti e coincidenti con i comandi del sito, i servizi al cittadino, come fare per, legislazione, numeri utili, in particolare rappresentano anche le risorse di approfondimento alla navigazione per temi.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono oggetto di lavoro continuo di aggiornamento e implementazione il cui risultato resta molto interessante.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2



Ai servizi già individuati quest'anno si aggiunge il servizio SMS per ricevere le notizie sul proprio cellulare. L'attivazione è molto semplice, basta inserire il proprio numero di telefono. Restano i riferimenti puntuali a tutti i responsabili nel pieno rispetto della direttiva sulla PA digitale, l'elenco di tutti gli URP di tutte le Prefetture d'Italia, i contatti di tutti i dipartimenti del Ministero. La possibilità di iscriversi alla Newsletter, la sezione Foto audio e video.

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio resta molto buono. Il portale continua a crescere, quest'anno segnaliamo l'attivazione del servizio di informazioni via SMS come principale novità.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@	@@1/2	@@@	@	@@@
2000	@@@	@	@@@1/2	@@@	@@@
2001	@@	@	@@@1/2	@@	@@
2002	@@1/2	@1/2	@@@1/2	@1/2	@@1/2
2003	@@@@	@@@	@@@@	@	@@@@
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
2005	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@	@@@1/2
2006	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@	@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@

MINISTERO DELLA GIUSTIZIA

<http://www.giustizia.it>

Grafica: @@@@1/2

Il portale è stato completamente rivisto. La head con una grafica semplice a fondo bianco, si caratterizza con la G di Giustizia che diventa poi icona per i comandi nelle pagine del sito. Sopra Ministero, Ministro, Sottosegretari, Uffici di diretta collaborazione, Dipartimenti, Ufficio Stampa, Siti collegati (Corte di Cassazione, Corte di Giustizia, Norme in rete, Notariato, Onu, Polizia penitenziaria). A destra nella head la funzione ricerca quindi, mappa del sito, indice, glossario.

Il menu in blu è composto da: strumenti, itinerari a tema, schede pratiche, giustizia map, intranet. A sinistra si trova il box giustizia newsonline e subito sotto Il Ministero Informa, Comunicati stampa; a destra giustizia map e schede pratiche con testo di spiegazione. Quindi Ministero in 2 click, faq, moduli, servizi online. Ancora sotto a sinistra Strumenti, (concorsi, esami, assunzioni, attività normativa). Itinerari a tema. A fondo pagina sono riproposti tutti gli strumenti. Le home di sezione si aprono con l'elenco delle risorse, i più visti e Ministero Informa.

Usabilità: @@@@1/2

Il nuovo progetto garantisce ora una piena usabilità del sito, la logica di navigazione è semplice e intuitiva. Le sezioni interne a sinistra hanno un help organizzato in box che supportano la ricerca avanzata con: argomento, ufficio, data, firma (le seconde due funzioni cambiano in relazione



all'argomento della sezione). A destra si trovano le risorse che sono naturalmente correlate al tema.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti hanno beneficiato in modo consistente della riorganizzazione. Nella sezione schede pratiche, queste si aprono a seconda degli argomenti con elenco delle tipologie di servizi o bisogni, quindi dove (per capire quale ufficio e gli indirizzi), faq e moduli eventualmente necessari. In giustizia map si trovano tutti gli indirizzi sul territorio. La parte istituzionale prevede il testo a sinistra e a destra le risorse che rimandano a seconda dei casi a Ministero in due click, itinerari a tema, link esterni, strumenti. Nella sezione Ufficio Stampa si trova il link a Giustizia newsonline (il quotidiano telematico anch'esso rivisto con Primo piano, news, il Ministro, l'editoriale, l'intervista, speciali, giustizia e dintorni).

Comunicazione interattiva: @@@@

Anche l'interattività migliora, nella sezione multimedia troviamo gallerie fotografiche, audio e video. Il servizio RSS attivo per comunicati stampa, Ministero Informa, giustizia newsonline. Utile anche l'indice in ordine alfabetico degli argomenti, il glossario. La stessa giustizia map rappresenta un interessante strumento d'interazione così come le schede pratiche.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito ottiene un punteggio decisamente superiore grazie ad un nuovo progetto che tiene conto delle logiche della navigazione nel web 2.0. I contenuti sono organizzati per essere subito visualizzati con immediatezza, la grafica è lineare per dare maggiore risalto a contenuti e servizi. Il sito è finalmente accessibile e la comunicazione interattiva è pensata in funzione degli obiettivi del portale.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.Interattiva	Giudizio globale
2002	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2
2003	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@	@@@@
2004	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2008	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2
2009	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2

MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

<http://www.tesoro.it>

Grafica: @@@@

Il sito è stato riprogettato. La head si caratterizza per una grafica leggera fondo bianco tutto giocato sui link testuali. A sinistra MEF, a destra missione, contatti, accessibilità, impostazioni e subito sotto la funzione ricerca. Il menu orizzontale è inserito in una fascia di colore grigio, prevede: Ministero, servizi per, documenti di finanza pubblica. Nella home subito al centro Primo Piano notizie e documenti, a destra il box con Il Ministro, interventi, interviste, agenda. Sotto a tutta



pagina ufficio stampa. Podcast con video e sotto ancora documenti e pubblicazioni: finanza pubblica, concorsi, bandi, ultimi pubblicati, i più acceduti, biblioteche del MEF. Aree tematiche (organizzate con i tag) mentre a destra troviamo elenco dei feed RSS disponibili: comunicati stampa, interviste e interventi, ultimi documenti, bandi e concorsi, podcast e podcast iTunes. Sotto ancora siti d'interesse, mappa e destra Di più sul MEF: la storia, funzioni ed organizzazione, visita guidata, URP, sedi indirizzi e numeri telefonici. La home page appare troppo lunga e organizzata in box, in alcuni casi poi si rileva un eccesso di sintesi nelle voci di menu.

Usabilità: @@@@

Il sito resta accessibile. Ma dal punto di vista dell'usabilità si riscontrano allo stato attuale alcuni limiti, primo quello già sopra riportato riguardante l'organizzazione dell'home page che appare pesante. Nelle pagine interne si evidenzia una difformità tra la sezione Ministero e le altre. Qui in particolare il menu di sezione apre con un elenco di voci molto lungo, ogni volta che si seleziona un argomento il testo appare a tutta pagina e il menu scompare costringendo ogni volta cliccare sul link Ministero. Nelle altre sezioni invece le pagine aprono con l'elenco degli argomenti d'interesse a sinistra e a destra il box con i link di sezione e subito sotto le aree tematiche. Utile anche la funzione impostazioni con le impostazioni sulla visualizzazione, i suggerimenti per la ricerca e le notifiche.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono stati ulteriormente implementati. La banca dati è in continuo ampliamento così come i servizi attivati. Un segnale particolarmente positivo l'attenzione al linguaggio e all'organizzazione logica che consente una buona visualizzazione degli stessi. Segnaliamo a questo proposito il glossario inserito nella sezione della Direzione Affari Generali.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

Nel nuovo portale l'interattività è stata concentrata nella sezione podcast organizzata in Gli ultimi, i più visti, mentre in basso è a disposizione l'archivio completo. A destra la funzione di ricerca avanzata, il servizio RSS, i download. Restano naturalmente attivi i servizi base del portale.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il giudizio complessivo resta in linea con quello del 2008 anche se dobbiamo rilevare che il nuovo portale necessita ancora a nostro parere di alcuni interventi. In particolare l'home page ci appare pesante nell'organizzazione dei contenuti con una pagina molto lunga. Vanno poi eliminate le incongruenze nella navigazione che sono state rilevate nella sezione Ministero.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2000	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2001	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2002	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@
2003	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2004	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2005	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2009	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

<http://www.sviluppoeconomico.gov.it>

Grafica: @@@1/2

Il sito ha subito la necessaria ristrutturazione dopo il riaccorpamento di funzioni dello scorso anno. La head con una grafica lineare posiziona lo stemma della Repubblica a sinistra e la bandiera italiana unita a quella dell'Unione Europea a destra. Subito sotto a sinistra il menu in verticale. Ministero: Ministro, Viceministri, Sottosegretari, uffici ministeriali, competenze, uffici per gli affari generali, dipartimenti. Aree tematiche: consumatori, imprese, commercio, energia e risorse, internazionalizzazione, comunicazioni. Servizi: tuo preventivatore, finanziamenti, brevetti e marchi, lotta alla contraffazione, cooperative, camere di commercio, altri servizi, bandi e gare, circolari e modulistica. URP: informazioni, domande ricorrenti. Al centro in Primo Piano, altre notizie. A destra: comunicati stampa, archivio notizie, vertenze, convocazione tavoli, documenti utili, link utili, provvedimenti MSE, mappa, contatti. In evidenza, speciali, approfondimenti, campagne di comunicazione.

Usabilità: @@@

Il portale non evidenzia in nessun punto l'eventuale rispetto dei criteri sull'accessibilità. Il sorgente pagina mostra l'uso di <!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN", dunque con un'accessibilità di primo livello secondo gli standard W3C. La struttura del sito non appare del tutto uniforme, si segnalano alcune incongruenze tra la struttura dei menu, il corpo carattere e i link posizionati nella parte bassa della pagina. Le pagine interne aprono invece in modo coerente con il menu a sinistra e le risorse a destra. I dipartimenti per l'internazionalizzazione e delle comunicazioni sono tornati sotto il portale del Ministero dentro aree tematiche, restano però disomogenei, il primo ancora oggi appare con la vecchia grafica e organizzazione dei contenuti ed è del tutto inadeguato. Il secondo resta strutturato come nel 2007 con un progetto interessante per le soluzioni proposte che avrebbe potuto essere la base per la ristrutturazione del sito del Ministero.

Contenuti: @@@@

I contenuti restano esaustivi e completi. Segnaliamo ad esempio tra le numerose risorse disponibili, tuo preventivatore, realizzato in collaborazione con l'ISVAP, per controllare i costi di assicurazioni auto, un servizio anonimo accessibile con il semplice inserimento del proprio indirizzo di posta elettronica.

Comunicazione interattiva: @@@

L'interattività resta di tipo "tradizionale" con moduli per la richiesta di informazioni, FAQ, e riferimenti URP, indirizzi del Ministero.

Giudizio globale: @@@1/2

Il portale cresce nel punteggio complessivo rispetto al monitoraggio precedente. La nuova riorganizzazione migliora solo parzialmente la navigabilità. Il progetto non ha ancora raggiunto una



forma completa. Le sezioni dei dipartimenti restano disomogenee rispetto al portale principale. L'accessibilità resta di primo livello e l'interazione piuttosto modesta.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@@1/2	@@@@	@@@
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2008	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@
2009	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2

MINISTERO ISTRUZIONE UNIVERSITA' E RICERCA

<http://www.miur.it>

I due portali anche in questa edizione del monitoraggio restano separati.

Grafica: @@@@

Il sito non ha subito ulteriori modifiche e resta fermo alla ristrutturazione avviata nella precedente legislatura.

La home e le sezioni istituzionali del sito sono quelle fatte oggetto della ristrutturazione.

Mentre le sezioni poste in alto a destra in home: studenti, università, ricerca scientifica, alta formazione sono ancora visualizzabili secondo le vecchie logiche di navigazione.

Usabilità: @@@@

La parte nuova del sito mantiene gli elementi di miglioramento con l'utilizzo delle icone per la identificazione rapida della tipologia di contenuto visualizzata, in particolare la mappatura dei link interni ed esterni al sito.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti sono ampi e approfonditi in particolare nelle sezioni studenti, università, ricerca scientifica, alta formazione.

Comunicazione interattiva: @@@

Sotto il profilo dell'interattività si ravvisa un'interattività limitata che al momento si esplica attraverso la sezione contatti.

Giudizio globale: @@@@

Il sito del MIUR non presenta particolari novità. Il sito conferma la valutazione dello scorso anno. Restiamo in attesa di verificare quando potrà giungere a compimento la ristrutturazione completa del portale. Nel portale manca un link al sito della pubblica istruzione.



	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.Interattiva	Giudizio Globale
1999	@@@@	@@@	@@@1/2	@1/2	@@@1/2
2000	@@	@@1/2	@@@@1/2	@	@@1/2
2001	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2002	@@1/2	@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2
2003	@@@	@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2004	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2007	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@

MINISTERO ISTRUZIONE UNIVERSITA' E RICERCA PUBBLICA ISTRUZIONE

<http://www.pubblica.istruzione.it>

Grafica: @@@@

Il sito mantiene la stessa veste grafica e l'organizzazione in macro contenitori: studenti, famiglie, personale, amministrazione.

Usabilità: @@@1/2

La navigazione continua a mostrare le piccole lacune già riscontrate. L'introduzione di sezione è posizionata a fondo pagina invece che in alto. Nelle sezioni è presente un box al centro che ripropone gli stessi link inseriti nel menù a destra, un elemento ridondante. Altro punto la denominazione del box che cambia in funzione del macro contenitore: strumenti in Amministrazione, personale in Personale, percorsi in Famiglie.

Contenuti: @@@@1/2

L'organizzazione dei contenuti è chiara e ben strutturata. Interessante l'organizzazione delle aree tematiche che segue il doppio criterio della mappa degli argomenti e dell'ordine alfabetico. Ben articolati anche i contenuti delle sezioni dedicate alle Direzioni Generali con al centro le news, a destra le voci di menu organizzate per temi: funzioni, aree d'intervento, livelli di governo, Unione Europea, scrivi. In funzione delle Direzioni Generali cambiano i box tematici a destra.

Comunicazione interattiva: @@@

Gli strumenti d'interazione restano quelli di base, i contatti e i responsabili di settore inseriti in relazione ai diversi contenuti pubblicati.

Esiste infine la possibilità di effettuare una visita virtuale alle storiche sale del palazzo in cui ha sede il Ministero.

Giudizio globale: @@@1/2



Il sito non presenta particolari implementazioni, restano le piccole lacune già riscontrate, mentre l'interattività è ancora ancorata a strumenti di base, per questo la valutazione risulta leggermente inferiore.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@@	@@@	@@@1/2	@1/2	@@@1/2
2000	@@	@@1/2	@@@@1/2	@	@@1/2
2001	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2002	@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2
2003	@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2004	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2
2007	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@	@@@1/2

MINISTERO DEL LAVORO SALUTE E POLITICHE SOCIALI

<http://www.lavoro.gov.it>

Grafica: @@@@

Il sito è stato riprogettato. I colori che lo caratterizzano sono il grigio, blu e arancio. Nella head a sinistra il nuovo logo LPS (Lavoro e Politiche Sociali) con i colori alternati, a destra in alto il link al settore Salute. Il portale apre su lavoro e politiche sociali. Sempre nella head a destra le funzioni cerca, guida, mappa, link utili e contatti. Il menu è posizionato a sinistra e suddiviso per macroaree, Ministero: ministro, amministrazione centrale, uffici territoriali, organi collegiali, enti e agenzie, sistema informativo, operazione trasparenza. Strumenti: avvisi e bandi, interpellato, normativa, biblioteca, studi e statistiche, servizi. Subito sotto una serie di bottoni a servizi online e Focus. Le notizie sono posizionate al centro organizzate con abstract e foto. In alto troviamo Primo Piano, poi Notizie e sotto affiancati Campagne di comunicazione e Appuntamenti. A destra suddiviso in blocchi definiti con colori diversi, sono organizzati i link di approfondimento. In grigio Area stampa con: rassegna stampa, interviste, comunicati stampa, conferenze stampa. Area comunicazione (in grigio) con: centro contatto, multimedia, campagne, eventi. Area lavoro in blu con: ammortizzatori sociali, attività ispettiva, occupazione e mercato del lavoro, orientamento e formazione professionale, previdenza, tutela condizioni di lavoro. Area sociale in arancio con: associazionismo sociale, disabilità e non autosufficienza, fondo nazionale per le politiche sociali, immigrazione, povertà ed esclusione sociale, infanzia e adolescenza, monitoraggio e valutazione delle politiche sociali, responsabilità sociale delle imprese, volontariato.

Usabilità: @@@@

Il sito è accessibile e mostra il logo di certificazione. La navigazione è coerente in tutte le pagine interne salvo nella sezione rassegna stampa dove si entra nella pagina di ricerca ma si perde il portale del Ministero, non vi è infatti nessun link attivo che consenta di recuperare la home di LPS. Le pagine interne sono costruite in modo coerente, scompare il menu di sinistra e al suo posto si carica il menu di sezione in primo piano le voci collegate e sotto le altre voci che appartengono alla macroarea, mentre il link posizionati a destra spariscono.



Contenuti: @@@@

I contenuti sono ampi, approfonditi e ben strutturati con supporti e approfondimenti. La nuova organizzazione con il doppio menu a sinistra e destra offre una visuale completa di tutti gli argomenti e gli ambiti di intervento del Ministero.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

L'interattività è strutturata in modo da fornire strumenti efficaci per la ricerca delle risorse inserite nel portale. Motori di ricerca tematici come quello della rassegna stampa, della biblioteca e quello relativo alla ricerca degli uffici sul territorio. Nella sezione multimedia sono disponibili spot e campagne di comunicazione. Tutti i file sono disponibili per il download in formato pdf o zip. Sono presenti tutti i riferimenti della Direzione Generale della comunicazione. Mancano invece servizi di aggiornamento come newsletter e RSS.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito è stato completamente riprogettato con una grafica lineare e sobria. I contenuti sono ben strutturati e completi. Non si rilevano limiti particolari nell'usabilità del sito salvo la mancanza di un link per recuperare la home page del sito dalla sezione rassegna stampa. L'interattività del sito è principalmente legata alle funzioni di ricerca. Mancano invece servizi di aggiornamento come newsletter e RSS.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2001	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2002	@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2003	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2004	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2005	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2006	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

MINISTERO DEL LAVORO SALUTE E POLITICHE SOCIALI SALUTE

<http://www.ministerosalute.it>

Grafica: @@@1/2

Cliccando su salute dal sito del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali si viene indirizzati su sito del settore Salute. La head è realizzata con una fascia grafica con la bandiera italiana e un cielo azzurro a destra la funzione ricerca. Sotto nella fascia blu sfumata: guida, contatti, sala stampa, RSS. A sinistra: Ministro, Ministero, servizi, strumenti, servizio sanitario nazionale. Sotto una serie di bottoni, libro bianco, sul futuro modello sociale, portale normativa sanitaria, newsletter della normativa sanitaria, accordo odontoiatria sociale. A destra link a comunicati, temi. Mentre al centro troviamo Focus, In primo piano, notizie, campagne comunicazione, speciali. Nel footer: Italia.gov, Governo.it, Europa, Salute UE.



Usabilità: @@@1/2

L'usabilità del sito è buona anche se non abbiamo rilevato nessuna dichiarazione di accessibilità. Le pagine interne sono organizzate per macroarea. Temi aprono in modo coerente, sopra appare una fascia grigia con strumenti e servizi, a destra le risorse di approfondimento. I contenuti sono organizzati in: in evidenza, normativa, link e documenti. A sinistra viene sempre indicato il nome del funzionario che ha curato il web editing e i contatti. Le pagine collegate al menu istituzionale mantengono attivo il menu di sezione a sinistra con sottomenu di approfondimento.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti sono esaustivi e ben organizzati le sezioni documenti a normativa sono munite di funzione di ricerca. Le risorse sono molteplici e approfondite costruite in modo da offrire un utile strumento di supporto sia per il cittadino che per gli addetti ai lavori.

Comunicazione interattiva: @@@@

Il concetto di trasparenza e dialogo è applicato in modo semplice ed efficace con l'inserimento del responsabile del web editing di ciascuna sezione i contatti e gli ambiti di competenza. Il servizio RSS è attivo per: comunicati stampa, rassegna stampa, interviste, interventi, multimedia, focus, primo piano, notizie, speciali, campagne. Nella sezione multimedia sono a disposizione audio, video e immagini delle campagne di comunicazione.

Giudizio globale: @@@@

Il portale anche nella nuova struttura si mantiene su standard qualitativi buoni. Semplice nella organizzazione, intuitivo, mostra contenuti in continua implementazione. L'interattività si base su strumenti semplice ma ben strutturati i contatti in ogni sezione con link diretto ai responsabili di settore, le funzioni di ricerca tematica e un servizio RSS attivo su tutta la parte comunicazione del sito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2
2000	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2001	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2002	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@
2003	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2006	@@@@@	@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@

MINISTERO DELLA DIFESA

<http://www.difesa.it>



Grafica: @@@@

Il sito mantiene lo stesso progetto e non si evidenziano particolari modifiche da questo punto di vista. Sono state aggiunte delle voci di menu: Operazione trasparenza e i bottoni al sito NATO per i festeggiamenti del sessantesimo anniversario dalla fondazione.

Usabilità: @@@1/2

La navigazione è fluida le pagine interne sono organizzate con menu di navigazione principale a sinistra e menu di sezione a destra. Il path è come di consueto sopra al centro. In basso a destra sono posizionati i link ai documenti scaricabili. Permangono le stesse piccole incongruenze già segnalate come: la struttura del menù di navigazione composto da molte voci che potrebbero essere accorpate per macro temi per evitare di dovere scorrere la pagina e la duplicazione del link Ministro presente sia nella head che come prima voce del menu a sinistra.

Contenuti: @@@@

Il sito continua a caratterizzarsi per contenuti ben costruiti capaci di rappresentare una risorsa utile sia per il cittadino che per operatori del settore. Particolarmente interessante al momento della navigazione al parte dedicata alle celebrazioni NATO.

Comunicazione interattiva: @@@@

Anche per quanto riguarda i servizi interattivi non si segnalano particolari novità.

Giudizio globale: @@@@

Per questa edizione il sito mantiene un giudizio positivo. Non si rilevano particolari novità ma la parte contenuti è implementata con cura e aggiornata in modo costante. Permangono le piccole incongruenze già segnalate nel precedente monitoraggio legate all'usabilità del sito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2008	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI (MIPAAF)

www.politicheagricole.gov.it

Grafica: @@@@

Il sito mantiene la stessa grafica con un progetto che si qui non ha mostrato particolari limiti. Sono utilizzati i toni dell'azzurro e del blu. In alto in tre sezioni sono contenute le informazioni per così dire istituzionali: si tratta di "Il ministro", "Il ministero" e "La comunicazione". Al centro della home page, sotto la dicitura "In evidenza", si trovano le notizie aggiornate. Più in basso, in una colonna



di colore rosa-arancio, c'è l'elenco degli argomenti su cui è possibile saperne di più: si tratta di "Prodotti di qualità", "Frodi alimentari", "Sicurezza alimentare", "Pesca e acquicoltura", "Settori agroalimentari", "Sviluppo rurale e infrastrutture" e "Ricerca e sperimentazione", e ancora più in basso è evidenziato il numero verde. Sulla destra sono elencate le icone riferite agli aspetti più pratici: si tratta di "Iniziativa ed eventi", Biblioteca storica nazionale dell'agricoltura, "Ufficio relazioni con il pubblico", "Normativa", "Documenti e pubblicazioni", "Concorsi e gare" e "Link istituzionali". La barra della home page, contiene "Guida", "Mappa", "Glossario", "Utilità", "Redazione", "Note legali e privacy" e simbolo accessibilità.

Usabilità: @@@@

Il portale è costruito nel rispetto dei requisiti di accessibilità e presenta il logo in home page. I collegamenti presenti in una pagina sono selezionabili e attivabili tramite comandi da tastiera o sistemi di puntamento diversi dal mouse, e sono disponibili una serie di tasti ad accesso rapido per le macroaree di contenuto principali.

Contenuti: @@@@

Sotto il profilo dei contenuti da segnalare quest'anno l'attivazione del giornale dell'agricoltura italiana. La rivista telematica è ben strutturata dal punto di vista dei contenuti, mentre per quanto riguarda la navigabilità segnaliamo che una volta entrati nella rivista non è possibile tornare al portale se non utilizzando i comandi del browser, manca infatti un link al sito del Ministero.

Comunicazione interattiva: @@@

Resta attivo il contatto email a: urp@politicheagricole.gov.it. E' poi possibile accedere al numero verde del servizio controllo prezzi.

Giudizio globale: @@@@

Il portale mantiene lo stesso punteggio del 2008. Si segnala la novità della rivista telematica, mentre sotto il profilo dell'interattività questa rimane ancorata a due elementi, mail e servizio sms già evidenziati nello scorso monitoraggio.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2002	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2003	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2005	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2006	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@

MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

<http://www.minambiente.it>

Grafica: @@@@



Il sito non presenta modifiche. Predomina il bianco, con qualche aggiunta di azzurro, senza colori eccessivi che possono distrarre l'utente o provocare confusione nella consultazione. Al centro della home page vi sono quattro fotografie a colori, corrispondenti ad altrettante sezioni: "Pubblico", "Educazione", "Ordinamento" e "Sviluppo". Nella parte superiore della home page, appena al di sotto del nome del ministero, è indicata la possibilità di cambiare interfaccia grafica al portale. Non è più presente la funzione personalizza il sito.

Usabilità: @@@1/2

Il sito, mostra i marchi di accessibilità, attraverso i simboli di conformità a WRC CSS 2.0 Validation Service e 3WC XHTML 1.0. Mancano ancora i simboli di conformità alla legge Stanca. Quest'anno dobbiamo purtroppo rilevare che è stata eliminata la funzione personalizza il sito.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti si mantengono su standard qualitativi elevati, sono stati risolti gli errori che avevamo rilevato sui link nella sezione campagne sull'acqua. Ed è stato inserito il box Argomenti chiave con i tag dei temi più cliccati.

Comunicazione interattiva: @@@

Restano piuttosto stringate le funzioni d'interattività, di fatto è possibile solo scrivere mail. Non sono previste altre opzioni di coinvolgimento più diretto dei cittadini sui temi dell'ambiente.

Giudizio globale: @@@@

Il sito mantiene lo stesso punteggio del 2008. A fronte di implementazioni interessanti come il box Argomenti chiave, ci spiace evidenziare l'eliminazione della funzione personalizza il sito, mentre le funzioni d'interattività restano legate all'invio di mail.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2002	@@@1/2	@@@	@@@@	@@	@@@@
2003	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2004	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2005	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@

MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI

<http://www.infrastrutture.gov.it>

Grafica: @@@1/2

Il sito è stato riorganizzato. Nella head una serie di immagini fotografiche, subito in orizzontale il menu istituzionale: home, ministero, servizi e informazioni, normativa, bandi e concorsi,



documentazione e statistiche, dossier, contatti, RSS, videoguida. A sinistra in verticale al navigazione tematica con Mi Interessa: trasparenza, valutazione e merito, grandi opere, corridoi europei, casa edilizia pubblica, infrastrutture ferroviarie, appalti pubblici, patenti di guida e veicoli stradali, circolazione e sicurezza stradale, autotrasporto, servizi di trasporto, lavoro e demanio marittimo, piattaforma tecnologica, Sala stampa. Link. A destra motore di ricerca. Nel box servizi: calendario scioperi, albo richiami, normativa, RSS. Tag, link del Ministero, contatti sito. Le news sono posizionate al centro.

Usabilità: @@@

Il sito mostra un'accessibilità di primo livello con l'uso di XHTML 1.0 Transitional come da parametri W3C, in nessuna parte però abbiamo individuato una sezione dedicata all'accessibilità e nessun simbolo in home page. La navigazione semplice, le pagine caricano correttamente, le sezioni aprono con un'immagine e sotto una serie di link testuali. La sezione Ministero invece è navigabile attraverso l'organigramma, solo che quando si aprono le voci, l'albero dell'organigramma scompare e si è costretti a cliccare di nuovo sul menu orizzontale. Interessante la funzione videoguida che con l'ausilio di una voce narrante guida alla navigazione del sito attraverso un slide show.

Contenuti: @@@@

La riorganizzazione consente un percorso logico più coerente e l'individuazione dei macro argomenti e una più immediata lettura dei compiti attribuiti. Ben strutturata la sezione servizi e informazioni dove sono distinti contenuti per i cittadini e le imprese.

Comunicazione interattiva: @@@

Per quanto riguarda le possibilità d'interazione queste anche in questa versione restano basse con attivi solo gli indirizzi email e il contatto con l'URP manca ancora una newsletter. E' stato attivato il servizio RSS per scioperi e news.

Giudizio globale: @@@1/2

Il giudizio resta poco più che sufficiente. Il portale è stato riorganizzato per riaccorpere di nuovo infrastrutture e trasporti. La grafica è semplice, l'usabilità sufficiente con un'accessibilità di primo livello. I contenuti sono esaustivi mentre l'interattività è piuttosto bassa, unica nota positiva la videoguida al portale.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio Globale
2003	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@	@@@
2004	@@@	@@@1/2	@@@	@@	@@@
2006	@@1/2	@@1/2	@@@	@@@	@@@
2007	@@1/2	@@1/2	@@@	@@@	@@@
2008	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2

MINISTERO DEI BENI E ATTIVITA' CULTURALI

<http://www.beniculturali.it>



Grafica: @@@1/2

Il portale ha subito parziali modifiche che lo hanno appesantito. I link alle risorse esterne a destra sono stati trasformati in bottoni con in alto il link a Italia.gov.it e alle iniziative governative. Al centro le news sono più esplose e sono state corredate da immagini, questo comporta la visualizzazione di una pagina molto lunga. Nella head sono stati aggiunti: mappa del sito, RSS, contatti, URP, cerca. Mentre sotto ai link a sinistra troviamo Youtube, Facebook, Twitter, Concorso fotografico..

Usabilità: @@@@1/2

Il sito perde di efficacia nell'usabilità a causa degli interventi realizzati sulla home page mentre la navigazione è fluida, la struttura dei contenuti ben costruita, le pagine interne presentano un linguaggio semplice e chiaro corredate da molteplici risorse e strumenti creati per il reperimento delle informazioni.

I file scaricabili sono ben identificati attraverso l'utilizzo di icone per l'identificazione della tipologia.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti sono senz'altro l'elemento di eccellenza del sito. Ampi, esaustivi, sono strutturati in informazioni, file scaricabili e servizi. In particolare un'interessante funzione di ricerca attraverso una banca dati consente nelle tre sezioni, eventi, luoghi della cultura, restauri, di individuare lungo la penisola musei, mostre e i principali progetti di restauro in atto.

Purtroppo anche in questo caso dobbiamo segnalare che quella che potrebbe essere una risorsa importante per il cittadino: cultura Italia, è posizionato molto in basso a destra restando quasi nascosto alla vista dell'utente.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

Le opzioni di interazione restano molteplici, motori di ricerca specializzati e banche dati aggiornate. E' disponibile una newsletter. I contatti sono ben individuabili. Il canale Youtube non è particolarmente efficace dal 2007 ad oggi ha ottenuto solo 13788 visualizzazioni e conta 170 iscritti.

Giudizio globale: @@@@

Il sito purtroppo ottiene un punteggio inferiore, questo è dovuto agli interventi apportati soprattutto nell'organizzazione dell'home page, che ne hanno diminuito l'efficacia, l'intuitività e costringono ad un inutile scrolling e penalizzando la visione d'insieme delle risorse. Il minisito Cultura Italia è poco individuabile e il canale Youtube poco frequentato.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@	@@@@	@@@1/2	@	@@@
2000	@@@	@@@@	@@@1/2	@	@@@
2001	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2002	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2003	@@@@	@@	@@@@@	@@@	@@@@
2004	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@	@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2



2009	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
------	--------	---------	---------	---------	------

MINISTERO DELLA GIOVENTU'

www.gioventu.it

Grafica: @@@@

Il progetto grafico è stato completamente rivisto. Nella head con Governo Italiano e sotto Ministro della Gioventù, più a destra delle icone: in blu Diritto al futuro, in verde Protagonismo generazionale, in bianco La Rivoluzione del merito, in rosso La Meglio gioventù. In una fascia di colore celeste le utilities: youtube, governo.it, mappa, accessibilità, link, credits, RSS. A sinistra Il Ministro (biografia, competenze, staff, dipartimento, contatti). Dipartimento Informa (norme generali, politiche giovanili, politiche internazionali) Sala stampa (comunicati e news, agenda, rassegna stampa) Gioventù creativa (i progetti, gli eventi, le mostre) Bandi e concorsi. Sotto ancora bottoni: Global village campus, i piani locali giovani, social network, ti accompagna naso rosso, pedofilia, anoressia. Al centro le notizie. A destra troviamo i link esterni: campo giovani 2009, giovani per l'Abruzzo, Breaking walls (Alinari street arts), Radio gioventù, quindi Filo diretto con i giovani attraverso Diregiovani.it (progetto radio e tv con una redazione composta da ragazzi).

Usabilità: @@@@1/2

La navigazione è fluida, le pagine caricano correttamente. Il menù e link restano sempre visibili.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono ampi e articolati. Sono presentate una serie di iniziative e progetti per coinvolgere. Interessante Diregiovani il portale radio e tv per costruire un filo diretto tra giovani e Ministero.

Comunicazione interattiva: @@@@

Gli strumenti d'interazione oltre ai classici mail, newsletter, RSS offre il canale Youtube . Quest'ultimo non appare utilizzato in modo efficace vi sono solo 30 iscritti e poco più di 3000 visualizzazioni.

Giudizio globale: @@@@

Il nuovo sito ottiene un punteggio leggermente inferiore il progetto grafico è molto lineare e poco attraente per un pubblico giovanile. Mancano logiche interattive in linea con il linguaggio giovanile, il filo diretto con il Ministero e relegato a fondo pagina e il canale Youtube è poco frequentato.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2
2009	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMUNITARIE

www.politichecomunitarie.it

Grafica: @@@@

IL sito è stato ristrutturato, la head grafica con immagine fotografica in alto a destra mostra il logo ViviEuropa. In una fascia piccola bianca home, link, guida, mappa del sito, contatti, credits. Nella fascia blu sotto Ministro, struttura, comunicazione, attività, normativa, banche dati. La home page è organizzata con a destra l'editoriale del Ministro, quindi video, gallerie fotografiche, parole chiave, newsletter. Al centro In primo piano, altre notizie.

Usabilità: @@@@

Il sito presenta una navigazione agevole e intuitiva. Nelle pagine interne a destra si apre il box delle risorse della sezione mentre sopra il testo sono attive le funzioni d'interazione: stampa, invia e condividi (icone dei diversi social network).

Contenuti: @@@@

I contenuti restano un punto di forza del sito, Nel complesso si presentano chiari esaurivi e ben organizzati.

Comunicazione interattiva: @@@@

Il sito continua a proporre: la newsletter, Solvit con indirizzi utili per le imprese ed i cittadini che si trovano a gestire problemi relativi all'applicazione scorretta di norme sul mercato interno da parte di Pubbliche Amministrazioni di altri Stati Membri, oltre a indirizzi e contatti. A questi si aggiungono le funzioni di condivisione dei contenuti on i link ai diversi socialnetwork presenti in ogni pagina, le gallerie video e foto, e i tag delle parole chiave più utilizzate.

Giudizio globale: @@@@1/2

Nel complesso la ristrutturazione raggiunge l'obiettivo di mantenere inalterate le caratteristiche già positive della predente versione. Si segnala tra le novità l'introduzione delle funzione di condivisione dei contenuti attraverso i social network e la presenza dei tag che evidenziano le parole più ricercate nel sito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2

DIPARTIMENTO DEGLI AFFARI REGIONALI E DELLE AUTONOMIE LOCALI

www.affari regionali.it



Grafica: @@@1/2

Il sito non presenta significative modifiche e in generale permangono gli stessi limiti già evidenziati con un'organizzazione del menu di navigazione un po' pesante e un corpo carattere piccolo che non agevola la lettura.

Usabilità: @@@

Il sito propone un'usabilità di base. Resta ancora in attesa di alcuni interventi di manutenzione. In primis la riorganizzazione dei contenuti a destra in particolar modo sono associati contenuti editoriali con risorse tecniche e di approfondimento. Sarebbe opportuno marcare la distinzione per una migliore visualizzazione.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono ampi anche se andrebbero strutturati tenendo conto delle diverse tipologie di utenti e degli stessi.

Comunicazione interattiva: @@@

Il sito continua a proporre un'interattività di base appena sufficiente offrendo solo contatti e newsletter.

Giudizio globale: @@@1/2

Il sito mantiene lo stesso giudizio globale, grafica e navigabilità necessitano a tutt'oggi di alcuni interventi migliorativi che ne aumentino l'accessibilità e la coerenza organizzativa. Le funzioni d'interattività restano relegate a contatti e newsletter mancano veri strumenti di relazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2007	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2
2008	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
2009	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2

DIPARTIMENTO PER I DIRITTI E LE PARI OPPORTUNITA'

www.pariopportunita.gov.it

Grafica: @@@1/2

Il sito si presenta con una nuova veste grafica. Nella head lo stemma della Repubblica, Presidenza del Consiglio e Bandiera italiana. Tutto a destra la funzione cerca. In una fascia bianca: aiuti alla navigazione, mappa, alto contrasto. A sinistra suddiviso in blocchi il menu di navigazione che sviluppa in verticale. Il Ministro: il messaggio, biografia, delega, staff. Il Dipartimento: capodipartimento, uffici e servizi, organismi collegiali, istituzione e competenze, bandi e avvisi, attività, micronido. Sala stampa: comunicati stampa, campagne di informazione, interviste e



articoli, multimedia. La normativa: normativa nazionale, normativa comunitaria. Aree tematiche con l'uso dei tag. Al centro Primo Piano quindi notizie, focus e dossier. Questi ultimi tre hanno i titoli in fasce di colore diverso (giallo, rosso, verde). A destra troviamo il messaggio del Ministro, sotto Comitato omofobia, G8 delle donne, numeri di pubblica utilità, approfondimenti.

Usabilità:@@@

Rispetto alla versione precedente del sito la navigazione è meno intuitiva, nelle pagine interne spariscono i link a destra. Le pagine testuali caricano in un box di colore celeste e non sono più presenti le risorse per gli approfondimenti a destra. Esiste solo il link per Home ma non viene marcato il path completo del percorso di navigazione.

Contenuti:@@@

I contenuti anche se chiari e organizzati in modo semplice appaiono ancora un pò scarni.

Comunicazione interattiva:@@1/2

L'interattività purtroppo resta insufficiente, non c'è una newsletter, né un link contatti, troviamo lo staff e non è più presente il link URP.

Giudizio globale:@@@

Ancora una volta troviamo l'ennesima versione del sito. Il risultato di questi continui interventi è la penalizzazione dei contenuti e della possibile implementazione di servizi come la newsletter o la costruzione corretta dei contatti del Dipartimento.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2004	@@@	@@1/2	@@@	@@1/2	@@@
2005	@@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@
2006	/	/	/	/	/
2007	@@1/2	@@@	@@@	@@1/2	@@@
2008	@@1/2	@@@	@@@	@@1/2	@@@
2008	@@@@1/2	@@@	@@@	@@1/2	@@@

DIPARTIMENTO PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E INNOVAZIONE

www.innovazionepa.gov.it

Grafica:@@@@

Le pagine sono allocate all'interno del portale governo.it, perciò mantengono la stessa grafica e struttura di navigazione che raggruppa i due Dipartimenti Funzione Pubblica e Innovazione e Tecnologie.

Il menù di navigazione a sinistra: il chi e chi, Ministro, staff, Palazzo Vidoni. I dipartimenti: Funzione pubblica, digitalizzazione e innovazione tecnologica. Servizi: PEC (posta elettronica certificata),



URP, Forum.Link: SSPA, CNIPA, Formez, ARAN, EIPA. Quindi audiovisivi e vignette contro il Ministro Brunetta. Al centro in Primo piano, l'azione del Ministro, notizie. A destra direttiva internet, Expo Shanghai 2010, in evidenza.

In alcuni casi nelle pagine interne è inserito un box "per saperne di più" con link di approfondimento sul tema.

Le pagine dei dipartimenti sono organizzate con un menu di navigazione interna posto in orizzontale in alto nella pagina. La pagina introduttiva include Dipartimento, Notizie dal dipartimento, Servizi del Dipartimento-

Usabilità:@@@@1/2

L'usabilità beneficia dell'ambiente in cui il sito è ospitato e dunque si allinea alle valutazioni di eccellenza espresse nel caso del portale del Governo.

Contenuti:@@@@

I contenuti sono chiari e esaustivi, organizzati in modo logico, offrono un quadro chiaro delle funzioni e responsabilità del Dipartimento.

Comunicazione interattiva:@@@

L'interattività resta essenziale. Qui si trovano tutti i contatti e le possibilità di comunicare con i responsabili. E' attivo il forum sulla Pubblica Amministrazione.

Giudizio globale:@@@@

Il sito nel suo complesso essendo una sezione all'interno del portale del Governo beneficia in termini di grafica e usabilità delle soluzioni applicate alla struttura principale. Per quanto riguarda i contenuti questi sono chiari ed esaustivi, mentre l'interattività mantiene punteggio appena sufficiente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.Interattiva	Giudizio globale
2002	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2003	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2004	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@	@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@	@@@@
2008	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@	@@@@
2009	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@	@@@@

DIPARTIMENTO ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA

www.attuazione.it

Grafica:@@@@



Anche le pagine del Dipartimento sono ospitate nel portale del Governo e seguono la stessa organizzazione. Con il Chi è Chi, il Ministro, Uffici di diretta collaborazione, dipartimento, comitato tecnico, consulenti e esperti. Al centro sezione video, in Primo piano, interventi e interviste. A destra a cura del Dipartimento: monitoraggio dell'azione del Governo, promozione dell'azione del Governo, Al servizio del cittadino.

Sotto per punti sono elencate le missioni del Governo. Quindi altri 3 bottoni Monitoraggio dell'azione di Governo, Indicatori relativi all'attuazione del programma, indicatori congiunturali. A differenza delle altre pagine del portale qui si fa un uso forse eccessivo di bottoni e colori.

Usabilità:@@@@

L'usabilità del sito è decisamente migliorata sono stati infatti risolti i limiti riscontrati nella precedente edizione. Ora tutte le pagine caricano correttamente.

Contenuti:@@@@

Anche i contenuti ottengono un punteggio decisamente più alto. Con tutte le sezione completate e le risorse attive.

Comunicazione interattiva:@@

L'interattività è legata solo a strumenti base come la mail Il Ministro risponde: programma@governo.it e le FAQ.

Giudizio Globale:@@@1/2

La valutazione del sito cresce soprattutto per quanto riguarda grafica ed usabilità, mentre l'interattività resta ancora insufficiente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2008	@@@@	@@1/2	@@@	@@	@@@
2009	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@	@@@1/2



POLIZIA DI STATO

<http://www.poliziadistato.it>

Grafica: @@@@

Il portale si presenta nella sua veste grafica con i 4 bottoni: Accessibilità, Audio (in cui si trova la guida al plugin MyVoice, cioè un programma aggiuntivo che si integra nel browser e ne aumenta le capacità), Rss ed infine le versioni in inglese, tedesco, spagnolo, francese.

Sotto la scritta Polizia di Stato si trova il menù orizzontale di colore blu scuro con 7 bottoni: Tra le novità rilevate in home page: la guida sull'euro per capire come individuare banconote contraffatte e il servizio Autovelox e tutor con file e mappa. Infine il box per seguire l'iter di rinnovo del permesso di soggiorno disponibile in più lingue.

Usabilità: @@@@

Il mantiene standard di usabilità e accessibilità elevati.

Contenuti: @@@@

Anche per questa edizione abbiamo potuto rilevare nuovi contenuti e servizi che accrescono di ulteriori funzionalità e risorse il portale.

Comunicazione interattiva: @@@@

Come sopra indicato tra i servizi che segnaliamo quest'anno Permesso di soggiorno per monitorare lo stato delle pratiche con una piattaforma multilingue.

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio continua a confermarsi su livelli di eccellenza. Il servizio permesso di soggiorno, la mappa degli autovelox e tutor si aggiungono alle ormai numerose e ben realizzate soluzioni e servizi.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2001	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2002	@@@	@@@	@@@	@@	@@@
2003	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2005	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2006	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@

CARABINIERI

<http://www.carabinieri.it>



Grafica: @@@@

Il sito ha ormai un progetto grafico consolidato, nel quale non si evidenziano particolari modifiche.

Usabilità: @@@@

Il sito è accessibile. Particolarmente apprezzabile la puntuale segnalazione dei servizi ancora non accessibili o in fase di completamento. Il sito mostra il logo del CNIPA.

La navigazione interna resta efficacemente supportata dai alcuni strumenti specifici: cerca in questa sezione, stampa, contattaci.

Contenuti: @@@@

I contenuti restano pienamente soddisfacenti, il sito è ricco di tematiche interessanti e attuali. Nella sezione news è stato inserito un interessante vademecum realizzato in collaborazione con il Comune di Roma su come “Affrontare l'emergenza”, utile in qualunque contesto di rischio personale o ambientale.

Comunicazione Interattiva: @@@@

Come sopra evidenziato l'interattività resta un punto di forza. Molti i servizi attivi tra cui la possibilità di pagare le contravvenzioni online. Il servizio RSS è attivo per news, comunicati, eventi, appuntamenti, gare d'appalto, concorsi, storia. Diverse le newsletter tematiche: gare d'appalto, comunicati stampa, concorsi, storia. Al momento della navigazione erano attivi due sondaggi: codice della strada, infortuni sul lavoro.

Giudizio globale: @@@@

Il sito ancora una volta si caratterizza per un punteggio pieno su tutti i punti di analisi con un lavoro continuo di aggiornamento e implementazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@	@@@	@@@	@@@
2004	@@@	@@	@@@	@@@ 1/2	@@@
2005	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@@ 1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

GUARDIA DI FINANZA

<http://www.gdf.it>



Grafica: @@@@

Il sito è stato riprogettato nel 2008 e mantiene le stesse caratteristiche, con l'utilizzo dei toni del blu e del celeste. Nella head è posizionato il simbolo dell'Arma e in alto la barra delle utilities: contatti, link utili, inglese, novità, mappa, RSS, registrati per l'accesso ai servizi forum e newsletter.

Il main menù a sinistra è stato riorganizzato. Subito sopra il motore di ricerca con funzione di ricerca avanzata: Organizzazione, GDF per il cittadino, GDF informa, editoria, concorsi, bandi e avvisi di gara, gruppi sportivi Fiamme Gialle, La banda musicale del corpo, storia del corpo, gallerie fotografiche e video, collaborazioni e consulenze, GDF per il sociale, newsletter, forum, area riservata, aggiungi ai preferiti.

A destra i link.

Nel parte centrale sono inserite le news che non sono raggruppate per temi. La grafica semplice consente una buona visualizzazione e l'organizzazione interna delle pagine è coerente con la fascia del titolo della pagina posta in alto di colore celeste.

Usabilità: @@@@

L'usabilità si conferma sui livelli già registrati lo scorso anno. Il path di navigazione è sempre presente insieme ai comandi stampa, invia la pagina e torna su. I testi sono di una lunghezza corretta e non è necessario uno scrolling eccessivo della pagina. I file da scaricare sono tutti organizzati in formato pdf.

Contenuti: @@@@

I contenuti si caratterizzano per un livello qualitativo alto. Segnaliamo quest'anno l'iniziativa destinata al pubblico giovanile "Le avventure di Finzy", purtroppo il file è piuttosto pesante addirittura 8 mega.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

Le funzioni interattive presentano oltre ai contatti URP sul territorio, la newsletter che prevede la possibilità di scelta tra due argomenti: arruolamento, eventi e cerimonie, il forum, i notiziari pronto 117, la modulistica e le circolari scaricabili, la galleria foto e video. Si tratta ancora di strumenti di base ma sono facilmente fruibili e identificabili nel sito.

Giudizio globale: @@@@

Il sito mantiene lo stesso punteggio registrato nel 2008. I contenuti sono aggiornati e implementati correttamente, l'interattività dovrebbe essere potenziata seguendo quanto già realizzato da Polizia di Stato e Arma dei Carabinieri.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@1/2	@@@	@@@1/2	@@@	@@@
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2009	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@



VIGILI DEL FUOCO

<http://www.vigilfuoco.it>

Grafica: @@@@1/2

Il sito mantiene lo stesso impianto grafico, utilizza come colore di riferimento il rosso mentre il fondo è bianco. Sono state aggiunte due voci al menu di navigazione. Amministrazione digitale: la guida e i documenti per l'espletamento dei procedimenti per la prevenzione incendi. Agenda Online: la procedura messa a disposizione dei professionisti per fissare gli appuntamenti con i funzionari del Corpo per i sopralluoghi e le verifiche documentali. E' stato infine inserito l'elenco degli indirizzi di posta certificata attivi per poterli contattare.

Usabilità: @@@@1/2

Il sito è accessibile e presenta il logo di conformità del CNIPA. La navigazione è fluida il path di navigazione è sempre presente e molto utile anche la mappa veloce posta nella parte bassa della home page. In ogni pagina è previsto un box di dialogo con l'utente per l'invio di suggerimenti sul sito e la possibilità di partecipare a sondaggi.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti sono stati oggetto di un'interessante implementazione oltre alle due nuove voci di menu è stata potenziata la sezione statistiche con dati riguardanti: prevenzione incendi, vigilanza antincendio, interventi sul territorio, statistiche web.

Comunicazione interattività: @@@@

L'interattività resta molto buona. Ora è possibile utilizzare la funzione Agenda online e gli indirizzi di posta certificata.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito continua a crescere sia sotto il profilo dei contenuti che dell'interattività con nuovi servizi come l'agenda online e nuove risorse documentali.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2
2008	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2009	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2



SITI ISTITUZIONALI EUROPEI

Quest'anno il gruppo di lavoro ha ritenuto di non presentare le valutazioni riguardanti i siti europei. Questa scelta è dovuta al fatto che dalle analisi fatte nel corso degli anni abbiamo riscontrato standard qualitativi generalmente elevati soprattutto con riferimento ai siti delle nazioni del Nord Europa, Germania e Gran Bretagna. Quest'ultima a nostro parere resta l'esempio da seguire, con un portale pensato per il cittadino, una risorsa costruita con grande cura, capace di offrire risposte e servizi a tutte le categorie di cittadini che vivono e lavorano sul territorio britannico.



Tabella riassuntiva monitoraggio siti istituzionali 2009

LEGENDA

@= scarso
 @@= insufficiente
 @@@= sufficiente
 @@@@=buono
 @@@@@=ottimo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
GOVERNO	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
SENATO	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
PARLAMENTO	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@
CAMERA	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2
MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@
MINISTERO DEGLI INTERNI	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@
MINISTERO DELLA GIUSTIZIA	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@	@@@@@1/2
MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2
MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO	@@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@@1/2
MINISTERO DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA E PUBBLICA ISTRUZIONE	@@@@	@@@@	@@@@@1/2	@@@	@@@@
PUBBLICA ISTRUZIONE	@@@@	@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@	@@@@
MINISTERO DEL LAVORO E PREVIDENZA SOCIALE	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@1/2
SALUTE	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@	@@@@
MINISTERO DELLA DIFESA	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@
MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE	@@@@	@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@	@@@@
MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E TRASPORTI	@@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@@1/2
MINISTERO DEI BENI CULTURALI	@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@
MINISTERO DELLA GIOVENTU'	@@@@	@@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
DIP POLITICHE COMUNITARIE	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@1/2



GRIGLIA DI VALUTAZIONE	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
DIP DEGLI AFFARI REGIONALI E DELLE AUTONOMIE LOCALI	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
DIP DIRITTI E PARI OPPORTUNITA'	@@@1/2	@@@	@@@1/2	@@1/2	@@@
DIP PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E INNOVAZIONE	@@@@@	@@@@@1/5	@@@@	@@@	@@@@@
DIP ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@	@@@1/2
POLIZIA DI STATO	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
CARABINIERI	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
GUARDIA DI FINANZA	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
VIGILI DEL FUOCO	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2