



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

Monitoraggio dei siti politici 2008
novembre 2008

Coordinatore del progetto:

Prof. Francesco Pira

Docente di Comunicazione e Relazioni Pubbliche

con la collaborazione della

Dott.ssa Vania Pistolozzi

L'edizione 2008 del Monitoraggio dei siti politici affronta per la prima volta un quadro politico fortemente modificato dalle ultime elezioni politiche che hanno visto la drastica riduzione del numero di partiti e movimenti politici rappresentati nell'arco parlamentare.

Il nuovo assetto che si è venuto a creare è la motivazione di base per la quale quest'anno il monitoraggio prende in esame soli i maggiori partiti rappresentati in Parlamento, con l'obiettivo di verificare non solo lo stato dell'arte dei siti, con due nuovi partiti, ma anche di verificare gli stili comunicativi che alla luce di quanto emerso si sono rivelati alquanto diversi gli uni dagli altri.

L'analisi prende dunque avvio con la navigazione del portale del Partito Democratico.

PARTITO DEMOCRATICO

www.partitodemocratico.it

Grafica: @@@@

Il progetto grafico appare come un'evoluzione del portale dei Democratici di Sinistra nel quale erano presenti alcuni elementi che troviamo riproposti anche in questo nuovo progetto. La head molto semplice mette al centro l'iniziativa "Ciò che ti sta a cuore" con la possibilità di inviare un messaggio. In alto a destra i tools di supporto alla navigazione: redazione, mappa del sito, pd 2.0, contatti. Pd 2.0 in particolare, apre la pagina di presentazione degli strumenti del social network PD.

La funzione scrivi è infatti connessa all'area social network.

Il menù di navigazione comprende 4 voci principali: informati, conosci il PD, attivati, governo ombra.

Al centro l'immagine della notizia in primo piano. Sotto le news che scorrono a blocchi in senso orizzontale. Ancora sotto troviamo agenda, comunicati, dalle regioni, conosci il PD. A destra il box con le diverse copertine del "primo piano" del sito e tre bottoni a: Salva L'Italia che rimanda ad uno speciale, il link al sito dei giovani democratici e sostieni la raccolta fondi. Subito sotto il box video con link a Youdem.tv.

La parte bassa della pagina è dedicata all'area PDNetwork con i bottoni: forum democratici, materiali comunicazione scaricabili, campagna contro la camorra, wolontari per l'Italia. Quindi Ultimi post, social network, strumenti: partecipa con i tuoi articoli, dona il tuo tempo, apri un blog, attivati, newsletter. All'interno, a destra, è posizionato box con i nomi degli ultimi iscritti e l'album del Pd Network.

Nel footer sono riproposti gli strumenti del PD Network sotto forma di bottoni.

Quindi una serie di link esterni ai principali social network: pd 2.0, twitter, il cannocchiale, youtube, flickr, liberovideo, social icone.

Ancora una serie di link a rafforzare il messaggio partecipativo: informati, conosci il PD, attivati, myPD. Quest'area previa registrazione consente la personalizzazione di una parte del sito selezionando gli articoli preferiti e creando una cartella personale.

I colori prevalenti sono il verde con fondo bianco e il celeste/grigio per gli sfondi e i box. Titoli e icone sono di colore verde.

La grafica semplice è molto curata con alternanza di verde e rosso i colori del simbolo del PD.

Interessante dal punto di vista grafico la sezione attivati nella quale le icone si caratterizzano con delle sagome inserite sulla soglia di in un ingresso a rappresentare le diverse possibilità: raccolta fondi, volontari, partecipazione al social network.

Usabilità: @@@@

L'usabilità del portale è molto buona. La suddivisione delle aree tematiche, la posizione dei bottoni e il modo in cui sono organizzati i contenuti rendono agevole la navigazione e l'accesso agli strumenti d'interazione che, come abbiamo sopra indicato, sono supportati da una pagina di presentazione che spiega il modo di utilizzare le diverse funzioni e le caratteristiche degli strumenti.

Per quanto riguarda l'accessibilità non vi sono dichiarazioni sul portale ma abbiamo riscontrato l'utilizzo dei parametri conformi alle linee guida W3C HTML 4.01 Transitional.

I contenuti sono organizzati sempre con data, path di navigazione, titolo, autore (quando necessario).

Contenuti: @@@@

I contenuti sono organizzati in due macro contenitori la parte "istituzionale" con news, video ufficiali e documenti politici che fungono da base di discussione per i forum e per le diverse aree d'interazione del PD Network.

Le news sono organizzate in primo piano, internazionale, magazine, rassegna stampa.

I blocchi scorrono ogni volta che si evidenzia la sezione di riferimento.

La parte social network è quella che propone i contenuti più interessanti perché animata dai contributi degli utenti attraverso i propri articoli, blog, video, foto e le discussioni nei diversi forum tematici. Interessante la possibilità attraverso MyPD di creare la propria cartella con gli articoli preferiti che si aggiunge al servizio RSS.

Interattività: @@@@1/2

L'interattività del portale è molto avanzata. In linea con le linee guida del web 2.0. si incentra sull'area PD Network che mette a disposizione spazi e strumenti di partecipazione ma anche possibilità di contribuzione attraverso articoli e video alla crescita dei contenuti stessi del sito. Si dà vita così ad un luogo di confronto e di conoscenza comune. La community appare abbastanza vivace e conta oltre 29.000 iscritti. Lo stesso si può dire della Youdem.tv con i contributi video degli utenti è organizzata in canali tematici. Per ogni video è prevista la possibilità di lasciare un commento. I video sono presentati anche come i più votati, i più attivi. La web tv è visualizzabile anche su satellite e su telefono cellulare.

Giudizio globale: @@@@

L'obiettivo del portale del partito democratico sembrerebbe essere quello di abbandonare la logica del "sito vetrina" per diventare un luogo di interazione, confronto e partecipazione.

La prevalenza data all'area Pd network e il linguaggio utilizzato, mutuato dai siti politici americani con l'invito diretto a informarsi, agire e conoscere, sono gli elementi centrali di questo modello comunicativo. Al momento in cui abbiamo chiuso il monitoraggio la community contava 29292 iscritti. Mentre erano oltre 4900 gli iscritti alla Youdem.tv.

Sono certamente numeri interessanti ma senz'altro dovranno crescere ancora molto perché il sito diventi realmente e non solo "virtualmente" il luogo di discussione e di partecipazione alla costruzione delle azioni e del partito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@@1/2	@@@@

IL POPOLO DELLA LIBERTA'

www.ilpopolodellaliberta.it

Grafica: @@@@

La struttura del sito mantiene alcuni richiami al sito del partito di Forza Italia. La scelta dei colori con la prevalenza dell'azzurro e l'organizzazione del menù e dell'home page con una head con l'immagine di Silvio Berlusconi e lo slogan: Verso il popolo della libertà. In alto a destra iscriviti alla Newsletter con piccolo box per inserire il proprio indirizzo email.

Il menù è posizionato in orizzontale: con Silvio, programma, carta dei valori, pre-adesione, ufficio stampa, agenda, nel mondo, intranet.

Al centro pagina è posizionata un'immagine d'impatto mentre a destra si trovano una serie di bottoni con elenco numerico:

1. il governo al lavoro
2. la costruzione del PDL
3. gruppo alla Camera
4. gruppo al Senato
5. Governo.it
6. spazio azzurro
7. per il tuo blog

Quindi i link ai principali social network: Youtube, flickr, firmiamo.it

Ancora sotto Il buon governo, Convegno nazionale del PDL, il governo Berlusconi 2001-2006, Forza Italia negli enti locali, gruppo europeo, partito europeo.

Il circolo, il circolo della libertà, ragionpolitica, velino.it, l'occidentale, il domenicale, l'ircocervo, ideazione, free foundation.

A centro pagina sotto la notizia in primo piano altre notizie, dall'internet.

L'impianto grafico seppure tradizionale nelle soluzioni proposte appare di buon impatto, coerente nelle diverse sezioni del sito. Unica annotazione, la parte destra dell'home page appare un pò sovraccarica di icone e link.

Usabilità: @@@@

Il sito è stato progettato utilizzando le stesse linee guida già impiegate per il sito di Forza Italia e mostra i loghi di validazione W3C Css e Html 4.01. La navigazione è fluida e coerente in tutto il sito. Abbiamo riscontrato alcune piccole incongruenze nella sezione nel mondo che apre un minisito nel quale manca un link per tornare al sito del Popolo della Libertà. Vi sono poi alcune differenze tra i titoli animati posizionati nella minihome page e quelli replicati come bottoni nella fascia destra, ad esempio: ricordo dell'Italia, al centro, Ricorda una tradizione a destra.

Contenuti: @@@@1/2

La sezione **programma** è quella presenta i contenuti più interessanti. Qui sono state individuate le priorità: combattere il carovita, ridare sicurezza, più forza alla famiglia, più lavoro e più sviluppo, donne protagoniste, tra nord e sud, un futuro ai giovani, i suggerimenti ai cittadini.

Le priorità aprono su schede organizzate con una serie di punti sotto forma di sondaggio. Per ogni frase vi è un punteggio da attribuire da 1 a 5 in funzione dell'importanza che gli si attribuisce da poco importante a più importante. L'utente deve esprimere una valutazione per ogni punto elencato e al termine può lasciare un commento o suggerimento senza nome e email. Alcuni suggerimenti vengono poi pubblicati nello spazio i suggerimenti dei cittadini.

La sezione **documentare** consente invece di consultare documenti e leggi, chiedere informative di leggi, progetti e dossier.

Per il tuo blog consente di scaricare, desktop, wallpapers, icone e banner. Spazio azzurro presenta una serie di forum consigliati, blog segnalati e la rubrica Sinistra Tolleranza che presenta commenti di diversa natura degli utenti, selezionati dalla redazione, al motto “Il meglio dei messaggi moderati”.

Governo Berlusconi al lavoro apre invece su un minisito dedicato alle attività di governo organizzato in: provvedimenti caldi, impegni mantenuti, risorse, passaparola, siti segnalati argomenti che raggruppa una serie di parole chiave tra le più utilizzate (sul modello applicato nel portale del Dipartimento delle Comunicazioni)

Vi sono poi i link a RSS, governo.it, programma di governo.

Interattività: @@@1/2

Il modello di interazione proposto dal sito è piuttosto tradizionale. Infatti se dal punto di vista dei contenuti la sezione programma risulta interessante per il modello comunicativo scelto, sotto il profilo dell'interattività si tratta di fatto di un sondaggio costruito secondo gli standard di questo tipo di strumenti a cui è stata aggiunta la possibilità di lasciare un commento. Spazio azzurro e per il tuo blog non presentano significative novità. Lo stesso dicasi per l'opzione pre-adesione che apre un form in una pagina del sito definita come: Supergazebo online.

Più interessanti sotto il profilo dell'interattività le soluzioni inserite nella sezione Nel mondo, che sono state pensate nella logica di costruire un network internazionale. Sotto Comunica si trovano, invia una mail, video, foto, invia un comunicato stampa, un articolo e recapiti telefonici, fax e postali. Partecipa offre invece la possibilità di inviare una cartolina, aderire all'iniziativa, segnalare un italiano all'estero, partecipare al sondaggio, ricordare una tradizione.

Giudizio globale: @@@@

Il sito nel suo complesso ottiene un buon punteggio. Il progetto grafico e l'usabilità garantiscono una navigazione fluida e coerente. I contenuti rappresentano l'elemento più interessante del sito sia per il modo in cui sono stati costruiti che per la scelta degli slogan e delle voci di menù. In particolare la sezione Programma, ideata come un grande sondaggio d'opinione ha il pregio dell'immediatezza comunicativa anche se mancano gli approfondimenti sui diversi punti proposti. Il punto debole del sito è invece rappresentato dall'interattività ancora troppo tradizionale senza nessun vero spazio di dialogo e partecipazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2008	@@@@	@@@@	@@@@@1/2	@@@1/2	@@@@

LEGA NORD

www.leganord.org/

Grafica: @@@1/2

Il sito evidenzia alcune modifiche dal punto di vista grafico. Mentre lo slogan nella head “Lega Nord per l'indipendenza della Padania” affiancata dall'immagine del leader Umberto Bossi è rimasta invariata, le voci del menù orizzontale sono nuove: home, agenda, newsletter, iniziative, dillo alla Lega, i gadget, il movimento.

E' sparito il menù a sinistra e ora l'home page risulta organizzata su due colonne.

Al centro una grande foto che mostra persone di colore in fila e lo slogan: Blocco di due anni agli ingressi dei lavoratori stranieri. La gente sta con la Lega.

Bricolo: la crisi economica richiede misure eccezionali.

Sotto gli articoli che sono organizzati su due colonne con box e foto. Quindi l'archivio notizie. A destra i video visualizzabili su Youtube, in questo momento 4 con abstract del contenuto e titolo. Sotto foto : Quindi in primo piano: clandestini/sicurezza, riforma della scuola. Ancora sotto i link ai principali social network: youtube, flickr, myspace, liberovideo, windows live spaces. Infine Telepadania
Appuntamenti: Padania in festa, e ancora sotto box manifesto con la prima pagine della Padania e di Leganord Flash.

Usabilità: @@@1/2

Il sito grazie alla parziale ristrutturazione ha migliorato l'usabilità eliminando molti dei difetti riscontrati nello scorso monitoraggio che riguardavano i continui salti fuori dal sito principale e le molte pagine con errori di visualizzazione. Il lungo elenco di voci che era posizionato nel menu a sinistra è stato riorganizzato nella sezione agenda. La sezione che si articola su tre colonne, presenta a sinistra Parlamento del Nord, Lega Nord nel Parlamento Italiano, Padania Office, Il movimento, tesseramento, i Ministeri, statuto e regolamenti, sedi e sezioni, i simboli, manifesti, segretario federale, interviste, editoriali e interviste, radio Padania, Telepadania, Leganord Flash, La Padania. Al centro sei box con link qui Lega, qui Lega territorio, feste, Lega governo, qui Lega istituzioni. Sotto organizzati per nome del responsabile gli appuntamenti del periodo. A destra un'altra serie di link: movimento giovani padani, gruppo politico femminile, padani all'estero, associazioni padane, i gadget della Leganord, altri link.

E' necessario osservare che sebbene sia stato fatto un salto qualitativo rispetto alla versione precedente vi sono ancora aree suscettibili di miglioramento. In particolare sarebbe opportuno organizzare le diverse voci con un criterio di maggiore omogeneità: link esterni, area comunicazione, area documentazione, in modo da rendere più immediata la individuazione degli argomenti e delle azioni collegate. Così come si potrebbero evitare ripetizioni come nel caso delle voci inserite sotto Statuto e Movimento. La sezione documenti politici quest'anno non funziona.

Contenuti: @@@1/2

Per quanto riguarda i contenuti la novità più significativa riguarda l'introduzione di testi di presentazione delle principali risorse e i siti esterni della Lega. Infatti le voci posizionate a sinistra inserite nella sezione Agenda aprono pagine di presentazione che illustrano le funzioni principali dell'organo e dei contenuti e quindi link per accedere al sito dedicato. Interessante l'organizzazione degli appuntamenti che sono allocati nei diversi contenitori e riportano nomi dei responsabili attività e luoghi. Risulta invece oscurata la sezione Documenti politici che è in fase di costruzione.

Comunicazione interattiva: @@1/2

L'interattività del sito è purtroppo insufficiente, infatti l'utente continua ad avere a disposizione solo link "Dillo alla Lega", un spazio dedicato alla comunicazione tra utenti e la Segreteria del Partito in cui i primi possono inviare messaggi e richieste. La newsletter è ora disponibile sul sito principale con una voce di menù e pagina d'iscrizione dedicata. E' possibile scaricare materiale e tesserarsi online.

Giudizio globale: @@@

Il sito quest'anno ottiene mantiene lo stesso giudizio del 2007. Pur prendendo atto che alcune segnalazioni fatte nel corso dello scorso monitoraggio sono state accolte restano ancora dell'area di criticità. La grafica è stata in parte modificata con una diversa organizzazione del menù. Scompare il menù verticale e cambiano le voci del menù orizzontale. Questo ha portato ad un miglioramento dell'usabilità del sito anche vi sono ancora alcune lacune da colmare. I contenuti

sono stati implementati con pagine di presentazione per i principali link esterni, però allo stato attuale non risulta più consultabile la sezione documenti politici. Infine l'interattività del sito resta di fatto ridotta alla sezione "Dillo alla Lega", ancora senza nessun vero strumento di dialogo e partecipazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2001	@@	@@@@1/2	@@@@	@@@	@@@@
2002	@@@@	@@@1/2	@@@	@@@	@@@1/2
2003	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@1/2
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2
2006	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@@	@@1/2	@@@
2008	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@1/2	@@@

UDC

<http://www.udc-italia.it>

Grafica: @@@@

Il sito non presenta modifiche rispetto al 2007. L'home page vede in alto nella fascia il logo del partito subito sotto due box che presentano in primo piano le dichiarazioni di rilievo del leader e del segretario del partito. In orizzontale in una banda di colore celeste sono posizionate le voci del menù di navigazione: segretario, partito, dipartimenti, uffici, links, contattaci.

A sinistra tre link di colore rosa aprono su notiziario, posizionato al centro, notiziario dei dipartimenti, notiziario uffici. Come sopra scritto al centro sono esplose le news una in evidenza e sotto organizzate per macro argomenti con ulteriori link alle altre notizie nella colonna destra.

La colonna di sinistra contiene altri link. Nella pagina al centro è altresì posizionato un motore di ricerca che consente la navigazione tra le notizie.

A destra è inoltre posizionata la finestra di login per l'accesso alla newsletter e il tesseramento online.

Le pagine interne sono realizzate con una logica comune sulla sinistra apre il menù di navigazione interno, spariscono tutti i link dell'home page e appare in alto a destra il link per il ritorno alla home. A seconda delle sezioni cambiano i colori verde, ocra, azzurro per la fascia del menu orizzontale e quello interno.

Usabilità: @@1/2

Il sito non ha risolto le lacune riscontrate nel precedente monitoraggio. La navigazione nelle sezioni interne avviene solo con il menù orizzontale ma si perde completamente la sezione notizie. I link al Congresso e alla rivista online invece di aprire un'altra pagina buttano fuori dal sito che deve essere recuperato con la funzione indietro del browser di navigazione. Inoltre la navigazione stessa dentro la sezione notizie non è così intuitiva. Il motore di ricerca organizzato, per argomenti, funzione cerca, per territorio, non evidenzia che la ricerca non avviene in tutto il sito ma all'interno della sezione essendo posizionato in home page, anche perché manca il motore di ricerca del sito. I notiziari dei dipartimenti e degli uffici recuperano da dentro le sezioni rispettive alcune informazioni considerate rilevanti ma l'ambiente grafico è diverso da quello del notiziario.

Nelle pagine interne spariscono tutti i link posti nella colonna di sinistra.

Contenuti: @@@@

Anche per quanto riguarda i contenuti ci troviamo a ribadire quanto indicato nel 2007, con contenuti ampi ma penalizzati per i difetti legati alla navigabilità.

Comunicazione interattiva: @@1/2

Nessuna novità per quanto riguarda le possibilità d'interazione, si può solo iscriversi alla newsletter o effettuare il tesseramento online. Non sono attivi nessun tipo di servizi che aprano ad una maggiore partecipazione della base. Esiste solo il classico form contattaci. Poche anche le risorse da scaricare tranne file, foto e qualche intervento audio, l'unica altra risorsa è la possibilità di acquistare i gadgets del partito.

Giudizio globale: @@@

Il sito ottiene solo la sufficienza. Non sono state risolte le inefficienze relative alla navigazione, con intere parti del sito spariscono nella navigazione interna alle sezioni e conseguente usabilità penalizzata. Permane la mancanza di un motore di ricerca generale e non è così evidente che la funzione di ricerca al centro in home page sia associata al notiziario. A questo si aggiunga che in alcuni casi i link esterni buttano fuori dal sito invece di aprire un'altra pagina. I contenuti sono così penalizzati anche se di qualità. L'interattività resta insufficiente, con solo la presenza del form contatti e la possibilità di iscriversi alla newsletter o di tesserarsi online.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@@	@@1/2	@@@	@@@
2004	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@	@@@
2005	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@	@@@@	@@1/2	@@@1/2
2008	@@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@

ITALIA DEI VALORI

<http://www.italiadeivalori.it>

Grafica: @@@@

Il sito si presenta con una struttura completamente rinnovata, utilizza la piattaforma di un blog. Nella head in alto Italia dei Valori e a sinistra il logo, al centro la campagna per la raccolta di firme per il referendum contro il Lodo Alfano. A destra un bottone con lo slogan Firma e fermali.

Il menù è posizionato in orizzontale: home, organizzazione, tesseramento, scrivi a Di Pietro, contattaci, help. A sinistra la cartina d'Italia per localizzare la sede nazionale e le sedi sul territorio, capigruppo con email, appuntamenti, comunicati stampa, blog Di Pietro, archivio. A destra box per l'iscrizione alla newsletter, quindi IDV Channel box con video visualizzabile su Youtube.

Subito sotto il link a 7 Progetti per la sicurezza e la giustizia con un invito: leggi e commenta. Quindi Parlamentari IDV le riposte ai quesiti. Le pagine interne sono costruite in modo coerente

Usabilità: @@@@

L'usabilità è decisamente migliorata completamente modificati i contenuti, la logica di navigazione. La navigazione è intuitiva e molto semplice le funzioni fondamentali, leggi commenta invia sono presenti in tutte la pagine e per ogni tipologia di contenuto inserito.

Contenuti: @@@@

I contenuti puntano tutto sul coinvolgimento diretto dell'utente. Per ogni iniziativa IDV è possibile visionare il documento completo, verificare lo stato dei lavori indicato con una barra a riempimento, scrivere, linkare la risorsa, citare sul proprio sito, stampare il documento. Lo stesso vale per i video e per le notizie e gli articoli pubblicati.

Comunicazione interattiva: @@@@

L'interattività è molto cresciuta. E' possibile interagire in modo diretto sul sito e con i contenuti pubblicati. Si può scrivere a Di Pietro direttamente alla sua casella di posta elettronica, tutti i responsabili del movimento sono presentati con foto, ruolo, telefono (anche cellulare) e email. E' possibile porre quesiti ai responsabili anche attraverso la sezione i parlamentari rispondono, si possono individuare gli interlocutori attraverso due piccoli motori di ricerca che individuano i parlamentari IDV nelle diverse commissioni nei due rami del Parlamento. Il sito così come il blog di Pietro risulta molto visitato con un numero di commenti davvero considerevole. Interessante anche l'IDV Channel su Youtube e l'invito scendi in campo con un video messaggio di Di Pietro e video di aderenti al movimento che spiegano le ragioni della loro scelta. Ulteriore iniziativa di coinvolgimento dell'utente, la possibilità di inviare i video delle sedute del proprio consiglio comunale. E' stata realizzata anche una pagina di supporto soprattutto per quanto riguarda gli aspetti legali. Sul sito è presente l'annuncio dell'apertura a breve del "Social network IDV".

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio del sito è più che positivo. Il nuovo progetto è ora in linea con le soluzioni e la strategia comunicativa che l'on. Di Pietro aveva messo a punto sul suo blog, navigazione fluida, linguaggio diretto e forte coinvolgimento degli utenti sono gli elementi che sono stati ben replicati anche sul sito del partito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@	@@@	@@@@	@@@1/2
2004	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@
2005	@@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@1/2	@@1/2	@@1/2
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@

Tabella riassuntiva monitoraggio siti politici 2008

@ = scarso
 @@ = insufficiente
 @@@ = sufficiente
 @@@@ = buono
 @@@@@ = ottimo

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	Grafica	Usabilità	Contenuti	Comunicaz. interattiva	Giudizio globale
PARTITO DEMOCRATICO	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@
IL POPOLO DELLA LIBERTA'	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@
LEGA NORD	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@1/2	@@@
UDC	@@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@
ITALIA DEI VALORI	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@