

**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE**  
hic sunt futura

**hr**  
HR EXCELLENCE IN RESEARCH



**PHD DAY 2017**  
CERIMONIA DI CONSEGNA  
DEI DIPLOMI DI DOTTORATO

**Info**

Università degli Studi di Udine  
Area Servizi per la Ricerca  
Ufficio Formazione per la Ricerca  
T 0432 556390  
dottorato.rice@uniud.it

**martedì 14 febbraio 2017**  
**ore 15.30**

**Aula 3, Polo economico-giuridico**  
**via Tomadini 30/a, Udine**

## PROGRAMMA

### Apertura

a cura del coro dell'Università degli Studi di Udine

### Benvenuto del Pro-Rettore

Roberto Pinton

### Introduzione della Delegata per la Ricerca

Maria Cristina Nicoli

### Prolusione

*Il valore della comunicazione nel percorso professionale*  
Fulvio Marcello Zandrini

### Consegna dei diplomi ai Dottori di ricerca

### Chiusura

a cura del coro dell'Università degli Studi di Udine

### Gaudeamus

## L'OSPITE

**Fulvio Marcello Zandrini** ha percorso tutte le tappe della sua carriera nel mondo della comunicazione aziendale. Partito dalla più grande Agenzia Italiana di Pubblicità, l'Armando Testa, dove ha diretto la gestione dei clienti internazionali fino all'89, ha ricoperto ruoli di vertice nei settori della comunicazione di aziende come Michelin, Honda, Telecom Italia e TIM, Salvatore Ferragamo e Piaggio, con degli intermezzi presso Cia Media Network International e J. Walter Thompson Italia, dove ha ricoperto rispettivamente l'incarico di Client Service Director e Media Director. Tra i clienti per i quali ha gestito la comunicazione anche Nike, Calvin Klein, Olivetti, Kodak, Yomo. Oggi, dopo una parentesi come Ad di Italia 70, è consulente di comunicazione e marketing aziendale e politico.