

**XXVIII Convegno annuale di Sinergie**

**Management in a Digital World:  
Decisions, Production, Communication**

**Un'occasione per approfondire  
le sfide del Management nell'era digitale**

**Università degli Studi di Udine  
Via Tomadini, 30/a - UDINE**

**9-10 giugno 2016**

***Un caloroso benvenuto a Udine  
e auguri di buon lavoro***

***Claudio Baccarani***

***Andrea Moretti***

***Gaetano M. Golinelli***

# PROGRAMMA

## GIOVEDÌ 9 GIUGNO 2016

13.30 - 14.30 - *Registrazione e light lunch*

14.30-16.30 **SESSIONE PLENARIA** (Aula 1)

Presiede: Gaetano M. Golinelli, *Presidente Comitato Scientifico CUEIM, Sapienza Università di Roma*

### ***Apertura del convegno e indirizzi di saluto***

Alberto Felice De Toni, *Magnifico Rettore, Università di Udine*

Andrea Garlatti, *Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università di Udine*

Interventi delle società scientifiche: AIDEA, SIM, SIMA

### ***La trasformazione digitale delle imprese***

Stefano Micelli, *Università Ca' Foscari Venezia*

### ***Prima e dopo l'internet delle cose: una storia imprenditoriale e manageriale***

Andrea Moretti, *Università di Udine*, intervista Roberto Siagri, *Presidente e Amministratore Delegato di Eurotech S.p.A.*

16.30-18.30 - **SESSIONI PARALLELE**

<b>Session chair</b>	<b>Track</b>	<b>Titolo</b>	<b>Aula</b>
<i>Alberto Pastore</i>	1	Trust and knowledge sharing (English session)	N
<i>Yossi Raanan</i>	2	Digital tourism (English session)	A
<i>Paolo Stampacchia</i>	3	Social media marketing	H
<i>Daniele Dallì</i>	4	Internet-based business transformation (1) (English session)	I
<i>Tonino Pencarelli</i>	5	Internet-based business transformation (2)	1
<i>Corrado Gatti</i>	6	Digital challenges for university research, education and funding (English session)	2
<i>Enzo Rullani</i>	7	L'adozione delle ICT nei settori culturale e finanziario	Tomadini

# XXVIII Convegno annuale di Sinergie

**VENERDÌ 10 GIUGNO 2016**

9.00 - 11.30 - **SESSIONI PARALLELE**

Session chair	Track	Titolo	Aula
Donata Vianelli	8	Process transformations in health and public sector (English session)	G
Giuseppe Bertoli	9	From consumer knowledge to relationship management	D
Tiziano Vescovi Maria Vernuccio	10-SIMA	Nuovi modelli di business in un mondo digitale in evoluzione	2
Umberto Martini	11	Communication in a digital world: evolution or disruption?	1
Yossi Raanan	12	Internet-based business transformation (3) (English session)	A
Alfonso Siano	13	A territorial approach to digital development	C
Gaetano Aiello	14	Opportunities for SMEs and for digital born businesses (English session)	F
Federico Brunetti	15	Branding and value co-creation through ICT (English session)	B
Ernestina Giudici	16	The digitalization of cultural heritage (English session)	Tomadini
		Presentazione del volume “Macchine per pensare” di Francesco Varanini	Tomadini

11.45 - 12.30 - **SESSIONE PLENARIA** (Aula 1)

Presiede: Cristiana Compagno, *Università di Udine*

***Digital landscapes: how digitalisation impacts business***

Timothy O' Connel, *Responsabile dei programmi di accelerazione di H-FARM S.p.A.*

12.30 - 13.00

***Best Referee Award***

Marta Ugolini, *Associate Editor di Sinergie Italian Journal of Management, Università di Verona*

***Best & Selected Papers Awards***

a cura del Comitato Scientifico del Convegno

***Annuncio Convegno 2017***

Paolo Stampacchia, *Università di Napoli Federico II*

*Light lunch*

# PROGRAMMA delle SESSIONI PARALLELE

*Giovedì 9 giugno 2016*

ore 16.30 - 18.30

**TRACK 1 - AULA N**

**Session chair: ALBERTO PASTORE**

**TRUST AND KNOWLEDGE SHARING (English session)**

*Who cares more? Use of shared knowledge within virtual communities to enhance official marketing strategies*

ANNA IRIMIÁS, SERENA VOLO

*Why share knowledge? Individual motivations and the role of ICTs*

ANGELO PRESENZA, MURAT YUCELEN, SERKAN GÜRSOY, ANGELO CAMILLO

*Trust in open standardisation?!*

KAI JAKOBS

*Shall I trust you? Modelling the determinants of revenues in the sharing economy*

GRAZIANO ABRATE, GIAMPAOLO VIGLIA

**TRACK 2 - AULA A**

**Session chair: YOSSI RAANAN**

**DIGITAL TOURISM (English session)**

*Social media and destination management organizations. Digital natives perspective on destination websites*

HARALD PECHLANER, MARIKA GON

*Sharing experiences in tourism: what role can social media play?*

ANGELA DETTORI, ERNESTINA GIUDICI, LUCA ALEDDA

*Augmented service offering model applied to tourism and hospitality in the digital world*

PATRIZIA ZAGNOLI, ELENA RADICCHI

*Mobile devices and mobile applications in the three stages of the tourism consumption*

LINDA OSTI, ELMAR HILBER

**SOCIAL MEDIA MARKETING**

*Le regioni vinicole nell'era dei social network: il caso di Saint-Emilion*

PASQUALE SASSO

*La social media strategy: nuovo strumento di management per bilanciare controllo e governo del brand negli ambienti digital*

ALESSANDRA MAZZEI

*Social media e performance aziendali: un'indagine sulle imprese europee*

BARBARA DEL BOSCO, MARIA CRISTINA MORRA

*Adopting social media for international marketing strategies: closing a theoretical and empirical gap*

SARA BARTOLONI, FEDERICA PASCUCCI, GIAN LUCA GREGORI

**INTERNET-BASED BUSINESS TRANSFORMATION (1) (English session)**

*Marketing alliances in digital firms: an analysis of benefits and risks*

CECILIA GRIECO, GENNARO IASEVOLI, LAURA MICHELINI

*The social value of the sharing economy: a classification of innovative models in the food industry*

LAURA MICHELINI, LUDOVICA PRINCIPATO, GENNARO IASEVOLI, CECILIA GRIECO

*An exploratory analysis on firms' satisfaction about social media performance*

FRANCESCA NEGRI, VANIA VIGOLO

*Rejuvenating dual marketing in a changing digital world: a research agenda*

MARIA PALAZZO, ALFONSO SIANO, MADDALENA DELLA VOLPE, AGOSTINO VOLLERO

**INTERNET-BASED BUSINESS TRANSFORMATION (2)**

*La digital agency bimodale come abilitatore della digital transformation nelle aziende*

ALESSANDRO CASO, GIUSEPPE MASSAROTTO

*Spazi fisici nell'era digitale: nuove funzioni e nuovo sensemaking. I casi Adidas e Airbank*

UMBERTO MARTINI, MASSIMO FABBRO, FEDERICA BUFFA

*"Hippocrazie", big data e stili manageriali. Verso la definizione di nuove strategie nell'era digitale*

DOMITILLA MAGNI, MARCO VALERIO ROSSI, MARIA VITTORIA FRANCESCHELLI

*"Arduino" e processi di market creation: working consumers, "traslazione" e institutional work*

FRANCESCO CRISCI

**TRACK 6 - AULA 2**

**Session chair: CORRADO GATTI**

**DIGITAL CHALLENGES FOR UNIVERSITY RESEARCH,  
EDUCATION AND FUNDING (English session)**

*Digital tools and new opportunities for doing research in management. The case of CSR communication*

ANNAMARIA TUAN, MATTEO CORCIOLANI, DANIELE DALLI, ALESSANDRO GANDOLFO

*Can crowdfunding be successful in universities? Evidences from a pioneer Italian experience*

NATHALIE COLASANTI, ROCCO FRONDIZI, MARCO MENEGUZZO

*Comunicazione digitale e Public Engagement. Nuovi approcci strategici per le istituzioni universitarie*

VITTORIA MARINO, LETIZIA LO PRESTI

*Are business schools preparing students for the real world in the digital economy?*

ANGELO A. CAMILLO, ISABELL C. CAMILLO, FRANCESCA DI VIRGILIO, ANGELO PRESENZA

**TRACK 7 - AULA TOMADINI**

**Session chair: ENZO RULLANI**

**L'ADOZIONE DELLE ICT NEI SETTORI CULTURALE E FINANZIARIO**

*L'adozione delle ICT in un campione di musei europei*

CLAUDIO NIGRO, ENRICA IANNUZZI, MIRIAM PETRACCA, VITTORIO MONTAGANO

*La co-produzione di servizi a livello "micro": l'esperienza della Reggia di Caserta alla luce del nuovo quadro istituzionale sulla gestione dei beni culturali*

GAETANO TROCCIOLA, ROCCO PALUMBO

*La condivisione delle esperienze museali online. Estrarre valore dagli user generated content*

FRANCESCO ZANIBELLATO, UMBERTO ROSIN, FRANCESCO CASARIN

*Innovazione digitale ed evoluzione del modello distributivo nel retail banking*

MICHELE MODINA

# PROGRAMMA delle SESSIONI PARALLELE

*Venerdì 10 giugno 2016*

ore 9.00 - 11.30

TRACK 8 - AULA G

Session chair: DONATA VIANELLI

## PROCESS TRANSFORMATIONS IN HEALTH AND PUBLIC SECTOR (English session)

*The impact of digitalization in the drugs logistics and clinical process: an Italian case study*

PIER PAOLO CARRUS, FABIANA MARRAS, MARTA MUSSO, ROBERTA PINNA

*The special information needs of low health literate patients. Exploratory insights from an Italian survey*

ROCCO PALUMBO, PAOLA ADINOLFI, CARMELA ANNARUMMA, MARCO MUSELLA

*Enterprise resource planning implementation at Ferrara's public university hospital. An exploratory research*

ANDREA CHIARINI, EMIDIA VAGNONI

*E-voting nelle elezioni amministrative: il caso delle sperimentazioni trentine*

LETIZIA CAPORUSSO

**FROM CONSUMER KNOWLEDGE TO RELATIONSHIP MANAGEMENT**

*L'influenza dei social media sul comportamento d'acquisto dei consumatori di cosmetici ecobio: il caso SilviaDgDesign*

DANIELE LEONE, LUCA DEZI, ROBERTA TRESCA

*Il comportamento del consumatore online: indagine su un campione di studenti italiani*

SIMONE SPLENDIANI, PATRIZIA SILVESTRELLI, MARIA CORDENTE RODRIGUEZ

*Customer relationship management in a digital world: profiling best in class companies*

CRISTINA ZILIANI, MARCO IEVA

*Dal CRM al social CRM: l'utilizzo dei social media per incrementare le performance della relazione con il cliente*

ROBERTO CHERICI, NICCOLÒ GORDINI

**NUOVI MODELLI DI BUSINESS IN UN MONDO DIGITALE IN EVOLUZIONE**

*Nuovi modelli di business e tecnologie digitali: il ruolo delle Telco da piattaforma abilitante a player strategico nella Fabbrica 4.0*

PAOLA PISANO, MARCO PIRONTI, LIA TIRABENI, DAVIDE SOLA

*Quali sono le determinanti della web-quality di un e-commerce? Applicazione del modello di Kano al caso Scalia Group*

GANDOLFO DOMINICI, DAVIDE DI FATTA

*Creative crowdsourcing e dinamiche relazionali nella comunicazione di marketing. Il caso del network di Zooppa*

MARIA VERNUCCIO, FEDERICA CECCOTTI

*Il Business Process Management come strategia di miglioramento: l'innovazione tecnologica a supporto dell'organizzazione*

FABRIZIO BALDASSARRE, FRANCESCA RICCIARDI, RAFFAELE CAMPO

*Multichannel challenges. La risposta degli e-tailer in Italia*

FRANCESCA CERUTI, ALICE MAZZUCHELLI, PAOLA MALVESTITI, ANGELO DI GREGORIO

*Nuovi modelli di business nella app economy: un'analisi dei fattori critici di successo*

SILVIA SARTI, NATALIA MARZIA GUSMEROTTI, MARCO FREY



**COMMUNICATION IN A DIGITAL WORLD: EVOLUTION OR DISRUPTION?**

*Valutare e migliorare la comunicazione digitale per la sostenibilità: un modello operativo per i siti web*

ALFONSO SIANO, FRANCESCA CONTE, SARA AMABILE, AGOSTINO VOLLERO,  
PAOLO PICIOCCHI

*Global strategic managerial communication in the digital economy*

ISABELL C. CAMILLO, ANGELO A. CAMILLO, ANGELO PRESENZA, FRANCESCA DI VIRGILIO

*Misurare il digital value network delle organizzazioni complesse: una review metodologica*

STEFANIA ROMENTI, GRAZIA MURTARELLI, EMANUELE INVERNIZZI

*La gestione del significato narrativo nelle strategie di digital storytelling delle imprese del Made in Italy*

ALESSIO SARTORE, STEFANIA ROMENTI, ANGELO MIGLIETTA

*La comunicazione di impresa di fronte alle discontinuità ed agli effetti disruptive delle digitalizzazioni*

ALBERTO MARINO

*Roivolution - gestire la multicanalità e incrementare il business con l'ecosistema di comunicazione*

ALESSANDRO SANTAMBROGIO

**INTERNET-BASED BUSINESS TRANSFORMATION (3) (English session)**

*Big data oriented business models: the 7vs of value creation*

RICCARDO RIALTI, CRISTIANO CIAPPEI, LAMBERTO ZOLLO, ANDREA BOCCARDI

*ICT-enabled time performance: an investigation of value creation mechanisms*

VALERIA BELVEDERE, ALBERTO GRANDO

*The digital embodied: the business challenge of marketing service robots*

CHARLES F. HOFACKER, JAMIE MURPHY

*The impact of digital users innovation on video game demand*

GRAZIANO ABRATE, ANNA MENOZZI

*Digital innovation in back-shoring: a viable-systems interpretation*

SAVINO SANTOVITO, RAFFAELE SILVESTRI, SERGIO SALOMONE

**A TERRITORIAL APPROACH TO DIGITAL DEVELOPMENT**

*Factors influencing business to consumer eCommerce adoption: an analysis at regional level*

MARIASOLE BANNÒ, FRANCESCO VALLE, ENRICO ZANINOTTO

*La comunicazione web dei quartieri fieristici italiani*

TONINO PENCARELLI, MARCO CIOPPI, ILARIA CURINA

*Il management dello sviluppo nei territori deboli: le opportunità dell'era digitale*

FABIANA SCIARELLI

*Can the town centre be a territorial infrastructure?*

FEDERICA CABONI, ERNESTINA GIUDICI

**OPPORTUNITIES FOR SMEs AND FOR DIGITAL**

**BORN BUSINESSES (English session)**

*'Made in Italy' enhancement: role of the external agents for the Italian SMEs digitization*

LUCIA AIELLO, IANA DULSKAIA, MARIA ANTONELLA FERRI, MAURO GATTI, MARIA MENSHIKOVA, FRANCESCO ZITELLI

*Exploring the digital marketing orientation: its nature, antecedents, and implications for SME theory and practice*

REBECCA PERA, SARAH QUINTON, ANA ISABEL CANHOTO, TRIBIKRAM BUDHATHOKI, SEBASTIAN MOLINILLO

*Applicability of QR Code in Italian small and medium enterprises through empirical cases*

MARIA EMILIA GARBELLI, ANITA SALLUCE

*L'industria aerospaziale italiana fra sostenibilità, rischi e relazioni di filiera: analisi della letteratura e sfide per la ricerca*

FABRIZIO BALDASSARRE, RAFFAELE CAMPO, SERGIO SALOMONE, RAFFAELE SILVESTRI, SAVINO SANTOVITO

**TRACK 15 - AULA B**

**Session chair: FEDERICO BRUNETTI**

**BRANDING AND VALUE CO-CREATION THROUGH ICT (English session)**

*Negotiating brands: opportunities and challenges*

ALFONSO SIANO, DANIELE DALLI, AGOSTINO VOLLERO

*Fashion luxury brands through online brand associations*

GAETANO AIELLO, RAFFAELE DONVITO, VALENTINA MAZZOLI, LAURA GRAZZINI

*Towards a new understanding of brand authenticity: seeing through the lens of Millennials*

SIMONETTA PATTUGLIA, MICHELA MINGIONE

*Le piattaforme degli intermediari di Open Innovation a supporto della value co-creation: un confronto tra la Service-Dominant Logic e la prospettiva strategica*

BARBARA AQUILANI, TINDARA ABBATE, AUGUSTO D'AMICO, CORRADO GATTI

**TRACK 16 - AULA TOMADINI**

**Session chair: ERNESTINA GIUDICI**

**THE DIGITALIZATION OF CULTURAL HERITAGE (English session)**

*Social network analysis in cultural tourism organizations. Methodological and managerial issues of text analysis approach of heritage festivals*

ANDREA MORETTI, MICHELA CESARINA MASON, FRANCESCO RAGGIOTTO

*Do not touch! How 3d printing can open the way to an accessible museum!*

LUDOVICO SOLIMA, MARIO TANI

*Small firms and the digitization of cultural heritage. The case of Centrica and the Uffizi Gallery*

FRANCESCO CAPONE, ANDREA SARTORI, LUCIANA LAZZERETTI

**AULA TOMADINI**

**Ore 10.30-11.30**

**PRESENTAZIONE DEL VOLUME "MACCHINE PER PENSARE"**

**DI FRANCESCO VARANINI**

Ne discutono l'Autore ed ENZO RULLANI