



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

Nell'ambito dei corsi di:
Teoria e tecniche della Comunicazione Pubblica
Teoria e tecniche delle Relazioni Pubbliche
Comunicazione Sociale

Monitoraggio dei siti istituzionali 2007
giugno – luglio 2007

Coordinatore del progetto:
Prof. Francesco Pira
**Docente di Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica e
delle Relazioni Pubbliche e Comunicazione Sociale**

con la collaborazione della
Dott.ssa Vania Pistolozzi

e degli studenti
Tonino Lepore, Melissa Idrizi, Sara Soranzio

GOVERNO ITALIANO

<http://www.governo.it>

Grafica: @@@@

La home page mostra un lavoro di restyling importante che ha seguito le linee guida definite per l'accessibilità. La header si caratterizza per porre in evidenza il simbolo della Repubblica Italiana e il tricolore. Su fondo grigio sono inseriti Presidenza del Consiglio dei Ministri e la dicitura Il portale del Governo Italiano. Questo secondo titolo pone l'accento sull'obiettivo di rappresentare la finestra di dialogo dell'insieme delle attività svolte dal Consiglio dei Ministri.

In alto a destra sono posizionati i bottoni di supporto alla navigazione e principali servizi all'utente:

Sala stampa: la sezione dedicata ai giornalisti nazionali e internazionali accreditati

Il Governo informa: una sezione che raggruppa tutti i servizi di comunicazioni disponibili sul portale

La Mappa del sito

Il servizio RSS

A sinistra è posto il menù di navigazione organizzato per aree:

Il chi è chi, con i profili del Presidente del Consiglio, Vice Presidenti, Ministri e Sottosegretari

Governo, organizzata in Presidenza, Ministeri, Cos'è il Governo e la Costituzione.

Il Governo online: la sezione interattiva per scrivere al Presidente o al Governo, newsletter, web tv e Comunicazione Istituzionale.

Link a Istituzioni italiane, europee, mondiali e ai portali di servizi (per il cittadino, le imprese, il turismo)

Al centro sono posizionate le news. Dal punto di vista cromatico sono contrassegnate dal colore verde quelle relative a Palazzo Chigi, in rosso quelle dei Ministeri, in color seppia l'azione di Governo.

Sulla destra sono presenti due box. In alto le notizie in primo piano. Sotto approfondimenti e dossier e il link all'archivio.

Nel footer sono inseriti: RSS, contatti, privacy, copyright.

La grafica nel suo insieme si caratterizza per un utilizzo di colori tenui e il fondo bianco, grigio/azzurro per i menù principali, mentre nelle sezioni con menù interno si utilizza un color seppia per il menù che, quando presente, è posizionato sempre sulla dx, lasciando sempre visibile il menù principale del portale a sinistra.

Usabilità: @@@@

L'usabilità del sito è stata ulteriormente migliorata. Il sito già accessibile, è stato implementato, una riorganizzazione del menù ha favorito la facilità di recupero delle informazioni e la loro visualizzazione.

Il sito mantiene standard di navigazione elevati e mostra un ambiente piacevole e di facile utilizzo.

Il path di navigazione è sempre presente, quale ulteriore supporto alla navigazione nelle diverse sezioni del portale.

Ogni link è munito della funzione "title" con una descrizione estesa del contenuto in modo da guidare agevolmente la navigazione di ipovedenti e non vedenti che facciano utilizzo di specifici software di supporto alla navigazione web.

Contenuti: @@@@

Per quanto riguarda l'organizzazione dei contenuti, già molto buona, si nota l'introduzione di alcuni accorgimenti come la suddivisione in home page delle notizie tra Presidenza, Ministeri, Azione di Governo. Rispetto alla versione precedente si nota inoltre la creazione della sezione Governo

online dove sono raggruppati i contenuti e i servizi interattivi, mentre attraverso il link il “Governo Informa”, posto nel box in lato a destra (nella header) si ha accesso diretto alle aree comunicazione: sala stampa, comunicati stampa, approfondimenti e dossier, comunicazione istituzionale, audiovisivi, newsletter, rassegna stampa e galleria foto, organizzati nelle diverse sezioni del sito.

Il linguaggio è chiaro, diretto. Le sezioni sono munite, ove necessario, di un breve testo di presentazione che spiega contenuti e modalità di utilizzo.

Permane la lacuna della versione in inglese del sito, solo le biografie del Presidente e dei due Vice Presidenti sono attualmente tradotte.

Comunicazione interattiva: @@@@@

L’interattività è particolarmente curata con una sezione dedicata, Il Governo online. In essa sono posizionati form per scrivere al Presidente del Consiglio e al Governo, l’accesso e l’iscrizione alla newsletter. Una sezione è dedicata alle principali campagne di comunicazione istituzionali con possibilità di visualizzare audiovisivi, scaricare file in diversi formati relativi all’argomento.

Interessante la web tv. Il servizio “Il mio Consiglio” consente di visualizzare le interviste che ogni settimana un Ministro registra nel corso della quale racconta, secondo il suo punto di vista, le riunioni del Consiglio dei Ministri in modo colloquiale e presenta le proprie iniziative.

Infine il servizio RSS ad oggi attivo per i comunicati stampa, impegni e attività, notizie dal governo e interviste e interventi del Governo.

Giudizio globale: @@@@@

Il portale rivisto sul piano della grafica, dell’usabilità, dell’organizzazione dei contenuti e dell’interattività evidenzia come sia necessario un costante lavoro di aggiornamento e implementazione di contenuti, standard e servizi. La qualità del portale già rilevata molto alta nel precedente monitoraggio viene ulteriormente incrementata con un punteggio pieno su tutti parametri.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@	@	@1/2	@	@@
2000	@@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2
2001	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2002	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2003	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

SENATO

<http://www.senato.it/>

Grafica: @@@@@

La home page del Senato italiano si presenta ai visitatori graficamente molto curata, essa è piacevole e non invadente. Il layout è logico e mira alla facilità di navigazione.



I colori utilizzati sia per il testo scritto che per lo sfondo rendono facile la lettura, la scelta delle immagini invece poste in orizzontale sopra la barra di navigazione rende la navigazione gradevole. La pagina iniziale contiene il giusto numero di informazioni, non risulta essere assolutamente overloaded. Vi si trovano nella prima pagina, oltre le due sezioni sul Presidente del Senato e i senatori, le sintesi delle notizie più recenti che riguardano il Senato. Esse possono essere approfondite cliccando sulla voce/link "maggiori informazioni" posta alla fine di ogni notizia. Sempre dalla home page, tramite il link, si possono vedere le sedute del Senato on line avendo anche la possibilità di scegliere il formato tra Windows Media Player e Real Media.

La barra di navigazione, molto elegante e semplice nello stesso tempo, è divisa in sei sezioni: L'istituzione, Composizione, Lavori del senato, Leggi e documenti, Attualità e Relazioni con il cittadino. Nelle prime pagine di ciascuna di queste sezioni si trova una breve spiegazione delle informazioni che vi si possono trovare al loro interno.

In home page è stato inserito un nuovo link alla banca dati della storia locale dell'Italia un ampliamento della biblioteca del Senato.

La navigazione risulta semplice, in ogni momento ci si può direttamente saltare sulla home page. Orientarsi una volta all'interno del sito è molto naturale.

Le sezioni interne mostrano a sinistra il menù di navigazione interna e a destra i collegamenti rapidi e altri link utili relativamente ai contenuti visualizzati.

Usabilità: @@@@

Se decidiamo che l'usabilità è quella proprietà di un sito web che lo rende "facile" da navigare e usare allora va detto che il sito del Senato riesce perfettamente in questa missione. L'usabilità del sito è ottima in quanto permette di rendere facile e veloce la visita dell'utente, che sia esso esperto o meno in navigazione. Il sito offre anche un servizio di RSS.

Il sito si propone come funzionale, ovvero in grado di offrire le giuste soluzioni alle richieste del visitatore facendogli spendere il minor tempo possibile in quanto reperire le informazioni risulta semplice. Il layout della pagina è essenziale, infatti le informazioni risultano essere ordinate in modo logico suddivise a seconda degli argomenti rendendo così la ricerca dell'utente. Si può individuare in brevissimo tempo ciò che lo può interessare anche grazie a una serie di strumenti che il sito offre come la guida al sito, la mappa, il motore di ricerca interno, la ricerca avanzata (generale o in banche dati specifiche). Manca ancora una versione in inglese del sito.

Contenuti: @@@@

Come sopra sottolineato il sito del Senato è suddiviso in sei sezioni suddivise a loro volta in altre. Nella prima sezione "Istituzione" ad esempio si può trovare tutto ciò che riguarda al senato come il suo bilancio, la legge per il trattamento economico degli parlamentari, la costituzione ecc (per ognuna di queste pagine si può avere una versione stampabile).

Le altre tre sezioni Composizione, Lavori del senato e Leggi e documenti sono ricche di informazioni poste in maniera logica e lineare il che permette all'utente di trovarle senza difficoltà. Nella sezione attualità invece vi si possono trovare le ultime notizie che riguardano il Senato, ma anche i comunicati e le rassegne stampa. Per di più esiste un archivio delle notizie, un archivio dei notiziario e uno per la rassegna stampa. È possibile cercare l'informazione che ci interessa in questi archivi tramite i tre diversi motori di ricerca che il sito offre. Si può cercare una notizia ad esempio per parole chiave nel testo, per data di pubblicazione e categoria.

Per quanto riguarda le novità sul piano dei contenuti sono state aperte tre nuove sezioni nelle tre principali aree del sito:

Nell'area dei lavori parlamentari e delle relative banche dati, sono ora disponibili gli emendamenti ai disegni di legge già nella fase della discussione in Commissione.

Nell'area dell'attualità la sezione dedicata agli "approfondimenti" dove vengono pubblicati estratti dai dossier del Servizio studi del Senato su temi di grande rilievo.

Nell'area della Biblioteca è consultabile un'ampia banca dati sulla storia locale dell'Italia: Statuti di Comuni, corporazioni, confraternite e associazioni, ed edizioni antiche di storia locale italiana edite tra il 1500 ed il 1861.

Una delle sezioni più carine è decisamente quella dedicata ai ragazzi, denominata appunto il senato per i ragazzi cerca di stabilire, istaurare un rapporto con i più giovani. È possibile in tale sezione trovare le indicazioni di come le scuole possono organizzarsi per portare gli alunni a visitare il senato, ad assistere u una sua seduta o altro. Si trovano tra le altre informazioni anche dei fumetti per i ragazzi che hanno lo scopo di informare anche i più giovani su come il senato opera.

Comunicazione interattiva: @@@@

Il sito come già sottolineato è costruito con cura in ogni sua parte e dedica massima attenzione alla comunicazione interattiva. Nella sezione "Relazioni con i cittadini" si trovano le informazioni utili a come si può effettuare una visita al senato (palazzo Madama) e come si può assistere alle sedute. È possibile scrivere al Senato per ricevere informazioni parlamentari, per acquistare pubblicazioni e stampati degli atti del Senato o per richiedere informazioni tecniche e sul sito.

Esiste anche uno "sportello" telefonico che mira a soddisfare l'esigenza di chi fosse interessato ad un accesso diretto e familiare alla complessa realtà parlamentare. Lo "sportello" telefonico offre informazioni sull'attività svolta in Senato nella corrente e nelle passate legislature.

Si può contattare tramite mail la libreria del Senato, la biblioteca, l'archivio storico, la questura e cerimoniale ed anche il webmaster.

Per quanto riguarda invece la possibilità di contattare i membri del Senato è possibile reperire il loro indirizzo mail e in qualche caso l'indirizzo al loro sito web personale.

Giudizio globale: @@@@

Il sito del Senato si presenta come uno dei migliori per quanto riguarda grafica, usabilità, contenuti e comunicazione interattiva. La struttura grafica, la divisione delle informazioni in sezioni, la scelta di colori immagini ecc e tutto reso in maniera logica e coerente. La navigazione risulta gradevole e facile questo anche grazie a una serie di strumenti che il sito offre per cercare rapidamente le informazioni a cui si è interessati. I contenuti del sito riguardano a quasi la totalità delle informazioni che l'utente può desiderare di trovare in tale sito. Il continuo lavoro di implementazione, con l'apertura di nuove sezioni e il miglioramento di alcuni aspetti tecnici confermano il giudizio ottimo che il sito ottiene anche in questa edizione del monitoraggio.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2000	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@@
2001	@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2002	@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2003	@@@	@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2004	@@@	@@@1/2	@@@@@	@@@@	@@@@
2005	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

CAMERA DEI DEPUTATI

<http://www.camera.it>

Grafica: @@@1/2

Dal punto di vista della grafica il sito mostra alcune importanti novità. La header si caratterizza per un fondo blu e un'immagine di una vista dall'alto dell'aula dei Deputati, e in alto a sinistra il simbolo della Repubblica Italiana mentre a destra sono posizionati i pulsanti di navigazione, cerca, scrivi, mappa, aiuto, lingue, RSS.

Il menù principale è posizionato in orizzontale, le voci non sono state modificate, cliccando su ciascun link si apre un menù a tendina con le sezioni.

A sinistra sono presenti tre box. Il primo rimanda alle attività odierne "Oggi alla Camera"; "Ricerche" che raggruppa tutte le aree di ricerca e approfondimento sulle diverse attività e documenti dalle leggi, ai progetti agli atti d'indirizzo, ai resoconti ecc.

Ancora sotto il link alla Diretta Audio e Video delle sedute.

Al centro su sfondo bianco il profilo del Presidente e dei deputati. Le notizie dalla Camera, mentre relegati a fondo pagina, quindi poco visibili, i link a "Montecitorio Notizie" e "Rassegna Stampa".

Un ampio box di colore celeste raggruppa Iniziative ed eventi.

La ristrutturazione ha certamente introdotto elementi di razionalizzazione, anche se a nostro avviso ci sono alcuni punti che potrebbero essere migliorati. Si fa riferimento in particolare ai menu a tendina che oscurano parte del testo e che creano una certa confusione nella visualizzazione.

Così come un segno di separazione nel box tra eventi e iniziative sarebbe utile a una migliore distinzione degli argomenti.

Usabilità: @@@@

Sono stati fatti ulteriori passi avanti sul piano dell'usabilità e accessibilità dei contenuti, la funzione ricerca è stata riorganizzata e presenta non solo la possibilità di fare una ricerca semplice e avanzata ma anche di definire delle preferenze. Inoltre sulla sinistra si apre una finestra di aiuto che consente di ricercare gli argomenti in ordine alfabetico o con un help per macro argomenti.

E' presente anche la funzione di download plug in, per potere scaricare agevolmente file in diversi formati. A ulteriore supporto della navigazione anche il box ricerche in home page che evidenzia i temi più rilevanti dell'azione della Camera dei Deputati.

L'aspetto che meno convince anche sul piano dell'usabilità è legato all'organizzazione del menù di navigazione, che come sopra sottolineato, pecca ancora in intuitività. Infatti cliccando sul link non si apre l'area ma si deve opzionare una voce del menù ed eventualmente di un sottomenù che si apre di fianco a sinistra. Un ulteriore elemento da modificare è la guida alla sezione, voce che non appare nel menù, visualizzabile solo accedendo ad una pagina interna come prima voce della barra di navigazione verticale a sinistra.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti del sito sono completi e molto ampi. Di qui forse la difficoltà di trovare soluzioni efficienti al 100% per loro ricerca e visualizzazione. Il linguaggio è chiaro e le banche dati forniscono una mole imponente di informazioni. Le sette macro sezioni sono dei grandi contenitori che consentono di trovare contenuti su Deputati, Organi parlamentari, documenti, Europa/estero, Norme, Amministrazione e Servizi ai cittadini. Si utilizza il termine contenuti perché essi possono essere di formato diverso, testo, file scaricabili, video, audio.

La ricchezza e completezza di contenuti resta penalizzata da una logica di navigazione non efficiente, come già sottolineato, che rende meno intuitiva la ricerca e fruizione degli stessi.

Comunicazione interattiva: @@@@

Le possibilità di interazione sono davvero molte, dalle mail dei deputati, agli uffici della Camera. La possibilità di assistere attraverso la Diretta Audio e Video alle sedute, file di diverso formato scaricabile dalle numerose banche dati, servizio RSS, televideo, immagini dalla Camera così come la possibilità di assistere ai lavori compilando un'apposita richiesta via web.

Anche in questo caso la navigazione penalizza l'interattività, infatti la sezione attualità e comunicazione, con servizi per professionisti dei media e non è nella macro area Amministrazione, perciò non immediatamente individuabile, e solo in essa è possibile trovare la newsletter della Camera e il link per l'iscrizione.

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio finale presenta dei chiari scuri. A fronte di un continuo lavoro di implementazione i risultati seppur buoni mostrano ancora margini di miglioramento in particolare in termini di grafica, intesa come scelta di visualizzazione dei contenuti e di conseguenza di alcuni difetti in termini di usabilità che penalizzano contenuti e interattività.

Per questo il voto resta lo stesso del 2006 e si devono penalizzare i contenuti che seppure completi non risultano ancora organizzati in modo ottimale.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2002	@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@3/4
2003	@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2
2004	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2007	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@

MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI

<http://www.esteri.it>

Grafica: @@@@

Il sito ha subito una importante ristrutturazione la home appare completamente nuova. La header di colore blu, vede posizionati in alto le utilities di navigazione: home, acces-keys. Faq, mailing list, download. Quindi il motore di ricerca e il link alla versione inglese del sito.

Al centro della head un box dove si trovano: servizi, organizzati in funzione del profilo utente (italiani, imprese e stranieri) opportunità che ripropone la stessa logica di suddivisione degli argomenti dei servizi, viaggiare, informazioni. Sotto a fianco dello stemma della Repubblica Italiana il menù di navigazione nelle pagine istituzionali che raggruppano: Ministero, Unione Europea, Politica Estera, Benvenuti in Italia, Italiani nel Mondo, Stampa.

La pagina propone notizie e informazioni organizzate in:

Sulla sinistra evidenza e sotto approfondimenti. Al centro le notizie suddivise tra: attualità, primo piano e prossimi appuntamenti.

L'insieme delle informazioni riguarda sia l'attività del Ministro e del Ministero, così come informazioni pratiche sulle strutture istituzionali presenti all'estero e approfondimenti sulla nostra politica estera.

Nel footer i link: inizio pagina, guida al sito, mappa, contatti e link utili.

La grafica è curata. Le informazioni sono organizzate in modo da garantire all'utente una vista complessiva dei contenuti e servizi senza necessità di scorrimento della pagina.

Usabilità: @@@@1/2

La navigazione è intuitiva e le pagine interne sono organizzate seguendo sempre la stessa logica, menù a sinistra approfondimenti e link utili a destra. Segnaliamo solo che in alcune pagine manca il titolo al box a destra, questo disorienta un poco non rendendo immediatamente identificabile la tipologia di contenuto: approfondimento o link utile.

Ogni sezione apre con un breve testo di presentazione che spiega contenuti e le informazioni della stessa.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono ampi ma in alcuni casi abbiamo riscontrato alcuni elementi suscettibili di miglioramento.

Nella sezione Unione Europea manca ad esempio una descrizione dello stato della Politica estera europea mentre si trovano informazioni più generali e didascaliche sul funzionamento dell'Unione. I link andrebbero strutturati con maggiore attenzione, manca il link al sito del Ministero dello sviluppo economico nella sezione Italiani nel mondo, imprese. A questo si aggiunga che l'elenco dei link ad altri ministeri rimanda alla home page e non direttamente alle pagine specifiche.

Certamente più esaustive e meglio organizzate le pagine dedicate all'ingresso in Italia con la documentazione relativa ai visti e procedure.

Un altro aspetto da migliorare riguarda la versione inglese del sito. Non tutte le sezioni sono tradotte, ma l'aspetto più critico riguarda la presenza in contemporanea di voci nei menù in italiano e in inglese, elemento questo che crea un certo disorientamento nel navigatore, così come l'apertura di pagine da link in inglese che restano in italiano con la dicitura "pagina disponibile solo in lingua italiana". Meglio sarebbe presentare solo i link in inglese e testi dando così una sensazione di maggiore omogeneità.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

Per quanto riguarda l'interattività questa si realizza soprattutto attraverso la possibilità di iscrizione alla mailing list. Purtroppo a differenza di tutte le altre sezioni manca un testo di presentazione che descriva il servizio e le modalità di adesione. Tra l'altro navigando il sito si trovano newsletter di diverso tipo come ad esempio quella del progetto ITENET, nella pagine ad esso dedicate. Sarebbe più opportuno fornire un elenco delle newsletter realizzate e dell'eventuale possibilità di iscrizione.

A rafforzare la sensazione che sia necessario un intervento di implementazione l'incongruenza nell'utilizzo dei link nella sezione servizi. Infatti per imprese e stranieri si usa la dicitura "iscrizione newsletter che rimanda alla pagina mailing list. Mentre per Italiani si utilizza "iscrizione alle newsletter" che poi rimanda alla stessa scarna pagina della mailing list.

Altri supporti all'interattività sono presenti sul sito, dalla home si può accedere alle sezioni audiovisivi e foto album.

Sono presenti tutti i riferimenti mail, indirizzi e telefoni, di tutte le strutture del Ministero in Italia e nel mondo.

Giudizio globale: @@@@

Gli aspetti grafici sono stati migliorati e l'usabilità si mantiene su buoni standard grazie anche al lavoro di affinamento legato all'applicazione delle linee guida sull'accessibilità che portano ad un continuo lavoro di implementazione, sono invece stati penalizzati i contenuti principalmente per la scelta adottate per la versione in inglese e alcune sezioni che necessitano di un lavoro di approfondimento dei contenuti. Sul piano dell'interattività infine le carenze di comunicazione riscontrate nella organizzazione del servizio newsletter portano ad una valutazione complessivamente inferiore rispetto al giudizio espresso nel 2006.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giud. globale
2002	@@@ 1/2	@@@@	@@@@ 1/2	@@@ 1/2	@@@@
2003	@@@ 1/2	@@@@	@@@@ 1/2	@@@ 1/2	@@@@
2004	@@@@	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@	@@@@ 1/2
2005	@@@@ 1/2	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@ 1/2	@@@@
2006	@@@@ 1/2	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@

MINISTERO DEGLI INTERNI

<http://www.interni.it>

Grafica: @@@@@

La veste grafica è stata completamente rivista così come la logica di navigazione, siamo passati da un ambiente più cupo ad uno chiaro accogliente con un attento uso dei colori e delle immagini. La home infatti colpisce per una head dove a sinistra è posizionato lo stivale dell'Italia mentre a destra un'immagine multietnica con uomini, donne e bambini che creano forte l'impressione di una società accogliente.

La scelta cromatica si focalizza sull'utilizzo dell'azzurro chiaro e di un verde chiaro per le fasce dei titoli delle sezioni delle pagine interne. Il fondo è bianco. Il sito beneficia dell'utilizzo delle linee guida sull'accessibilità e usabilità anche nella fase di progettazione dei fogli di stile e delle scelte grafiche.

Nella home a sinistra è posizionato il menù di navigazione per aree tematiche mentre nella head in orizzontale i link a: Ministero, Sala stampa, Servizi al cittadino. Subito sotto la struttura del Ministero con i link a Ministro, Viceministro, Sottosegretari e Dipartimenti. A destra si apre un box "Trova subito" con link a documenti, rassegna stampa, come fare per, legislazione.

Ancora sotto Gli speciali che includono, immigrazione, patti per la sicurezza e la carta dei valori. Quindi gli sportelli dedicati a: immigrazione, antiracket e usura e al fondo edifici di culto. Infine li link ai bandi gare e concorsi.

Sulla sinistra sotto le aree tematiche, la sala stampa con comunicati, notizie e agenda istituzionale, e i link a Polizia di Stato, Vigili del Fuoco e Prefetture.

In alto sopra la head le utilities del sito, mentre a destra è posizionato un utile strumento denominato link diretti, tra i quali corpi militari e forze di polizia e una serie di altri link a fonti documentali e banche dati.

Ogni sezione apre con una definizione del tema rispetto alla normativa e ai principi sanciti nella Costituzione e una presentazione dei contenuti dell'area.

A destra sono sempre presenti due box con l'indicazione di chi si occupa del tema in seno al Ministero e i riferimenti legislativi e quando utili il "come fare per".

Usabilità: @@@@

L'usabilità del sito è eccellente. Le pagine sono organizzate con criteri uniformi. I codici di comunicazione sono coerenti e coincidenti con i comandi del sito, i servizi al cittadino, come fare per, legislazione, numeri utili, in particolare rappresentano anche le risorse di approfondimento alla navigazione per temi.

Il servizio download che mette in evidenza i documenti più scaricati che corrispondono a modulistica e legislazione, sono immediati e forniscono un utile ausilio alla navigazione in un ambito tematico complesso.

Contenuti: @@@@

I contenuti hanno subito un processo di ristrutturazione completa. Il modo in cui sono organizzati, il linguaggio utilizzato, le risorse messe a disposizione hanno reso l'insieme degli argomenti di facile lettura e mettono il cittadino al centro. Si tratta di un vero e proprio salto qualitativo. La presenza costante dei contatti, la strutturazione coerente e uniforme dei contenuti e delle procedure, un esempio su tutti la sezione "come fare per" che da aggregato burocratese di norme e regolamenti è stato trasformato in una vera risorsa per il cittadino in difficoltà.

Comunicazione interattiva: @@@@

Anche la comunicazione interattiva ha fortemente beneficiato del lavoro di ristrutturazione del sito. Ci sono i riferimenti puntuali a tutti i responsabili nel pieno rispetto della direttiva sulla PA digitale, l'elenco di tutti gli URP di tutte le Prefetture d'Italia, i contatti di tutti i dipartimenti del Ministero.

I comandi sempre presenti in ogni pagina per inviare il contenuto via mail e la funzione stampa.

La possibilità di iscriversi alla Newsletter, la sezione Foto audio e video che al momento consente la visualizzazione solo di immagini ma che prevede di scaricare file nei diversi formati.

Ma soprattutto il nuovo servizio In diretta, con il quale previa registrazione è possibile inviare dei quesiti ai responsabili del Ministero ed organizzare incontri online in area riservata sui temi diversi.

Giudizio globale: @@@@

Il salto qualitativo espresso dal sito è tale da portare la nostra valutazione da più che sufficiente delle scorse edizioni ad un eccellente. Un giudizio soggetto ad ulteriori margini di miglioramento per le novità introdotte soprattutto nell'interazione cittadino – Ministero e che sono ancora in fase di messa a punto. L'aspetto che colpisce sopra ogni altro è il grande lavoro fatto sulla organizzazione e riscrittura dei contenuti che ha completamente cambiato il modo di fruire degli stessi. Il cittadino/utente è al centro in un ambiente confortevole e pensato per guidarlo in modo chiaro alla risoluzione dei quesiti e individuazione degli strumenti.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@	@@1/2	@@@	@	@@@
2000	@@@	@	@@@1/2	@@@	@@@
2001	@@	@	@@@1/2	@@	@@
2002	@@1/2	@1/2	@@@1/2	@1/2	@@1/2
2003	@@@@	@@@	@@@@	@	@@@@
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
2005	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@	@@@1/2
2006	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@	@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

MINISTERO DELLA GIUSTIZIA

<http://www.giustizia.it>

Grafica: @@@1/2

La grafica non ha subito particolari modifiche salvo qualche aggiustamento nella head della home. Con il posizionamento sin dalla home delle utilities di navigazione.

Usabilità: @@@1/2

L'usabilità del sito si mantiene sugli standard rilevati in occasione del monitoraggio del 2006. Le linee guida sull'accessibilità sono state applicate alla parte istituzionale del sito ossia le sezioni che in home page sono inserite nel menù posto a sinistra.

Le utilities di navigazione sempre in vista in tutte le pagine del sito nella fascia gialla in lato con: indice a-z, motore di ricerca, mappa, glossario, scrivici, CED, Cassazione, link e le versioni in inglese francese. Atti normativi, concorsi, norme in rete, professioni, stampa, statistiche, legislazione, biblioteca

I criteri di accessibilità sono in conformità con quelli definiti per il livello A del W3C, manca un completo adeguamento ai parametri del regolamento di applicazione della cosiddetta legge Stanca del 2004.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti si mantengono su standard qualitativi alti, un nutrito numero di link a banche dati istituzionali consente di avere a disposizione una ampia serie di fonti di approfondimento.

La biblioteca in questa edizione è disponibile in lingua inglese e francese, non sono più presenti le versioni in tedesco e spagnolo.

Sempre utili alla navigazione la funzione indice a-z degli argomenti e il glossario dei termini tecnici.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

L'interattività si conferma di tipo tradizionale con il link servizi al cittadino, con le modalità per contattare il call center giustizia, la possibilità di scrivere al Ministero, i riferimenti nell'area stampa a portavoce del Ministro e responsabile dell'Ufficio Stampa.

Da quest'anno è stato attivato il servizio RSS.

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio si conferma sui livelli degli ultimi due monitoraggi, il punteggio relativo all'usabilità è stato abbassato di mezzo punto perché l'implementazione da questo punto di vista è ferma al 2004 e l'entrata in vigore dei nuovi parametri sull'accessibilità imporrebbe alcune modifiche per migliorare la visualizzazione dei contenuti. Rispetto ad altri siti risulta evidente che si utilizza un carattere più piccolo, che penalizzano in particolare utenti con problemi di vista.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.Interattiva	Giudizio globale
2002	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@@1/2
2003	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@	@@@@
2004	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@

2006	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@
2007	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@

MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

<http://www.tesoro.it>

Grafica: @@@@

La grafica del sito risulta invariata e si caratterizza per un home page organizzata con un fondo blu e una serie di link organizzati per blocchi tematici che occupano l'intero spazio di visualizzazione. A differenza di altri siti non è presente sin dalla home la parte news esplosa. Questo si giustifica con la complessità del sito e l'esigenza di fornire all'utente una vista agevole sull'insieme dei servizi e contenuti del portale. Il sito del MEF è senz'altro uno se non il più avanzato come piattaforma tecnologica essendo la porta di accesso anche ad una serie di servizi online per il cittadino e le imprese, attraverso il portale dell'Agenzia delle entrate.

Usabilità: @@@@

Un primo elemento balza agli occhi ed è il simbolo della certificazione di idoneità del sito rispetto a requisiti definiti dal regolamento di attuazione della legge sull'accessibilità.

La navigazione si conferma ottimale. Il motore di ricerca integrato è uno degli strumenti più interessanti per la navigazione, oltre alle diverse opzioni di ricerca consente l'accesso ai motori di ricerca specializzati presenti nel portale, permette di salvare le ricerche effettuate per un più agevole recupero delle informazioni, e mostra in un box l'elenco dei documenti inseriti nella banca dati negli ultimi sette giorni.

Questo sopperisce alla mancanza di una mappa del sito.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono stati ulteriormente implementati. La banca dati è in continuo ampliamento così come i servizi attivati. Un segnale particolarmente positivo l'attenzione al linguaggio e all'organizzazione logica che consente una buona visualizzazione degli stessi.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

L'interattività è certamente uno dei punti di forza del portale con i servizi online, che affiancano gli strumenti più tradizionali di interattività.

Basti pensare alla possibilità di verificare il corretto pagamento del bollo auto, tanto per citare uno dei servizi più semplici a disposizione. Tra le novità gli alert via sms sulla scadenze di pagamento.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il giudizio finale risulta migliore rispetto al quello espresso nel 2006. Il sito mostra il continuo lavoro di adeguamento e implementazione tecnica per il mantenimento di buoni livelli di fruizione e di miglioramento dei servizi e - government per i cittadini e le imprese italiane.

Si suggerisce una rivisitazione della grafica per alleggerire la home page di un eccessivo uso di icone e simboli.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2000	@@@1/2	@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2001	@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2002	@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@
2003	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2004	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2005	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

<http://www.sviluppoeconomico.gov.it>

Grafica: @@@1/2

Anche in questo caso la grafica è rimasta la stessa del 2006. Il sito ha cambiato indirizzo essendo stata modificata la denominazione del Ministero, non più Attività Produttive ma Sviluppo Economico.

L'organizzazione dei contenuti perciò vede a sinistra il menù di navigazione suddiviso in macro aree: Ministero, Aree tematiche, Servizi, URP. A destra un box con alcuni link di utilità: Comunicati stampa, Vertenze, Richiesta informazioni, Link utili, News, Indirizzi del Ministero, Mappa e Sito accessibile(versione solo testo).

Sotto a destra il link al portale del Governo a Italia.gov.it e Un link non funzionante a ueitalia2003.it.

Al centro sono posizionate le notizie e una lunga serie di link esterni a istituzioni e altri portali non organizzati per tipologia che confonde l'utente.

Usabilità: @@@1/2

Sotto il profilo dell'usabilità non sono stati introdotte novità di rilievo, e i difetti di visualizzazione sopra accennati permangono ancora. Questi penalizzano la navigabilità e l'individuazione dei contenuti.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono esaustivi e completi. Molte pagine interne alle aree tematiche si caratterizzano per un utile sezione FAQ, che però andrebbe organizzata meglio magari in funzione della tipologia di utente, in modo da eliminare tecnicismi e/o con l'aggiunta di un glossario di supporto. Lo stesso si può dire della sezione Domande ricorrenti che segue una logica interna per l'indicizzazione degli argomenti e non una vista utente.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

L'interattività è di tipo "tradizionale" con moduli per la richiesta di informazioni, FAQ, e riferimenti URP, indirizzi del Ministero. Non si rilevano modifiche rispetto al 2006.

Giudizio globale: @@@1/2

Il giudizio risulta leggermente inferiore rispetto al 2006 perché non sono state risolte alcune problematiche già evidenziate nel precedente monitoraggio. L'eccessivo numero di loghi e link non organizzati in home e che penalizzano l'aspetto usabilità e le FAQ che necessiterebbero di un lavoro di indicizzazione per argomenti e riclassificazione in funzione della tipologia di utente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@@1/2	@@@@	@@@
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@1/2

MINISTERO DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA

<http://www.miur.it>

Grafica: @@@@

Il sito è in fase di ristrutturazione, e presenta oggi, così come spiegato nella guida al sito, una parte nuova e una parte vecchia.

La home e le sezioni istituzionali del sito sono già state reingegnerizzate. La head è a fondo bianco con home, mappa, guida e contatti. I titoli sono in colore blu mentre le icone di corredo sono di colore arancio. Frecce che puntano in alto sono link esterni, in basso link interni, il pallino indica un box testuale, icona quadrata indica file scaricabili.

Le sezioni Ministro, Sottosegretari, Organizzazione, notizie e dossier, area stampa, pubblicazioni adottano la nuova veste grafica e organizzazione logica.

Mentre le sezioni poste in alto a destra in home: studenti, università, ricerca scientifica, alta formazione sono in fase di ristrutturazione e dunque visualizzabili secondo le vecchie logiche di navigazione.

Usabilità: @@@@

La parte nuova del sito evidenzia già alcuni elementi di miglioramento. Riteniamo che il lavoro che ancora deve essere completato porterà all'adozione di soluzioni tecniche tese ad una più intuitiva fruizione della banca dati del portale.

Interessante l'utilizzo delle icone per la identificazione rapida della tipologia di contenuto visualizzata, in particolare la mappatura dei link interni ed esterni al sito.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti sono ampi e approfonditi in particolare nelle sezioni studenti, università, ricerca scientifica, alta formazione. Una caratteristica questa che permane positiva da molto tempo e che pensiamo verrà ulteriormente valorizzata dal lavoro di ristrutturazione in atto.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

Sotto il profilo dell'interattività si ravvisa un'interattività di base che al momento si esplica attraverso la sezione contatti.

Giudizio globale: @@@@

Il sito del MIUR mostra un progresso rispetto al 2006 anche se non marcato, in funzione degli elementi di novità quali, grafica, linee guida sull'accessibilità, che sono stati introdotti in attesa di una valutazione più complessiva quando la ristrutturazione sarà stata completata.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.Interattiva	Giudizio Globale
1999	@@@@	@@@	@@@1/2	@1/2	@@@1/2
2000	@@	@@1/2	@@@@1/2	@	@@1/2
2001	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2002	@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2
2003	@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2004	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2007	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@

MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE

<http://www.pubblicaistruzione.it>

Grafica: @@@@1/2

Il sito si presenta con una nuova veste grafica e organizzazione dei contenuti. Sono stati identificati 4 profili di utenti: studenti, famiglie, personale scuola, amministrazione. A sinistra nella home il menù di navigazione suddiviso in: aree tematiche, novità e archivio, URP.

I percorsi per profilo utente si caratterizzano per ambienti con colori diversi, arancio per le famiglie, celeste per il personale, rosa per l'amministrazione. Mentre l'area studenti link ad un sito esterno, studentionline.it con grafica e contenuti autonomi.

L'ambiente nell'insieme è piacevole, armonico è coerente nell'utilizzo dei comandi.

In alto nella head l'indice e aiuto.

Usabilità: @@@@1/2

La navigazione si presenta semplice le sezioni sono strutturate in modo da avere sempre visibile sulla sinistra il menù di navigazione. Al centro lo spazio informativo e sotto un box che cambia in funzione della tipologia di utente con strumenti, servizi e approfondimenti.

Il sito è accessibile.

Contenuti: @@@@1/2

L'organizzazione dei contenuti è chiara e ben strutturata. I box nelle tre macro aree famiglia, personale a amministrazione propongono in funzione dell'utente, percorsi, argomenti per avere

approfondimenti. Nel caso di personale e amministrazione è disponibile il servizio di web mail e nel caso dell'amministrazione i cedolini elettronici.

Nelle sezioni parte del menù di sinistra i contenuti sono supportati dai riferimenti dei responsabili per la materia, sempre visibile a destra, sotto le aree di intervento, informazioni dalla Direzione Generale, progetti e eventi.

Nella sezione novità e archivio la normativa gerarchizzata per mesi, il profilo del Ministro, la sala stampa, l'organizzazione del Ministero.

Nell'area URP oltre a FAQ e newsletter le pubblicazioni di settore Comunicazione, Professione docente oltre al link al progetto del portale URP Insieme di cui il Ministero è partner.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

Molti degli strumenti d'interazione sono presenti nella sezione studenti ma anche le aree dedicate al personale all'amministrazione forniscono servizi di rilievo, come le sopra citate web mail e il servizio di emissione dei cedolini elettronici. Inoltre vi è la possibilità di iscrizione alla newsletter. Di particolare rilievo i contatti e i responsabili di settore inseriti in relazione ai diversi contenuti pubblicati.

Esiste infine la possibilità di effettuare una visita virtuale alle storiche sale del palazzo in cui ha sede il Ministero.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito è decisamente migliorato rispetto al 2006 con un intervento di implementazione che ha investito tutti gli aspetti, dalla grafica, all'usabilità, ai contenuti, all'interattività che portano ad attribuire un lusinghiero più che buono al sito del Ministero della Pubblica Istruzione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@@	@@@	@@@1/2	@1/2	@@@1/2
2000	@@	@@1/2	@@@@1/2	@	@@1/2
2001	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2002	@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2
2003	@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2004	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2
2007	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2

MINISTERO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

<http://www.mincomes.it>

Grafica: @@1/2

Il sito di fatto rappresenta la ex sezione commercio estero del portale dell'allora Ministero delle Attività Produttive e mostra purtroppo una grafica vecchia che avevamo già avuto modo di evidenziare per la sua incoerenza rispetto a quella utilizzata in altre sezioni.

Il carattere utilizzato è molto piccolo. Propone un vecchio concetto di menù a tendine che si apre in modo poco funzionale sul centro della pagina oscurando parzialmente i contenuti.

Nella head contatti, mappa, web staff.

Sempre a destra è posto il box in evidenza con testo a scorrere. Quindi Ministro, organizzazione, comunicazione.

Al centro una serie di link esterni, news e documenti, senza alcuna distinzione in termini di contenuto o di profilo utente.

Usabilità: @@1/2

L'usabilità del sito è bassa e molto distante delle linee guida e tendenze seguite nella moderna progettazione web, che tiene conto dei criteri di accessibilità e usabilità.

Contenuti: @@@

I contenuti ampi e approfonditi si caratterizzano per uno stile burocratico. E' evidente che anche in questi caso vi sia la necessità di procedere ad una loro migliore organizzazione e riscrittura come è stato fatto nel caso di altri Ministeri (ad esempio: Ministero dell'Interno)

Comunicazione interattiva: @@1/2

La comunicazione interattiva risulta davvero insufficiente, sono presenti solo i contatti e nessun servizio.

Giudizio globale: @@1/2

Purtroppo il sito è lacunoso sotto tutti gli aspetti, il fatto che rappresenti una sezione di un altro sito già criticata nel precedente monitoraggio, impone un rapido intervento di ristrutturazione nel rispetto della normativa e delle regole base dell'usabilità.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@1/2	@@1/2	@@@	@@/2	@@1/2

MINISTERO DEL LAVORO E PREVIDENZA SOCIALE

<http://www.lavoro.gov.it>

Grafica: @@@@

La home si presenta semplice chiara ben costruita, la head utilizza un fondo di colore grigio nella quale è posizionato il motore di ricerca. Vi sono poi i bottoni guida al sito, mappa, link utili.

Nella colonna di sinistra il menù di navigazione con i link a Ministro, Ministero, Area stampa, Relazioni con il Pubblico.

Sotto si trovano i link alle agenzie tecniche, un box multimedia che propone lo spot della riforma del lavoro. Sotto, il link esterno al sito del tfr.

Bottone Operazione 10.000 cantieri con il contatore aggiornato delle ispezioni effettuate nei cantieri sul tema della sicurezza sui luoghi di lavoro.

Mentre a destra sono presenti i link alle altre aree: aree tematiche, servizi, interpello, studi e statistiche, normativa, avvisi e e bandi

A centro pagina i contenuti sono organizzati in: Primo piano, Notizie dal Ministero, Eventi.

Usabilità: @@@@

Il sito è accessibile e ben strutturato. Tutti i link sono sottolineati e di colore rosso, con una sintesi dei contenuti a cui riferiscono. I file scaricabili sono in formato pdf.

Nella sezione aree tematiche nelle pagine interne resta attivo a sinistra il menù di sezione e sotto i link alle altre aree, mentre a destra sono presenti i link servizi, interpello, studi e statistiche, normativa, avvisi e e bandi. Per ogni sezione è sempre prevista una pagina introduttiva che spiega i contenuti. Nella sezione video è prevista la versione testuale delle immagini. Anche questo sito come quello del Ministero dell'Economia ha il logo di convalida dei criteri di accessibilità.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono ampi, approfonditi ben strutturati con supporti e approfondimenti. Interessante nella sezione link utili l'elenco dei corrispondenti siti dei Ministeri del Lavoro dei Paesi membri dell'Unione Europea.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

L'interattività è particolarmente curata sotto il profilo del rispetto dei criteri di accessibilità, i file multimediali disponibili nella versione testo. Una nota dolente riguarda invece la sezione Relazioni con il Pubblico che propone un doppio link al Centro di contatto e URP, in realtà il numero fornito è lo stesso così come la tipologia di servizi anche perché questi sono stabiliti dalla normativa in vigore, al legge 150, che definisce lo strumento per le Relazioni con il Pubblico denominandolo URP. Il servizio è tra l'altro condiviso, con le stesse caratteristiche con il Ministero per la solidarietà sociale. Non si vede la necessità di individuare una denominazione diversa per uno strumento così importante come lo sportello per le Relazioni con il Pubblico, chiamandolo centro di contatto e inducendo un inutile confusione oltre che sovrapposizione tra due finestre di dialogo del tutto uguali per obiettivi e funzioni e che devono fare obbligatoriamente riferimento alla norma. Tanto più che in fase di sperimentazione il portale URP Insieme, organizzato per temi a cui partecipano alcuni Ministeri. Tra l'altro la mail è presente solo nella sezione centro di contatto: centrocontatto@lavoro.gov.it. Nella sezione URP si trova solo il numero verde.

Giudizio globale: @@@1/2

Questa nuova versione del sito mostra dei netti miglioramenti sotto il profilo dell'accessibilità e dell'organizzazione dei contenuti. Una grafica semplice che privilegia la navigazione e usabilità offrendo comunque un ambiente piacevole.

Purtroppo riteniamo di dover penalizzare la comunicazione interattiva per la parte Relazioni con il Pubblico nella quale si riscontra questa inutile sovrapposizione di due servizi, Centro Contatti e Urp, con le stesse funzioni e stessi riferimenti quando la normativa definisce anche la denominazione dell'Ufficio come URP. Tra l'altro bisogna ricordare che ormai la conoscenza dell'Urp è piuttosto diffusa e non si vede la necessità di creare una nuova sigla. In conseguenza di ciò il sito ottiene un punteggio uguale al 2006 che però penalizza gli altri aspetti positivi del riscontrati.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2001	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2002	@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2003	@@1/2	@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2004	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2005	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2006	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

MINISTERO DELLA SOLIDARIETA' SOCIALE

<http://www.solidarietasociale.gov.it>

Grafica: @@@1/2

Il sito utilizza due colori principali, il bordeaux per la head e il grigio per lo sfondo. Il risultato dal punto di vista cromatico è un pò cupo. La home page è organizzata in tre colonne. A sinistra il link al Centro di contatto e alla Newsletter, subito sotto Ministro, sottosegretari, Sala stampa, Osservatori e consulte, Relazioni con il Pubblico, Servizi, Studi e statistiche, Avvisi e bandi. Al centro nella parte alta Norme, Mappa, Guida e link Utili. A destra è posto il motore ricerca con la funzione di ricerca avanzata e l'elenco dei temi.

Le pagine interne sono uniformi a sinistra i link istituzionali sono sostituiti dal menu di sezione, al di sotto del quale sono inseriti alcuni supporti come entra negli uffici, link utili, norme.

Al centro della home page troviamo i contenuti dell'area comunicazione organizzati in evidenza, notizie, eventi.

Usabilità: @@@1/2

Il sito mostra il logo sito accessibile. Sotto il profilo dell'usabilità la home page risulta poco leggibile nella parte centrale viene utilizzato un carattere più piccolo per i testi e risulta poco marcata la distinzione tra link e testo benché siano utilizzati colori diversi, testo nero, link rosso.

La navigazione è agevole e le pagine sono coerenti e uniformi. Il path di navigazione apre in buona evidenza all'interno di una striscia orizzontale bordeaux.

Meno efficienti gli strumenti di supporto posti nelle pagine interne, spesso i link utili rimandano a pagine vuote o danno errore di pagina. Il link norme risulta ridondante dato che rimanda alla stessa pagina cui si accede utilizzando il link sempre presente in alto al centro. Il sito è accessibile.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono chiari ed esaustivi vi è una certa tendenza all'utilizzo di un linguaggio "burocratese" e manca una descrizione e presentazione dei contenuti della sezione. Si utilizza un approccio di descrizione delle competenze e ambiti di azione del Ministero piuttosto che di risorse a disposizione rispetto all'argomento.

Comunicazione interattiva: @@@

Gli strumenti di interazione sono semplici, iscrizione alla newsletter e i contatti attraverso il Centro di contatto. Come si già evidenziato nel caso del sito del Ministero del Lavoro questa doppia

denominazione crea confusione e non è in linea con a nostro avviso con quanto previsto dalla 150. In questo caso la confusione è addirittura maggiore. Si hanno di fatto due link separati, Centro di contatto in alto a sinistra e più sotto Relazioni con il Pubblico, come due servizi separati. Il numero verde è lo stesso e vi sono due mail:

centrocontatto@welfare.gov.it e informa@solidarietasociale.gov.it.

Giudizio globale: @@@1/2

Nel complesso il sito raggiunge un giudizio più che sufficiente. Grafoca semplice buon impianto di navigazione nel quale però vanno risolti i problemi legati a link non funzionanti e duplicazioni. In particolare i link non funzionanti danno una pessima immagine, se in una sezione non vi sono contenuti conviene sempre oscurare piuttosto che avere pagine di errore.

Per quanto riguarda l'interattività riteniamo che i codici di comunicazione su aspetti così critici come l'Ufficio delle Relazioni con il Pubblico dovrebbero rispettare quanto previsti dalla normativa e soprattutto essere in linea con le denominazioni ormai entrate nel bagaglio di conoscenze di utenti e cittadini.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@1/2	@@@1/5	@@@@	@@@	@@@1/2

MINISTERO DELLA DIFESA

<http://www.difesa.it>

Grafica: @@@@

Anche in questo caso ci troviamo di fronte ad un nuovo sito che è stato interamente ristrutturato. Il colore dominante è un grigio azzurro per la head e le parti laterali mentre al centro il testo è su fondo bianco. Nella head a sinistra il simbolo della Repubblica al centro scorre sullo sfondo la bandiera europea mentre a destra gli stemmi delle Forze Armate.

In orizzontale i link: home, Presidente della Repubblica, Ministro, Sala Stampa, Organigramma, contatti.

Subito sotto a sinistra il link alla versione flash del sito. A destra il motore di ricerca.

Nella colonna di sinistra il menù di navigazione composto da ben 22 link, elemento che costringe a scorrere la pagina per avere una visione completa degli argomenti e delle sezioni.

Al centro i contenuti in evidenza, mentre a destra news, approfondimenti e dossier.

Usabilità: @@@1/2

La navigazione è fluida le pagine interne sono organizzate con menu di navigazione principale a sinistra e menu di sezione a destra. Il path è come di consueto sopra al centro. In basso a destra sono posizionati i link ai documenti scaricabili. L'aspetto che andrebbe migliorato riguarda la struttura del menù di navigazione composto da molte voce che potrebbero essere accorpate per macro temi per evitare di dovere scorrere la pagina. Altro elemento la duplicazione del link Ministro presente sia nella head che come prima voce del menu a sinistra.

Contenuti: @@@@

Il sito si caratterizza per l'ampiezza e la ricchezza di contenuti non solo tecnici ma anche storici. Troviamo ad esempio il museo virtuale e la sezione dedicata alla storia delle uniformi. Molte anche le immagini di corredo oltre a un nutrito elenco di link esterni che potrebbe però essere rivisto per metter in maggiore evidenza i link ai siti delle Forze armate della Nato e dell'ONU che sono in fondo all'elenco.

Comunicazione interattiva: @@@@

Le possibilità di interazione sono costituite da mail e contatti, newsletter oltre al sopra citato museo virtuale e alla possibilità di accedere a documenti e approfondimenti da scaricare. La sezione URP presenta l'elenco completo degli URP degli Uffici e Direzioni del Ministero.

Giudizio globale: @@@@

Nell'insieme il sito ottiene un giudizio buono su tutti i punti di analisi. Vi sono spazi di miglioramento soprattutto per quanto riguarda la logica di navigazione e l'organizzazione dei contenuti in modo da evitare gli elenchi di link troppo lunghi.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI (MIPAAF)

www.politicheagricole.gov.it

Grafica: @@@@

Appare subito chiaro che il sito è denso di contenuti: la home page contiene molte icone e fotografie, riferite ai vari settori in cui il ministero ha competenza. Sono utilizzati i toni dell'azzurro e del blu, le cui sfumature mettono in evidenza i contenuti più importanti. La home page del portale consente di accedere a tutte le aree del sito, facilmente identificabili perché sono ordinate gerarchicamente nella pagina e sono raggruppate secondo omogeneità.

In alto in tre sezioni sono contenute le informazioni per così dire istituzionali: si tratta di "Il ministro", in cui sono contenuti i dati di Paolo De Castro, "Il ministero" e "La comunicazione". Del ministero si può apprendere la "Storia", l'"Organizzazione", i "Sottosegretari", i "Dipartimenti" e avere notizie sul "Corpo forestale dello stato". Oltre a fornire gli indirizzi degli enti collegati al ministero, questa parte del sito consente di fare una visita virtuale al "Palazzo dell'agricoltura".

Al centro della home page, sotto la dicitura "In evidenza", si trovano le notizie aggiornate, presentate con un articolo e link di approfondimenti interni o esterni al sito, oltre ai comunicati inviati ai mezzi di comunicazione, aggiornati in tempo reale e con la possibilità di individuare quelli più vecchi, mentre sulla sinistra con l'indicazione "Novità" sono elencati concorsi, gare e tutte le iniziative che meritano di saltare subito all'occhio dei visitatori.

Leggermente più in basso, in una colonna di colore rosa-arancio, c'è l'elenco degli argomenti su cui è possibile saperne di più: si tratta di "Prodotti di qualità", "Frodi alimentari", "Sicurezza alimentare", "Pesca e acquicoltura", "Settori agroalimentari", "Sviluppo rurale e infrastrutture" e "Ricerca e sperimentazione", e ancora più in basso è evidenziato il numero verde. Sulla destra

sono elencate le icone riferite agli aspetti più pratici: si tratta di “Iniziativa ed eventi”, “Ufficio relazioni con il pubblico”, “Normativa”, “Documenti e pubblicazioni”, “Concorsi e gare” e “Link istituzionali”.

La barra della home page, che appare in qualsiasi altra pagina, contiene le indicazioni per facilitare la navigazione, come “Guida”, “Mappa”, “Glossario”, “Utilità”, “Redazione”, “Note legali e privacy”.

Usabilità: @@@@

La barra sottostante a tutte le pagine è utile per orientarsi nel sito. Vi sono riportate:

- Guida: presenta il portale, il suo funzionamento e il suo utilizzo.
- Mappa: offre una panoramica dei contenuti.
- Glossario: fornisce l'elenco degli acronimi e delle abbreviazioni con la relativa spiegazione.
- Utilità: indica le case produttrici di software per il download di programmi gratuiti (lettori e visualizzatori), utili alla consultazione dei documenti del portale in formato diverso dall'HTML (audio, video, PDF)
- Redazione: contiene le informazioni su come contattare redattori e responsabili dei contenuti del portale
- Note legali e privacy: è incentrato sul rispetto della riservatezza dei dati personali ed elenca le informazioni sul copyright.

Per aiutare gli utenti ed evitare che si “perdano” di fronte a tanto materiale, in ogni pagina è presente il percorso di navigazione, prezioso per indicare in quale punto preciso ci si trova. Inoltre a fondo pagina è indicata la possibilità di avere una versione stampabile dei contenuti: consente di accedere al testo predisposto per la stampa, privo cioè di tutti gli elementi grafici e di navigazione non utili e significativi per la lettura.

Il portale è costruito nel rispetto dei requisiti di accessibilità voluti dalla legge Stanca: i colori sono scelti per consentire a ipovedenti e a chi ha difficoltà visive di leggere agevolmente il contenuto della pagina, e cosa non secondaria, per garantire la compatibilità con tutti i tipi di monitor. Anche la struttura simmetrica garantisce la massima adattabilità agli schermi, con gli spazi bianchi utilizzati appositamente per enfatizzare gli elementi ed evitare un eccessivo affollamento, senza distrarre l'attenzione dalle informazioni ritenute più importanti.

I collegamenti presenti in una pagina sono selezionabili e attivabili tramite comandi da tastiera o sistemi di puntamento diversi dal mouse, e sono disponibili una serie di tasti ad accesso rapido per le macroaree di contenuto principali.

Non è facile individuare il sito ricorrendo ai motori di ricerca: anche digitandone il nome per intero Google e Virgilio propongono per primo “Agricoltura on line”, che può fuorviare gli utenti, anche se è vero che è previsto un link al portale del ministero. Solo Altavista pone il ministero al primo posto dell'elenco dei siti.

Come nel caso dei portali della maggior parte degli altri ministeri italiani, anche quello del Mipaaf è privo di traduzione in inglese e in altre lingue.

Contenuti: @@@@

Nel sito sono rispettate le molteplici competenze del ministero. È rimarcato che il Mipaaf è stato istituito nel 1946, ma che è stato riorganizzato nel 2005. Ha il compito di elaborare e coordinare le linee delle politiche agricole, forestali e agroalimentari e per la pesca, a livello nazionale ma anche europeo e internazionale. Gli argomenti sono suddivisi in modo da essere omogenei, in modo da individuare subito la sezione che contiene le informazioni che si cercano.

Tramite i “Link istituzionali”, quattro banner rimandano gli utenti ad altrettanti siti esterni: si tratta del servizio Previsioni Agrometeo dell'UCEA (Ufficio Centrale Ecologia Agraria), della rivista Agricoltura Italiana online, del SIAN (Sistema Informativo Agricolo Nazionale) e del SIM (Sistema Informativo della Montagna).

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

Per avere informazioni sulle materie di competenza del ministero e approfondire quanto contenuto nel portale si può scrivere una mail a urp@politicheagricole.gov.it. Anche se non in tempi rapidissimi, cioè nel giro di qualche settimana, gli utenti possono avere le indicazioni richieste. Utile è anche la visita guidata nel “Palazzo dell’agricoltura”, così come può servire ad approfondire le conoscenze l’elenco del materiale fornito dal ministero ai mass media.

La redazione stessa del sito invita gli utenti a fornire suggerimenti ed eventuali problemi nel funzionamento del sito, aumentando quindi il coinvolgimento e il dialogo.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il portale contiene sicuramente una grande quantità di informazioni, infatti la home page a prima vista può dare l’impressione di essere eccessivamente densa di nozioni. Invece a un’occhiata più approfondita i contenuti appaiono distribuiti con una certa logica, e la navigazione non è difficile, anche perché sono molti gli strumenti messi a disposizione degli utenti per muoversi con immediatezza. È inoltre incoraggiato il dialogo con gli addetti ai lavori, soprattutto attraverso il ricorso alle mail. L’impressione è quindi positiva, anche se non esiste la possibilità di consultare i testi in lingue diverse dall’italiano.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2002	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2003	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2005	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2006	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

MINISTERO DELL’AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

<http://www.minambiente.it>

Grafica: @@@@

Il sito è esteticamente sobrio e ordinato, dal momento che gli argomenti sono disposti in modo da essere facilmente individuabili. Predomina il bianco, con qualche aggiunta di azzurro, senza colori eccessivi che possono distrarre l’utente o provocare confusione nella consultazione. Al centro della home page vi sono quattro fotografie a colori, corrispondenti ad altrettante sezioni: “Pubblico”, “Educazione”, “Ordinamento” e “Sviluppo”.

Nella parte superiore della home page, appena al di sotto del nome del ministero, è indicata la possibilità di cambiare interfaccia grafica al portale. Con “Personalizza il sito” si può scegliere tra la versione grafica, quella ad alta leggibilità o con nessuno stile, con la possibilità tramite appositi comandi anche di visualizzare i caratteri a grandezza media, normale o grande. Sulla sinistra vi è l’elenco delle principali aree tematiche consultabili, che in parte riprendono gli argomenti presentati al centro dalle quattro immagini:

- Il Ministro
- Ministero
- Pubblico
- Educazione
- Ordinamento
- Sviluppo
- Sala stampa
- Archivio notizie
- Biblioteca
- Link
- Link sito precedente
- Mappa del sito

Sul lato destro del portale appare la lista di altri temi affrontati: Argomenti chiave, Clima, Energia, Kyoto, Inquinamento, Aree protette, Mare, Biodiversità, Clearing house mechanism (versione italiana).

Nella parte inferiore, sono rappresentati i loghi di una serie di siti che contengono informazioni sui temi ambientali, come l'Apat (l'Agenzia per la protezione dell'ambiente e per i servizi tecnici), ma anche del governo e dei carabinieri. Infine è possibile accedere alle News e alla Sala stampa, dove sono contenuti tutti i comunicati diramati dal ministero e le notizie che lo riguardano.

Usabilità: @@@@

Il sito, che è facilmente rintracciabile attraverso i vari motori di ricerca, è dotato di un sistema di consultazione rivolto ai disabili. Si tratta di una sezione sperimentale del sito, in cui si possono trovare le pagine relative a determinati argomenti, come "Primo Piano", "Il ministro", "Organigramma", "Settori d'azione", oltre all'elenco dei comunicati stampa. La cosiddetta Web accessibility initiative (WAI) è una modalità di navigazione omologata a livello internazionale, che permette agli utenti portatori di handicap di conoscere i contenuti del sito.

In particolare questa strategia è dedicata ai disabili con problemi di lettura, che sono risolti con il maggior contrasto del testo, e ai non vedenti, ovviamente con il supporto dei software specifici disponibili sul mercato. Il portale inoltre è costruito in modo da evitare i cambi di colore, gli scatti, il refresh automatico, che possono provocare reazioni negative da parte di certi soggetti. Nella striscia inferiore alla home page e a tutte le altre pagine sono riportati i marchi di accessibilità, attraverso i simboli di conformità a WRC CSS 2.0 Validation Service e 3WC XHTML 1.0.

Ogni pagina può essere inviata via mail, e può esserne aperta la versione stampabile. Per evitare che gli utenti si confondano tra i molteplici contenuti, è data la possibilità di rintracciare il percorso seguito e di tornare indietro, e molto utile a tal proposito è sempre l'indicazione della mappa.

Come nel caso di altri siti di ministeri italiani, non è prevista la possibilità per gli stranieri di tradurre i contenuti nella propria lingua. Le pagine possono infatti essere consultate solo in italiano.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono esaustivi, pertinenti e facilmente comprensibili. L'individuazione delle informazioni cercate è facilitata dalla divisione in argomenti, oltre che dalla disponibilità del motore di ricerca rapida o avanzata. Nella parte dedicata al ministro, si può leggere il curriculum di Alfonso Pecoraro Scanio. In particolare è spiegato che portano la sua firma le leggi contro il maltrattamento degli animali, sull'imprenditoria giovanile, sulla riforma dei consorzi agrari, sulla tutela dell'origine dell'olio di oliva prodotto in Italia e che ha varato la riforma dell'agricoltura, per poi diventare nel maggio del 2006 ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

Attraverso le quattro sezioni principali, rese evidenti dalle foto, si può risalire a tutti i contenuti del sito:

- Pubblico: si parla del clima, delle fonti rinnovabili, della difesa del mare, della valutazione d'impatto ambientale, dell'energia e dell'inquinamento atmosferico.
- Educazione: oltre alle indicazioni sulla protezione del suolo e della natura, sono fornito i suggerimenti per diventare un eco cittadino, con consigli rivolti espressamente ai più giovani.
- Ordinamento: sono elencati gli accorsi interministeriali e internazionali, i bandi, i comunicati, le convenzioni, gli accordi, i programmi comunitari.
- Sviluppo: contiene la lista dei progetti presentati da enti e istituzioni per la tutela del territorio, gli eventi promosso e gli istituti che operano nel settore, e sono forniti i link alle agenzie e agli enti nazionali e internazionali che si occupano della salvaguardia ambientale.

Nella parte intitolata "Biblioteca", sono contenute le informazioni sui periodici di informazione ambientale, monografie, pubblicazioni, documenti, relazioni. Tramite i link si può invece accedere ai siti istituzionali di siti ambientali, organismi internazionali, ministeri analoghi europei, agenzie e associazioni di protezione ambientale. Inoltre è data la possibilità di tornare alla home page della vecchia versione del portale, dal momento che il sito è stato recentemente ampliato e reso più attuale.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

Non è immediata l'individuazione degli indirizzi mail a cui ci si può rivolgere per avere informazioni. È vero che ci sono sezioni espressamente dedicate ai comunicati stampa e agli articoli sull'attività del ministero, ma è innegabile che è piuttosto complicato trovare le indicazioni per saperne di più. Nella parte dedicata al ministro e al ministero sono elencati tutti i responsabili delle varie sezioni operanti, con numeri di telefono, recapiti e posta elettronica.

Per orientarsi all'interno del portale, c'è sempre l'opzione "Cerca" che consente di risalire agli argomenti, oltre ovviamente alla mappa del sito che riassume tutti i temi che vi sono contenuti.

Non sono stati però individuati né un forum, né la redazione del sito.

Giudizio globale: @@@@1/2

Fin dalla prima occhiata il sito dà un'impressione di ordine e di facile consultazione, oltre che di ricchezza di contenuti, grazie anche all'implementazione rispetto alla versione precedente. Gli argomenti sono affrontati in modo esauriente, e il fatto che vi si possa accedere seguendo diversi percorsi è sicuramente un aiuto. Ma è senza dubbio un limite la mancanza della traduzione in altre lingue, oltre alla difficoltà di reperire gli indirizzi a cui rivolgersi per essere maggiormente informati sulle tematiche ambientali.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2002	@@@1/2	@@@	@@@@	@@	@@@@
2003	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2004	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2005	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE

<http://www.infrastrutturetrasporti.it>

La creazione di due Ministeri Infrastrutture e Trasporti ha portato alla creazione di due distinti siti. Per le Infrastrutture il sito è quello che in origine era Infrastrutture e Trasporti tanto che l'url è rimasto lo stesso.

Grafica: @@1/2

Il sito non è stato modificato e mostra tutti i limiti già evidenziati nella precedente edizione. L'Home page si presenta ancora densa di contenuti ed un po' disorientata, L'uso di troppi colori e il carattere molto piccolo non agevolano la lettura. A questo si aggiunge una head organizzata su due livelli che non consente un'immediata visualizzazione degli strumenti di navigazione. La veste grafica risente di un progetto ormai datato rispetto alle nuove logiche di navigazione. Le pagine interne si presentano invece con uno stile più lineare con il menù di navigazione a sinistra e link di approfondimento a destra, mentre al centro il testo è organizzato in modo non efficace. Le pagine risentono spesso di una eccessiva lunghezza, tanto che spesso si perdono i link che sono posti sotto il testo.

Usabilità: @@1/2

In termini di usabilità il sito offre alcuni strumenti base: motore di ricerca con funzione avanzata. Il sito non risponde alle linee guida su accessibilità e usabilità. Unica nota positiva il path del percorso effettuato. Il sito continua a non essere accessibile, una lacuna davvero grave che dovrà essere colmata in tempi rapidi.

Contenuti: @@@

Anche su questo punto permangono le stesse carenze già riscontrate in passato. I contenuti sono ampi ed esaustivi risentono però spesso di un linguaggio burocratico e a volte presentano le pagine che dovrebbero essere d'informazione testi normativi in sostituzione. Sarebbe perciò necessario un intervento di riorganizzazione dei contenuti che sia più in linea con i codici di comunicazione istituzione - utente.

Comunicazione interattiva: @@@

Per quanto riguarda le possibilità d'interazione sono presenti nelle diverse sezioni i contatti dei responsabili di settore. Mentre a livello generale la sezione contatti offre 4 possibilità:

Ufficio stampa.

URP, con indirizzo telefoni e email

Biblioteca, con gli indirizzi email organizzati per argomento d'interesse.

Redazione e gestione tecnica del sito con due email distinte.

Giudizio globale: @@@

Il sito raggiunge una valutazione appena sufficiente. Inefficace in termini di progettazione grafica è poco usabile e non accessibile ai diversamente abili. Sotto il profilo dei contenuti, a fronte di contenuti ampi, si evidenzia la necessità di una profonda riorganizzazione e ridefinizione del linguaggio utilizzato. Il sito raggiunge a mala pena la sufficienza sul piano dell'interattività con strumenti base.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio Globale
2003	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@	@@@
2004	@@@	@@@1/2	@@@	@@	@@@
2006	@@1/2	@@1/2	@@@	@@@	@@@
2007	@@1/2	@@1/2	@@@	@@@	@@@

MINISTERO DEI TRASPORTI

<http://www.trasporti.gov.it>

Grafica: @@@

L'home page con una head di colore celeste dove è inserito il logo del Ministero. Nella fascia blu orizzontale si trovano i bottoni: Home, Ministero, Progetti e strategie, Terra, Mare, Cielo, Intermodalità, Autotrasporto, Sala Stampa, Foto e Video.

Nella colonna di sinistra un box con il link al Piano generale di mobilità, la sezione domande e risposte e subito sotto divisi da un leggero filo blu : numeri, consigli per viaggiare, portale dell'automobilista. Ancora sotto l'archivio che raggruppa: leggi, codici, guide e servizi, moduli, studi e ricerche, bandi e concorsi, richiamo veicoli, scioperi, siti collegati.

A destra sono invece posti in evidenza tutti i numeri di telefono del Ministero e uffici collegati.

Al centro le notizie.

La navigazione nelle pagine interne non vede variare la struttura delle due colonne.

Usabilità: @@1/2

In termini di usabilità il sito presenta diverse lacune. Intanto manca una mappa del sito o una guida alla navigazione. Il passaggio alle pagine interne non è accompagnato dal path di navigazione che indica il percorso. La struttura dei contenuti è poco organica, la sezione Archivio raggruppa contenuti diversi che non fanno parte di un Archivio, come ad esempio scioperi o siti collegati. Nel menu di navigazione inoltre la suddivisione tra domande e risposte e i tre link a informazioni di utilità è poco evidente, andrebbe individuato un titolo per questi argomenti che riguardano principalmente l'automobilista.

Contenuti: @@@

I contenuti sono scarni e poco organizzati. Le aree tematiche del menu orizzontale non sono altro che dei contenitori nei quali vengono riallocate le notizie e i comunicati stampa presenti nella sezione Tutte le notizie e sala stampa. La sezione moduli rimanda al sito dell'automobilista mettendo a disposizione solo documentazione relativa al settore autotrasporti. La sezione Richiamo veicoli apre senza avere in alto un testo introduttivo che invece è posizionato a fondo pagina.

Un'altra lacuna dall'elenco dei siti collegati manca il link al sito del Ministero delle Infrastrutture.

Comunicazione interattiva: @@

Del tutto insufficiente i recapiti del Ministero sono di fatto nascosti nell'elenco di informazioni della sezione Ministero, manca un bottone contatti e un link al servizio Relazioni con il Pubblico.

Giudizio globale: @@1/2

Il sito si mostra lacunoso sotto diversi aspetti, l'usabilità e la logica di navigazione sono insufficienti, i contenuti sono scarni e non ben strutturati l'interattività è inesistente data la scarsa attenzione riservata al reperimento dei contatti.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@	@@1/2	@@@	@@	@@1/2

MINISTERO DELLA SALUTE

www.ministerosalute.it

Grafica: @@@@

Tutte le pagine del sito sono sovrastate da una striscia rossa, che risalta sullo sfondo bianco e su cui sono riportate la denominazione del sito e l'articolo della Costituzione che fa riferimento alla sanità ("La Repubblica tutela la salute come fondamentale diritto dell'individuo e interesse della collettività, e garantisce cure gratuite agli indigenti"). Vi sono anche i bottoni "Cerca", "Guida" e "Mappa", utili per orientarsi nei numerosi contenuti del portale, e "Cittadini", "Operatori" e "Sala stampa", che permettono di accedere alle corrispondenti sezioni.

Sul lato sinistro della home page appare un menù di navigazione verticale che comprende tre parti principali:

- Ministero: contiene informazioni sul ministro, con la biografia di Livia Turco e dei suoi collaboratori, sulle finalità e l'organizzazione degli uffici centrali del ministero e degli uffici periferici e territoriali, e ancora la mappa e gli indirizzi dei presidi nei porti, aeroporti, zone di frontiera e sedi per assistenza.
- Strumenti: vi sono i link a testi normativi rintracciabili con motore di ricerca per leggi e decreti, circolari, pubblicazioni a cura del ministero, a bandi, concorsi e gare. Sono raggruppate tutte le banche dati del portale, in particolare i flussi informativi del Sistema informativo del ministero, così come della biblioteca sono elencati tutti i servizi.
- Servizio sanitario nazionale: sono proposti i link a enti e organi centrali e territoriali, ASL, Istituti di ricovero e statistiche del sistema informativo sanitario.

Sempre sulla sinistra della home page, vi sono tre banner riferiti agli sportelli di contatto del ministero con il cittadino, cioè l'ufficio relazioni con il pubblico, 1500 Call center, newsletter.

La parte centrale della home page si riferisce invece all'informazione e all'attualità, con 5 box:

- Primo piano: approfondimenti e servizi su temi di attualità e attività del ministro.
- Notizie: brevi note.
- Speciali: dossier divulgativi
- Comunicati stampa: visualizza l'ultimo comunicato a cura dell'ufficio stampa.
- Campagne di comunicazione: la galleria delle campagne di comunicazione realizzate dal Ministero.

Il lato destro della home page, contenente i percorsi tematici, è suddiviso in due box:

- Aree tematiche: sono elencate le attività svolte dalle direzioni generali raggruppate per grandi temi.

- Siti tematici: grazie ai link ai siti del Centro controllo e prevenzione malattie, Educazione continua in medicina, Nuovo sistema informativo sanitario, Tracciabilità del farmaco, Alleanza ospedali italiani nel mondo, Comitato nazionale sicurezza alimentare è possibile avere notizie su attività interistituzionali e materie interdisciplinari.

Nel footer della home page sono contenuti collegamenti alle istituzioni strettamente collegate al ministero, al governo e alle autorità competenti in materia sanitaria dell'Unione europea e nel mondo.

Usabilità: @@@@

Il sito è costruito in modo tale da consentire l'accesso ai molteplici contenuti attraverso tre diverse modalità: si possono utilizzare i menù di navigazione, si può ricorrere alla mappa cliccabile, a cui si può accedere dall'icona in alto a destra e che fornisce l'elenco dei contenuti, oppure si può usare il motore di ricerca, che permette di lavorare anche procedendo per aree tematiche. Un'apposita sezione del portale riporta le indicazioni sull'accessibilità.

Tutte le pagine si aprono con facilità, e di fatto i contenuti possono essere reperiti seguendo diversi percorsi, per cui non è difficile trovare quanto si cerca. Anche l'apertura del portale stesso non presenta grandi problemi: utilizzando Google e Altavista www.ministerosalute.it compare per primo, mentre con Virgilio per terzo.

Contenuti: @@@@

Gli utenti possono accedere ai vari contenuti del sito ricorrendo sia alle voci dei box laterali della home page, elencati precedentemente sia attraverso i tre bottoni riportati sulla barra rossa superiore:

- Cittadini: Contiene gli argomenti "In evidenza", suddiviso a sua volta in "Estate sicura", "Mare e laghi puliti", "Sole, benefici sì... danni no" e "Vincere il caldo", "Salute della donna", "Servizi al cittadino", con le indicazioni per contattare l'Urp e le domande e risposte più frequenti, "I temi della salute", "Infosalute", per trovare l'Asl più vicina", "Maternità e infanzia", "Viaggiare in salute" ed "Esenzioni".
- Operatori: La sezione è sottotitolata "Un new deal della salute", e contiene il programma di governo del ministro Livia Turco. Si possono poi avere informazioni sui Piani nazionali, relativi per esempio a vaccini, lotta all'alcolismo, prevenzione e tempi d'attesa, Dati, circolari, documenti, leggi e decreti. Ancora una volta tornano le notizie in evidenza e i link ai siti tematici.
- Sala stampa: Sono forniti recapiti e indirizzi del portavoce del ministro e dell'ufficio stampa, con le modalità per prendere contatti e per avere accreditamenti. Sono elencati i comunicati stampa diffusi dal ministero, le interviste rilasciate da Livia Turco, gli eventi promossi. Sulla destra appare una colonna intitolata "Multimedia", riferita ai contenuti audio, video e fotografici. Sulla sinistra invece, con il titolo "Informazione e comunicazione", sono riportate le notizie, gli argomenti in primo piano, gli speciali e le campagne informative e di prevenzione promosse dal ministero.

Comunicazione interattiva: @@@@

Il portale consente agli utenti di interagire in diversi modi, a cominciare dalla possibilità di rintracciare l'Asl più vicina tramite "Infosalute", contenuto nella sezione "Cittadini". Semplicemente digitando la regione, gli interessati possono avere l'indirizzo dell'azienda sanitaria e tutte le informazioni necessarie alla prenotazione di visite o alla fruizione dei servizi. Inoltre non sono offerti tutti gli articoli e i comunicati relativi all'attività del ministero, ma è possibile accedere a varie forme di contenuti multimediali.

Sempre nella sezione “Cittadini”, sotto la voce dei servizi sono fornite le indicazioni per contattare l’Urp. I tempi di risposta sono piuttosto rapidi, e a garanzia della serietà delle informazioni fornite gli utenti devono indicare le proprie generalità. Utile in questa parte del sito è la lista delle domande più frequenti rivolte al ministero, accompagnate ovviamente dalle relative risposte.

Giudizio globale: @@@@1/2

Punto di forza del sito è proprio la sua interattività, che consente agli utenti di trovare risposta ai propri quesiti. Il portale è denso di contenuti, quindi è esauriente e utile, e la navigazione è facilitata attraverso i vari strumenti offerti e i molteplici percorsi che possono essere seguiti. Non risulta però esserci una dichiarazione chiara di accessibilità. Non c’è neanche la possibilità di tradurre i contenuti in inglese o in altre lingue.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2
2000	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2001	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2002	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@
2003	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

MINISTERO DEI BENI E ATTIVITA’ CULTURALI

<http://www.beniculturali.it>

Grafica: @@@@

Il Sito è stato sottoposto ad una profonda ristrutturazione, la grafica è nuova e utilizza una head con un’immagine su fondo azzurro. La struttura è su fondo bianco suddivisa in tre aree. A sinistra il menu di navigazione interna costruito con una serie di link con dei separatori di colore blu, mentre a destra i link esterni. Al centro sono collocate le news di diverso argomento senza l’utilizzo di box o raggruppamenti per aree. Nel footer sono collocati i bottoni di supporto alla navigazione: contatti, mappa, collegamenti utili, URP.

Usabilità: @@@@

Il sito è oggi accessibile. La navigazione è fluida la struttura dei contenuti ben costruita, le pagine interne presentano con linguaggio semplice e chiaro i contenuti e le molteplici risorse e strumenti creati per il reperimento delle informazioni.

I file scaricabili sono ben identificati attraverso l’utilizzo di icone per l’identificazione della tipologia. La maggior parte dei file di testo sono in formato pdf.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono senz'altro l'elemento di eccellenza del sito. Ampi, esaustivi, sono strutturati in informazioni, file scaricabili e servizi. In particolare un'interessante funzione di ricerca attraverso una banca dati consente nelle tre sezioni, eventi, luoghi della cultura, restauri, di individuare lungo la penisola musei, mostre e i principali progetti di restauro in atto.

L'agenda degli eventi, i viaggi virtuali con video in alcuni dei luoghi di cultura e arte più prestigiosi d'Italia sono alcuni esempi di ciò che l'utente più facilmente trovare durante la navigazione.

Le informazioni tecniche e di approfondimento sono disponibili nei siti dei diversi dipartimenti e direzioni generali posti sulla destra della pagina.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

Le opzioni di interazione sono davvero molteplici, numerosi i servizi, motori di ricerca specializzati e banche dati aggiornate. E' disponibile una newsletter alla quale però non è possibile iscriversi se non attraverso l'iscrizione al Cultural sms. I contatti sono ben individuabili. Tra i servizi dedicati al cittadini/turista proprio il "Cultural sms" è molto interessante. Il servizio consente, previa registrazione, di ricevere via sms orari e informazioni sui musei e le news della newsletter del sito. Le visite virtuali completano il panel degli strumenti di interattività presenti.

Giudizio globale: @@@@1/2

La ristrutturazione del sito ha portato all'attribuzione di punteggi più alti sia per quanto riguarda l'usabilità che la comunicazione interattiva. Il sito è finalmente accessibile. I contenuti già elemento di eccellenza sono ancora più fruibili e meglio identificabili. Tra i servizi dedicati al cittadino/turista proprio il "Cultural sms" è molto interessante. Il sito rappresenta un'ottima risorsa anche se naturalmente spazi di miglioramento sono presenti, così come per tutti gli altri siti esaminati. Del resto il web si caratterizza per essere un ambiente in continua evoluzione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@	@@@@	@@@1/2	@	@@@
2000	@@@	@@@@	@@@1/2	@	@@@
2001	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2002	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2003	@@@@	@@	@@@@@	@@@	@@@@
2004	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@	@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

MINISTERO DELLE COMUNICAZIONI

www.comunicazioni.it

Grafica: @@@@

La home page si presenta con una grafica classica, ma con un tocco di creatività conferito dal banner animato che raffigura la nave Elettra di Guglielmo Marconi che scorre sotto l'intestazione Ministero delle Comunicazioni.

La pagina è composta attraverso la scelta di due colori predominanti: il bianco ed il blu, sfumati in più varianti di azzurro. Subito sottostante questa barra si trova la sezione in cui sono stati inseriti 16 pulsanti, disposti in 4 colonne da 4, che permettono di accedere a una vasta serie di pagine interne o esterne al sito ministeriale: il primo è dedicato, poi ai Sottosegretari, al Ministero ed il suo staff, alla Sala Stampa, all'Urp, ai Servizi al cittadino, alla Biblioteca, al Museo storico, all'ISCOM, alla Normativa in materia di comunicazione, al Settore postale, alle Commissioni e Comitati, alle Conferenze internazionali, alle Pubbliche consultazioni, alle Risorse di numerazione ed infine, agli Speciali.

La grafica nel complesso è molto chiara e la scelta di utilizzo di uno sfondo bianco per la parte sinistra della pagina web, in cui sono inserite le news, è funzionale alla maggior facilità di lettura dei contenuti. Nella parte destra dell'area centrale si trovano 6 riquadri con link (2 in più rispetto lo scorso anno) su sfondo di 4 tonalità diverse di azzurro, in cui sono state inserite delle tematiche a cui il Ministero intende dare maggior rilevanza: DDL Riforma RAI, Ti 6connesso, Gara assegnazione Buoni pasto, Numero Unico Nazionale 841010, Emissioni per ricorrenze speciali e Contratto servizio RAI.

In quasi tutte queste sottosezioni vengono mantenuti i toni freddi dell'azzurro e blu, tranne per i link esterni al sito della Biblioteca (giallo paglierino) e del Museo storico (beige).

Nella barra sottostante questa sezione si trovano 7 pulsanti: Home, Sito WAI, Mappa, il simbolo della stampante, il simbolo @, il motore di ricerca del sito, e la English version. Questa barra rimane invariata in quasi tutte le 16 sottosezioni in cui si entra, tranne nei link esterni a URP, Biblioteca, Museo Storico e ISCOM.

In quasi tutte le 16 sottosezioni è possibile trovare anche approfondimenti nella colonna menù posta a sinistra, oppure in una barra blu scura che sovrasta la zona centrale dedicata ai testi.

In generale, le parti di testo sono in colore nero o blu scuro su fondo bianco, per agevolare la lettura, oppure, al contrario, sono scritte bianche su fondo blu.

In conclusione, l'impressione sulla grafica è quasi ottima, in quanto le 2 tonalità contrastanti bianco/blu si amalgamano in maniera funzionale ed elegante, mentre la struttura delle pagine è semplice e chiara.

Usabilità: @@@

Il sito è ovviamente propenso, per la natura del Ministero, all'Accessibilità. Infatti, viene posto in posizione strategica e saliente il pulsante che permette di visualizzare quasi tutte le pagine del sito (tranne i link alla sezione URP, Biblioteca, Museo storico e ISCOM) in versione WAI (sfondo nero e testi giallo paglierino, bianchi oppure rossi), e, cosa che lo rende ancor più visibile, è caratterizzato da un fondo blu più scuro dei pulsanti affianco.

Inoltre, il pulsante per azionare la English version è posto nell'estrema destra dell'angolo superiore, con una scrittura caratterizzata dal bianco e dal blu, rendendo di conseguenza ancor più visibile il pulsante.

Il motore di ricerca è abbastanza efficiente, ma è ristretto solamente al reperimento di informazioni attraverso poche parole.

Contenuti: @@@@

Questo sito contiene una serie molto vasta e utile di informazioni per il cittadino. Anche l'organizzazione di queste è molto ben sviluppata, aiutando a reperire le informazioni desiderate senza perdersi nella loro moltitudine.

Le tematiche presenti nella barra principale possono essere suddivise, infatti, in 4 aree tematiche differenti:

- la prima contiene informazioni sul Ministro, il Ministero e le sue parti, comunicati stampa riguardanti il Ministro e i Sottosegretari (con un archivio che parte dal 23 maggio 2006)

- la seconda area contiene i servizi al cittadino e le relazioni con esso, ed inoltre presenta la possibilità di approfondimenti culturali con sezioni dedicate al Museo storico e alla Biblioteca
- la terza comprende molte informazioni utili sull'Istituto Superiore per le Comunicazioni, che vanno da approfondimenti sui servizi alle imprese alle omologazioni, ma soprattutto alle news.
- l'ultima area comprende invece approfondimenti di livello internazionale e le pubbliche consultazioni riguardanti mobile services e le reti di comunicazione elettronica.

In generale, i contenuti principali sono composti dalle sezioni dedicate alle News, ai Comunicati stampa e ai molti documenti, direttive e normative reperibili in formato pdf.

Comunicazione interattiva: @@@@

Si può dire che la comunicazione interattiva dovrebbe essere migliorata in virtù del Ministero, ma nel complesso le tempistiche di risposta alla e-mail è abbastanza accettabile. Una cosa che può rendere il sito interattivo è la presenza dei recapiti e-mail di tutto lo Staff del Ministero.

Elemento nuovo è la presenza del banner quadrato animato da una cornetta telefonica stilizzata che compare e scompare su fondo verde acido, richiama l'attenzione dell'utente al Numero Unico Nazionale che permette di contattare direttamente gli uffici del Ministero, aumentando l'interattività del sito rispetto lo scorso anno.

Nel complesso è un sito che presenta davvero molte informazioni pratiche, ma pecca in quanto ad interattività, si veda la mancanza di forum per dibattere su temi di fondamentale importanza e attualità, come quelli della comunicazione nel globalizzato mondo di oggi.

Giudizio globale: @@@@

Il sito nella sua interezza è ben fornito di informazioni molto aggiornate. La grafica è chiara ed aiuta la consultazione, inoltre il pulsante utile a visionare il sito in versione WAI è facile da trovare grazie alla posizione strategica. Nel complesso il sito non è cambiato di molto rispetto lo scorso anno, presentando struttura e colori invariati. Elemento innovativo è stato, invece, il servizio di Numero Unico Nazionale, con il quale viene ottimizzata in parte l'interattività del sito. Bisogna, però, evidenziare la mancanza di un forum di discussione, che contraddice la natura del Ministero. Infine, la possibilità di consultare il sito in lingua inglese permette l'accesso alle informazioni anche ai visitatori stranieri.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2001	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2002	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2003	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2004	@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2006	@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@	@@@@	@@@@	@@@@

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE GIOVANILI E ATTIVITA' SPORTIVE (POGAS)

www.pogas.it

Grafica: @@@@

Il sito è costruito in modo da essere consultato con facilità e immediatezza, essendo principalmente diretto a utenti giovani. Tiene conto dei destinatari anche la scelta di abbreviare il nome del ministero, sia nell'indirizzo sia nei contenuti, preferendo la sigla Pogas all'intera denominazione. La home page non contiene un numero eccessivo di icone e immagini, anzi è molto schematica. Per facilitare ulteriormente la consultazione, il sito è interamente in blu e verde su sfondo bianco: in blu è riportato il materiale riguardante le attività sportive, in verde quello sulle politiche giovanili. Gli stessi colori sono utilizzati anche per il logo, con la sagoma dell'Italia stilizzata.

Tramite la colonna in alto a sinistra si possono avere informazioni sul ministro, Giovanna Melandri, ritratta in una foto, a fianco dell'editoriale. Le notizie sono divise in "Ministro" e "Organizzazione": rientrano nella prima sezione "Biografia", "Competenze", "Staff", nella seconda "Bandi", "Uffici e servizi", "Dipartimento" e "Sottosegretari". Più in basso si possono consultare le normative riguardanti il settore, accedendo alle pagine "Norme generali", "Politiche giovanili", "Attività sportive" e "Internazionale".

Sempre nella parte superiore della home page, ma in centro e a destra, si trovano due riquadri, che saltano all'occhio fin dal primo impatto. In quello verde sono contenute le news sulle politiche giovanili, seguite dalle notizie meno recenti, in quello blu invece sono elencate le notizie sulle attività sportive. Uno spazio è riservato a "Scopri il testimonial": si intravede un viso, ma in realtà non si tratta di un unico personaggio scelto per rappresentare il Pogas, anzi ci sono numerosi artisti e sportivi.

Al centro della home page, sempre con la suddivisione tramite i colori, ci sono altre due sezioni riguardanti tutte le informazioni che possono essere richieste. Un riquadro grigio, di dimensioni più contenute, è intitolato "Area media": vi è contenuto il materiale informativo sull'attività del ministero, quindi "Comunicati", "Interviste", "Articoli", "Multimedia", "Agenda" e "Logo".

Nella barra inferiore della home page vi sono da un lato "La campagna", ovvero "lavorare sicuri è un diritto non è un privilegio", dall'altro la "Newsletter. Giovani idee cambiano l'Italia".

Usabilità: @@@@1/2

Il portale è facilmente rintracciabile: appare infatti al primo posto utilizzando un qualsiasi motore di ricerca. Come si può intuire anche dalla home page, il sito, realizzato da Proforma 07, è facilmente consultabile. Tutti i contenuti, che riguardino le politiche giovanili o le attività sportive, possono essere individuati senza difficoltà. Grazie anche all'aiuto dei diversi colori, chi desidera avere informazioni sulle politiche giovanili può scegliere negli appositi riquadri tra "Interventi per i giovani. Le iniziative del Pogas in materia di politiche giovanili", "Giovani idee cambiano l'Italia. Tutto sul concorso", "Consulta per il pluralismo religioso e culturale. Le attività della consulta" e "Manifestazioni contro l'anoressia. L'azione di contrasto ai disturbi del comportamento alimentare". Chi invece è interessato alle attività sportive si trova di fronte "Interventi per lo sport. Le iniziative del Pogas in materia di sport", "In parlamento. I provvedimenti in favore delle attività sportive", "Tavolo nazionale dello sport. Tematiche, gruppi di lavoro e composizione", e "Sport e scuola". Accedendo ai vari argomenti è sempre riportato il percorso fatto, per cui è impossibile che l'utente si perda, e per ogni pagina c'è la possibilità di avere la versione stampabile. Per quanto il sito dia un'idea di freschezza ma anche competenza, è senza dubbio un limite il fatto che i testi siano riportati solamente in italiano.

Nella parte superiore del sito, oltre a “Home”, “Mappa”, “Link” e “Credits” vi è l’indicazione “Feed”. Quest’ultima consente di accedere alle spiegazioni per utilizzare la tecnologia Rss (Really simple syndication”, il sistema basato sulla tecnologia Xml che permette di essere informati senza dover necessariamente collegarsi a Internet. Questa soluzione permette di ricevere tutti gli aggiornamenti sulle notizie pubblicate nel sito, a patto di possedere il software chiamato “aggregatore”. È fornita anzi una lista di “aggregatori” reperibili gratuitamente in rete.

Contenuti: @@@@1/2

Anche se è molto lineare e immediato, il sito è denso di contenuti. Per facilitare la consultazione, in alto a destra è prevista la possibilità di reperire le notizie tramite l’icona “Cerca”. Possono essere ricavate informazioni sul ministro e sul suo staff, su tutte le attività portate avanti direttamente dal ministero ma anche da altri sodalizi. È ripercorsa inoltre la storia del Pogas, istituito per la prima volta dal governo Prodi nel maggio del 2006 con le funzioni di competenza in materia di sport e di indirizzo in materia di politiche giovanili. Sono elencate anche tutte le normative e i concorsi nei due settori in cui il ministero ha competenza.

Grazie ai link, si può accedere a una lunga lista di siti e avere così informazioni sulla presidenza del consiglio dei ministri, i dipartimenti, i ministeri, gli organi e le autorità dello stato, le Regioni e gli enti locali, le istituzioni sportive, le politiche giovanili, le istituzioni internazionali, le realtà operanti per la formazione e l’università, oltre ad avere indicazioni preziose per muoversi nel mondo del lavoro e iscriversi a tirocini formativi.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

L’indirizzo e la mail del Pogas sono indicati chiaramente: si possono contattare anche i collaboratori del ministro, i cui indirizzi mail sono riportati insieme a foto e numeri di telefono nella parte dedicata allo staff.

Un modo per rendere più immediato il rapporto di comunicazione con i cittadini è la raccolta di tutto il materiale inviato ai mass media, oltre che delle interviste, degli articoli e di immagini.

Giudizio globale: @@@@1/2

Fin dalla prima occhiata il sito fornisce un’impressione positiva, dal momento che i contenuti sono esposti con chiarezza e sono facilmente individuabili. www.pogas.it dà un’immagine dinamica e giovanile, perfettamente corrispondente agli utenti a cui si indirizza principalmente. Se indovinata è la scelta di distinguere le due sezioni tramite l’utilizzo del verde e del blu, non può però essere trascurato il fatto che non è prevista la traduzione dei contenuti in inglese o in altre lingue.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMUNITARIE

www.politichecomunitarie.it

Grafica: @@@@@

Il sito si presenta con una grafica molto chiara e che richiama, ovviamente, i colori e i simboli dell’Unione Europea. Infatti, nell’header notiamo a sinistra la bandiera italiana che fa sentiero ad un

pupazzetto stilizzato che passa attraverso il cerchio a 12 stelle europeo. Poi al centro si trova la scritta del Dipartimento delle Politiche comunitarie e sottostante, con carattere più piccolo, Presidenza del Consiglio dei Ministri. Nell'estrema destra, invece, si trova un altro richiamo alla bandiera europea. Sotto l'header si trova il menù dei tools con 6 pulsanti che permettono di accedere a : Cerca, Mappa, Contatti, Newsletter, English version e Credits.

Nella parte centrale della pagina troviamo 2 riquadri contenenti interessanti notizie su tematiche di attualità ed informazioni utili (In primo piano) e subito sotto le date degli eventi utili per i navigatori del sito (Eventi).

A sinistra si trova il Main menù, diviso in 4 aree principali intitolate in bianco su blu scuro, che a loro volta contengono link con approfondimenti con scritte blu scuro su fondo azzurro: Il Ministro (Biografia, Delega, Uffici di diretta collaborazione, Agenda, Commercio Internazionale), Il Dipartimento (Attività, Uffici e servizi, CIACE), Ufficio Stampa (Comunicati, Interventi, Rassegna stampa, Galleria fotografica), Circolari ed infine Link Utili.

Sotto il main menù verticale si trovano dei link iconografici: Direttive Comunitarie (che è un motore di ricerca molto aggiornato ed efficiente), l'utilissimo Dizionario degli Acronimi, il Punto nazionale di contatto per i riconoscimenti professionali, Europ@ (che rende disponibili in un'area riservata documentazioni per soggetti istituzionali per formulare osservazioni e valutazioni).

Dalla parte opposta della pagina si trova un'altra serie di link iconografici incolonnati: Vivi europa, Vivi italiano, Cresci europeo; Insieme dal 1957, Strategia di Lisbona Programma Nazionale di Riforma (PNR); Presidenza di turno EU2007.DE e SOLVIT (Risoluzione efficace di problemi in Europa).

Sotto questi link iconografici troviamo 2 riquadri caratterizzati dallo sfondo ai titoli di colorazione diversa rispetto a quelli dominanti il sito (blu/bianco), cioè di color bordeaux con scritte bianche e pulsanti color blu. Il primo si intitola Unione Europea e contiene: Storia, Istituzioni, Trattati, Legislazione e Attività. Mentre il secondo è dedicato agli Approfondimenti: Direttive, Servizi, Comunicare l'Europa, Avvenire dell'Europa, Mercato Unico e Multilinguismo. Sotto questi riquadri di approfondimento si trova un link iconografico intitolato Opportunità dell'Europa, che permette di accedere ad un menù posto a destra con tutte le opportunità divise per target e tema. Inoltre, nella barra a piè di pagina troviamo 3 link iconografici: quello del CIDE (Centro nazionale di informazione e documentazione europea), L'Unione Europea in Italia e Informazioni per cittadini ed imprese.

Bisogna evidenziare la chiarezza della struttura delle pagine, davvero ben organizzate e lineari.

Usabilità: @@@@

Il sito risulta accessibile e a piè di pagina vengono indicati i 2 parametri XHTML e CSS. Inoltre, il sito può essere visionato anche in versione Inglese permettendo di accedere alle principali sezioni del sito in lingua straniera. Importantissimo elemento che permette di comprendere meglio e più facilmente i contenuti del sito è il Dizionario degli Acronimi, con una lunghissima lista di acronimi in ordine alfabetico.

La grafica dell'header, la barra dei tools sottostante e il main menù di sinistra sono sempre presenti per aiutare l'utente a non perdersi mai nella ricerca delle informazioni desiderate.

Inoltre, per facilitare ulteriormente la navigazione sotto la barra dei tools viene indicato il percorso finora svolto. I contenuti sono esposti con un linguaggio semplice e schematico, risultando quindi chiaro per i diversi pubblici.

Tutto questo, assieme ad una grafica semplice ma efficace, rende il sito notevolmente accessibile.

Contenuti: @@@@

Il sito presenta dei contenuti molto buoni e di facile comprensione. Nelle varie sezioni interne è possibile accedere ad Approfondimenti nel menù di destra o attraverso delle hot words inserite nel testo centrale e nel main menù vi è la possibilità di consultare moltissimi documenti comunitari,

comunicati stampa (aggiornati a 5 giorni prima), e rassegne stampa (aggiornate a 2 settimane prima).

In generale, il sito permette di reperire moltissime informazioni divise anche per target di riferimento: lavoratori, giovani, donne, ecc...

Poi si possono approfondire gli aspetti storici ed istituzionali dell'Unione Europea nella sezione ad essa dedicata.

Molto importante è il rimando, attraverso un link in basso a destra, a Informazioni per i cittadini e le imprese che è una pagina del portale EUROPA e questa permette di accedere ai servizi pubblici europei e nazionali on-line.

Le notizie in Primo piano sono aggiornatissime e vi è la possibilità di risalire a notizie fino al gennaio 2003 (complessivamente 476 notizie) e per gli Eventi si risale a marzo 2003 (281 eventi).

Comunicazione interattiva: @@@@

Il sito presenta molte potenzialità interattive: dalla efficiente newsletter al Dite la Vostra! che invita, assieme ad Europ@, a partecipare al processo di decisione comunitaria attraverso il mezzo informatico.

Anche Solvit è un'interessante sezione con indirizzi utili per le imprese ed i cittadini che si trovano a gestire problemi relativi all'applicazione scorretta di norme sul mercato interno da parte di Pubbliche Amministrazioni di altri Stati Membri; questo permette di non ricorrere ad azioni legali con un meccanismo rapido (risoluzione entro 10 settimane) e trasparente, ma soprattutto gratuitamente.

Vi è una presenza massiccia di indirizzi e contatti che agevolano ulteriormente la comunicazione interattiva del sito.

Giudizio globale: @@@@ ½

Si è visto che il sito si presenta con una grafica davvero ottimale per la navigazione e la ricerca delle informazioni, cosa molto importante per un sito che tratta tematiche fondamentali come quelle comunitarie.

I contenuti delle varie pagine sono sempre molto chiari, grazie anche all'aiuto apportato dal Dizionario degli Acronimi, che supporta la comprensione anche ai "on addetti ai lavori". Le notizie, i comunicati stampa, le rassegne stampa sono molto ben aggiornati, rendendo il sito davvero efficiente. Anche la newsletter segue queste caratteristiche.

Davvero utile è la presenza di servizi diretti al cittadino come Solvit, che permettono di risolvere gratuitamente ed in poco tempo problemi di matrice normativa e di scorretta applicazione di queste.

Quindi, in generale, il sito è efficiente e ben fornito di informazioni, servizi e link utili.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiv a	Giud. globale
2007	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2

DIPARTIMENTO DEGLI AFFARI REGIONALI E DELLE AUTONOMIE LOCALI

www.affariregionali.it

Grafica: @@@@

Il sito si presenta con una home page caratterizzata da una grafica tipicamente istituzionale, priva di immagini (solamente 1 che rappresenta alcune finestre di Palazzo Chigi) e link iconografici. I colori prevalenti sono il giallo ed il blu con il grigio chiaro o il bianco come sfondo.

Nell'header troviamo il nome del Dipartimento in alto a sinistra, a destra il motore di ricerca del sito e subito sotto la scritta Presidenza del Consiglio dei Ministri (che fa da link al sito del Governo) ed il simbolo della Repubblica su sfondo giallo paglierino. Sotto l'header vi è la barra dei tools blu scuro con i pulsanti: Home, Contatti, Newsletter, Link e Mappa. Il Main menù sottostante è caratterizzato da 4 riquadri tematici contenenti vari approfondimenti: l'Organizzazione (il Ministro: Delega, Ufficio di Gabinetto; il Sottosegretario; il Dipartimento: Competenze e Struttura; il PORE), le Conferenze (Stato Regioni, Unificata, Stato Città), la Comunicazione (Agenzie, Comunicati, Archivio notizie, Rassegna stampa, Ufficio stampa e Galleria fotografica), le Banche dati (Leggi regionali, Federalismo amministrativo, Contenzioso istituzionale), la Documentazione (Pubblicazioni, Angolo normativo) ed infine i Tavoli tematici (Semplificazione e qualità della regolamentazione, Minoranze linguistiche, Commissione permanente sull'innovazione tecnologica e Commissioni paritetiche).

Al centro della Home si trovano 3 sezioni: In primo piano (con un articolo di giornale messo in rilievo), Notizie e In Agenda (con il prossimo evento saliente). Sulla destra, con sfondo grigio chiaro, si trova un altro menù che contiene 4 titoli e rispettive sottosezioni: In evidenza (con 2 notizie messe in rilievo), Stampa (che rimanda agli articoli della Rassegna stampa giornaliera del Main menù), Politiche per la montagna (Disciplina di riferimento, Giornata internazionale e Osservatorio) ed infine Chi è chi, Comuni, Province e Regioni. Sottostante a questi si trova un'immagine della cartina geografica italiana cliccabile nelle sue Regioni, ricca di indirizzi di Province e Comuni.

In generale, il sito presenta una grafica coerente con la sua natura istituzionale, di conseguenza non abbisogna di una grafica accattivante e l'attuale risulta adeguata.

Usabilità: @@@1/2

Questo sito permette un'accessibilità, oserei dire, immediata ai dati che si stanno ricercando, grazie ai vari motori di ricerca relativi a leggi normative, notizie, informazioni e pubblicazioni.

Bisogna dire che il sito non ha una versione inglese, che però è giustificabile da un lato data la natura intra-statale del sito, ma dall'altro lato non giustificabile causa la oramai notevole quantità di cittadini stranieri residenti in Italia, che però nel lungo termine tendono ad acquisire la conoscenza della lingua italiana.

Quindi, si può dire che la relativa chiarezza dei dati inseriti permette ad un pubblico mediamente esperto di comprendere e di conseguenza accedere facilmente alle informazioni.

Contenuti: @@@@

In quanto a contenuti, questo sito permette di usufruire di moltissime informazioni sul Ministero, sulle Conferenze con approfondimenti e link esterni ad elenco puntato. Stesso discorso per le Banche dati che attraverso un link formato da una hot phrase permette di accedere ad un motore di ricerca delle leggi e delle norme.

Per quanto riguarda la sezione Comunicazione, essa contiene molti documenti ed articoli: notizie di agenzie nazionali come ANSA o Adnkronos (325 risultati da maggio 2006), comunicati stampa

aggiornati a 4 giorni prima (48 risultati dal 25 gennaio 2007), una Rassegna stampa giornaliera delle maggiori testate nazionali e un Archivio (con 129 risultati da giugno 2006).
Il sito quindi compie il suo primo di lavoro con una qualità e una quantità di contenuti molto buona.

Comunicazione interattiva: @@@

Bisogna dire che il sito non è molto interattivo, ma si deve evidenziare che nella homepage, dove si trova la cartina dell'Italia, è possibile accedere a molti indirizzi e numeri utili di tutte le regioni, le province e comuni d'Italia.

Vi è la newsletter che permette di iscriversi e di ricevere notizie utili.

E' doveroso quindi evidenziare che il sito presenta strumenti interattivi abbastanza adeguati alla portata del sito.

Giudizio globale: @@@1/2

Il sito nel suo complesso risulta adeguatamente curato sotto l'aspetto grafico, con pagine facilmente consultabili e veloci da aprire.

I contenuti risultano chiari e abbastanza semplici nella comprensione, con la possibilità di accedere a moltissime notizie, anche di testate nazionali. Tutte ovviamente inerenti tematiche di livello Regionale o relative alle Autonomie locali.

La newsletter permette di essere sempre aggiornati con un buon servizio.

Attraverso una cartina dell'Italia cliccabile nelle varie Regioni visualizza molti indirizzi e numeri utili.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2007	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2

DIPARTIMENTO DIRITTI E PARI OPPORTUNITA'

www.pariopportunita.gov.it

Grafica: @@@

Le pagine del Dipartimento presentano una grafica essenziale. Le pagine portano la dicitura sito in ristrutturazione pertanto la valutazione e la navigazione dovranno tenere conto di questo elemento. Main menù a sinistra, link esterni a destra e notizie al centro.

Usabilità: @@@

L'usabilità è relativamente buona tenuto della struttura essenziale del sito. Le pagine si aprono correttamente.

Contenuti: @@@1/2

I contenuti anche se chiari e organizzati in modo semplice sembrano ancora in fase di implementazione.

Comunicazione interattiva:@@@

L'interattività è invece minima sono presenti alalo stato attuale solo i contatti e il link all'URP.

Giudizio globale:@@@

Il sito è in fase di ristrutturazione. Certo sorprende trovare ancora una volta il sito in fase di reingegnerizzazione. Nel 2006 addirittura non era stato possibile valutarlo. Per quanto riguarda contenuti e interattività ci aspettiamo che il lavoro porti ad una consistente implementazione di funzioni.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2004	@@@	@@1/2	@@@	@@1/2	@@@
2005	@@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@
2006	/	/	/	/	/
2007	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@

DIPARTIMENTO RIFORME E INNOVAZIONE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

www.innovazionepa.gov.it

Grafica:@@@@

Le pagine sono allocate all'interno del portale governo.it, perciò mantengono la stessa grafica e struttura di navigazione.

Il menù di navigazione a sinistra ripropone le stesse voci: il chi e chi, dipartimenti, servizi, link utili. Al centro le notizie, i comunicati e l'azione del Ministro. A destra in evidenza e i tre link ai macroportali di servizio per il cittadino, le imprese e il turismo.

In alcuni casi nelle pagine interne è inserito un box "per saperne di più" con link di approfondimento sul tema.

Le pagine dei dipartimenti sono organizzate con un menu di navigazione interna posto in orizzontale in alto nella pagina. La pagina introduttiva include Dipartimento, Notizie dal dipartimento, Servizi del Dipartimento-

Usabilità:@@@@

L'usabilità beneficia dell'ambiente in cui il sito è ospitato e dunque si allinea alle valutazioni di eccellenza espresse nel caso del portale del Governo.

Contenuti:@@@@

I contenuti sono chiari e esaustivi, organizzati in modo logico offrono una quadro chiaro delle funzioni e responsabilità del Dipartimento.

Comunicazione interattiva: @@@

L'interattività è essenziale. Qui si trovano tutti i contatti e le possibilità di comunicare con i responsabili, mentre gli aspetti più evoluti sono rimandati a tre portali di servizi per il cittadino, le imprese e il turismo.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito nel suo complesso essendo una sezione di fatto all'interno del portale del Governo beneficia in termini di grafica e usabilità delle soluzioni valide applicate alla struttura principale. Per quanto riguarda i contenuti questi sono chiari ed esaustivi mentre l'interattività ottiene un punteggio sufficiente dato che gli aspetti più evoluti in termini di interazione sono stati sviluppati all'interno dei tre nuovi portali di servizi per il cittadino, le imprese e il turismo.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.Interattiva	Giudizio globale
2002	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2003	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2
2004	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2006	@@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@@1/2
	@@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@@1/2

POLIZIA DI STATO

<http://www.poliziadistato.it>

Grafica: @@@@

Il sito si presenta leggermente diverso rispetto lo scorso anno nella sua home page. Infatti accanto l'intestazione della Polizia di Stato non vi sono più le immagini della polizia, ma solamente il nome che fa anche da link per tornare alla home page. I link ai siti del Ministero dell'Interno e del Governo da sotto la scritta Polizia di Stato, sono stati spostati in alto a destra in una barra blu scura alla cui estrema sinistra troviamo 4 bottoni: Accessibilità (che contiene tutte le Access key per permettere la navigazione anche ai diversamente abili), Audio (in cui si trova la guida al plugin MyVoice, cioè un programma aggiuntivo che si integra nel browser e ne aumenta le capacità), Rss (in cui vi sono tutti i documenti fruibili nel formato RSS) ed infine English per consentire la navigazione anche a chi non conosce la lingua italiana.

Sotto la scritta Polizia di Stato si trova il main menù orizzontale di colore blu scuro con 7 bottoni: Passaporto (con tantissime informazioni a riguardo), Stradale (riferito alla sezione specialistica ricca di informazioni, documenti e link utili), Stranieri (sezione dedicata agli extra-comunitari con interessanti focus sulle ultime notizie), Armi (per informazioni su armi comuni per uso personale, sportivo, ecc...), Moduli (per richieste di autorizzazione di vario genere), Sportello on-line (che permette di accedere tramite il web ad una serie di servizi, dalle denunce a comunicare nei forum, o accedere alle Banche dati), ed infine la sezione dedicata ad Altri servizi (dove si trovano tutti i servizi non presenti nelle precedenti sezioni).

In quasi tutti questi pulsanti a destra della finestra si localizzano le sezioni dedicate alle Ultime notizie, ai Documenti e ai Link inerenti il tema.

Nel header si osservano 6 piccoli bottoni in basso a destra: Chi siamo (con tutta la storia, l'organizzazione e le tecnologie utilizzate dal corpo), Dove siamo (dove si può scegliere a centro pagina la provincia di appartenenza e subito vengono visualizzate su una mappa le stazioni di Polizia presenti), Tecnologie, Concorsi, Ufficio stampa e Scrivici (in cui si trova anche la sezione con le FAQ Frequently Asked Questions consultabili).

In centro pagina si trova la sezione dedicata alle questioni di Primo piano con uno spazio contenente il tema da mettere in rilievo e subito sotto il link alle Altre notizie meno salienti. A destra si trovano i links a I-Pol (servizio di podcasting della Polizia con informazioni e servizi audio/video), si ritrova anche il link allo Sportello on-line, la sezione Per i giovanissimi con consigli e giochi per i giovani visitatori, ed infine le Banche dati che rimanda nuovamente alla pagina dello Sportello on-line, in quanto condividono la pagina iniziale.

Sottostante a questa sezione si osserva la sezione Zoom con le sotto-sezioni Questure sul Web, Guide e Consigli.

In basso a sinistra c'è una sezione intitolata Vetrina con uno slideshow di 4 foto che cambiano in base alla sotto-sezione evidenziata (Calendario, Museo auto, Oggettistica e Polizia moderna, il magazine ufficiale), ed è possibile stoppare, avviare o fare rewind con queste immagini tramite tre pulsanti affiancati.

In fondo alla home si trova una barra grigio sfumata che riporta i link all'elenco degli Operatori della Polizia di Stato a sinistra e Dowload, Link utili e Sondaggio a destra.

L'ultimo link in basso a destra rimanda al sito web di "e-Content award", in quanto il sito ha ricevuto il premio per il miglior contenuto in formato digitale. Mentre nell'estremo destro si trova il link alla "Creative Commons".

Usabilità: @@@@

In questo sito la questione dell'Accessibilità e dell'Usabilità viene trattata molto approfonditamente, con la sezione in cui si spiegano le caratteristiche dello standard W3C e delle direttive WAI-AA e WCAG 1.0. Infatti, ai fini di favorire la navigazione per i diversamente abili il bottone Accessibilità (in cui si trovano tutte le access keys per accedere alle sezioni del sito) è stato posto in posizione saliente nel margine in alto a sinistra della pagina assieme al bottone RSS (Really Simple Syndication). Inoltre nella sezione Accessibilità si possono scegliere 2 funzioni che permettono di visualizzare il sito con Alto contrasto oppure nella versione Standard.

Poi la struttura del sito è stata concepita per non lasciare che l'utente si perda, sia nel caso in cui stia cercando qualcosa di specifico, sia se sta navigando senza meta. Se si vuole cercare un tema particolare si può ricorrere alla Mappa del sito (link che aiuta a reperire più velocemente le informazioni desiderate) posta in altro a destra, divisa funzionalmente in 2 macro-gruppi: Strumenti e Servizi.

Contenuti: @@@@

Il sito è vastamente fornito di informazioni utili, funzionali a un bisogno specifico con notizie sempre aggiornate e con un archivio di comunicati stampa che arriva fino al 2001, quindi molto utile per chi cerca dati non recenti, infatti a destra sono sempre presenti dei links a documenti di approfondimento o moduli inerenti le tematiche ricercate.

Molto ben esplicate le modalità di accesso allo Sportello on-line, con la possibilità di consultare anche una guida virtuale.

Inoltre ogni sezione visitata presenta una breve introduzione esplicativa che aiuta a capire meglio i contenuti della pagina.

Ottima l'idea di inserire una sezione dedicata ai Consigli che contiene una serie di soluzioni a problematiche legate alla cronaca recente, come per esempio il bullismo, oppure legate a problemi profondi e persistenti come quello della droga.

In generale, tutto il sito presenta informazioni chiare e accessibili a tutti, inoltre presentate in modo non troppo formale e asettico. Ciò permette all'utente una navigazione funzionale e tranquilla.

Comunicazione interattiva: @@@@

Questo sito evidenzia una spiccata propensione all'interattività, dallo Sportello on-line al bottone Scrivici, titolo molto diretto nella sua incitazione comunicativa. La presenza di un Sondaggio, che invita a rispondere a semplici domande che permettono ai web master del sito di perfezionarlo costantemente.

Si trova anche un'utile sezione dedicata alle FAQ, interessante soprattutto per chi non ha la e-mail e non può, quindi, mettersi in contatto con loro.

Anche la sezione dedicata ai più giovani incita all'interazione attraverso i giochi selezionati, aiutando ad affrontare, attraverso simulazioni virtuali, situazioni quotidiane apparentemente innoche, ma che celano possibili pericoli, come per esempio un una chiamata da parte di un estraneo a casa. Le opzioni vengono visualizzate sulla parte destra dello schermo, incitando il bambino a scegliere la giusta risposta.

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio del sito rimane ottimo, in quanto la grafica è sempre semplice e funzionale. Le caratteristiche principali del sito non sono cambiate molto rispetto lo scorso monitoraggio, tranne per la grafica del banner contenente l'intestazione, che è stato sprovvisto delle foto della Polizia. La home page presenta alcuni cambiamenti estetici e di posizionamento di alcuni bottoni.

Notevole è il miglioramento apportato dal posizionamento più strategico e funzionale (in alto a destra) dei pulsanti per entrare nella sezione dell'Accessibilità che ottimizza l'usabilità del sito per tutti.

L'interattività è stata migliorata attraverso l'implementazione del Commissariato on-line e l'inserimento del Sondaggio.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2001	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2002	@@@	@@@	@@@	@@	@@@
2003	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2005	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

CARABINIERI

<http://www.carabinieri.it>

Grafica: @@@@@

Il sito si presenta con la stessa grafica del 2006. E' ordinato sia per la disposizione delle sezioni sia per i colori che, principalmente sono quelli dell'arma. L'intestazione è formata dal simbolo e dalla scritta dei carabinieri con una loro immagine. Sul lato destro, attorno alla scritta "possiamo aiutarvi", troviamo il *link* del motore di ricerca interno, della mappa e dell'attestazione di accessibilità e altri *link* informativi, i concorsi, l'area contenente le gare d'appalto, un tour virtuale all'interno di una centrale operativa del 112 e i contatti con la redazione del sito. Poco sotto l'intestazione un nuovo *link* attira l'attenzione del visitatore, permettendogli di entrare *on line* in una stazione dei carabinieri ed essere aiutato.

Il resto della pagina è diviso in 3 sezioni verticali.

- A sinistra 6 aree tematiche: il cittadino, contenente servizi, informazioni e giochi; l'arma, che racconta l'istituzione; l'editoria, che raccoglie la pubblicistica dell'arma; *community*, con tutti gli strumenti di relazione con l'utente; personale, il cui accesso è riservato al personale; validazioni, che attestano l'accessibilità del sito.
- Al centro si trovano le *news* e i comunicati stampa nonché tutti gli appuntamenti e gli eventi pubblici importanti; una rubrica di informazione di carattere istituzionale su tematiche attuali; il carabiniere (editoriale mensile dell'arma) e le ultime novità sui concorsi con relativi esiti.
- La colonna a destra riporta il benvenuto, la possibilità di tradurre il sito in altre 4 lingue (inglese, francese, tedesco e spagnolo), la versione "parlata" del sito, la denuncia via *web*, la possibilità di localizzare la caserma più vicina, un servizio sperimentale di videocontatto, le informazioni sulla viabilità, la banca dati di oggetti smarriti e infine la possibilità di esprimere la propria valutazione sul sito e sui servizi dell'arma

Entra nella Stazione CCWeb. La stazione virtuale per le denunce e la richiesta di informazioni attraverso un operatore dell'ufficio URP.

In fondo sono ripresi i *link* principali dell'*home page* e sulla destra il collegamento al ministero della difesa.

Usabilità: @@@@

In generale si può definire il sito chiaro e di facile fruizione, le sezioni sono disposte in modo organizzato permettendo all'utente di tornare agevolmente sia all'*home page* che ai *link* principali. La pagina iniziale non è appesantita da immagini o animazioni e alcuni link sono preceduti da icone esplicative e intuitive. Il motore di ricerca è funzionale e permette una ricerca veloce degli argomenti rendendo semplice sia una ricerca specifica che una pura navigazione. A questo risultato contribuisce anche la mappa del sito con un elenco degli argomenti raggruppati per tematiche.

Il sito è accessibile ed in fase di ulteriore implementazione. Stanno infatti procedendo all'adeguamento ai parametri posti dalla legge Stanca anche dell'area community. Il sito mostra il logo del CNIPA, infatti è conforme alle regole di accessibilità ed è dotato di sistema di lettura delle immagini.

La navigazione interna è efficacemente supportata dai alcuni strumenti specifici: cerca in questa sezione, stampa, contattaci.

Contenuti: @@@@

Pienamente soddisfacenti anche i contenuti, il sito è ricco di tematiche interessanti e attuali. In primo luogo i contenuti per i cittadini, con informazioni, consigli, servizi, giochi e la possibilità di scaricare suonerie e sfondi per il cellulare. In secondo luogo è disponibile la storia dell'arma con la sua struttura attuale e le curiosità. In terzo luogo sono disponibili *on line* sia il mensile che il trimestrale dell'arma. Le informazioni, sia intese come *news* che come argomenti istituzionali, sono varie e comunque aggiornate, inoltre in ogni pagina sono presenti *link* di approfondimento. Tutti i testi del sito sono presentati in un linguaggio chiaro e privo di tecnicismi permettendo a tutti una facile comprensione di tutti i soggetti trattati.

Il sito presenta nuovi contenuti multimediali attraverso la creazione della web tv e radio web non solo on demand ma con un vero e proprio palinsesto orario di trasmissioni.

Comunicazione Interattiva: @@@@

Punto di contatto tra l'arma e i cittadini è la possibilità di inviare messaggi all'arma, *link* presente in tutte le pagine per esprimere la valutazione sul sito e sui servizi. L'interattività del sito è confermata da un gran numero di strumenti, a partire dalla possibilità di sporgere denuncia via *web* attraverso la Stazione Virtuale e dalla opportunità di esprimere una valutazione personale sia sulla qualità del sito che su quella del servizio istituzionale. Oltre a questo l'utente può entrare nella stazione *on line* dei carabinieri ed effettuare un tour virtuale all'interno di una centrale operativa, di un elicottero o di una radio mobile. Tutta la sezione *community*, in fase di adeguamento ai parametri sull'accessibilità, attraverso il *forum* e la *mailing list* si discutono tematiche e si scambiano consigli; con *chat* e *messenger* si effettuano conversazioni in tempo reale tra due o più utenti; i sondaggi permettono ai cittadini di esprimere la loro opinione su una serie di materie comuni e attuali; infine il catalogo permette anche ai cittadini di contribuire all'arricchimento degli album fotografici inserendo eventuali immagini sull'arma. Tra i servizi al cittadino è inserita una rubrica di corrispondenza con l'utente dove poter inviare domande al URP ottenendo risposta entro 24 ore, le domande più frequenti andranno a creare la sezione FAQ. Infine la possibilità di ricevere via mail news dal sito in tempo reale con il sistema RSS. Il sito è navigabile in quattro lingue.

L'interattività già eccellente è stata ulteriormente migliorata con la nuova sezione download per scaricare tool diversi sul pc e telefoni cellulari. Il portale mobile per l'accesso via cellulare e soprattutto la tv e la rdaio web con la doppia formula palinsesto e on demand.

Giudizio globale: @@@@

Il sito mostra continui progressi consentono di confermare il punteggio ottenuto nel 2006. Il sito certificato dal CNIPA, ottiene il massimo sotto tutti i profili esaminati e con l'adozione di nuovi servizi migliora l'interattività già eccellente con la nuova sezione download per scaricare tool diversi sul pc e telefoni cellulari. Il portale mobile per l'accesso via cellulare e soprattutto la tv e la radio web con la doppia formula palinsesto e on demand.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@	@@@	@@@	@@@
2004	@@@	@@	@@@	@@@ 1/2	@@@
2005	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@@ 1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

GUARDIA DI FINANZA

<http://www.gdf.it>

Grafica: @@@1/2

La grafica utilizza in modo principali i toni del blu e del celeste. Nella header è posizionato il simbolo dell'Arma e in alto la barra delle utilities: contatti, link utili, inglese, novità, mappa, RSS, registrati per l'accesso ai servizi forum e newsletter.

Nel main menù a sinistra troviamo: chi siamo, storia del corpo, GDF per il cittadino, Insieme a voi, GDF informa, editoria, entra in Finanza, bandi, gruppi sportivi, banda musicale, gallery.

Subito sotto il box servizi che comprende: newsletter, forum, progetto formazione online, piattaforma olaf (per la formazione sulle frodi comunitarie), inglese, area riservata GDF.

A destra i link a: il servizio di emergenza 117, Accademia della GDF, la Scuola di Polizia Tributaria. Quindi consigli utili, trova il reparto, la rivista il Finanziere.

Nel parte centrale sono inserite le news che non sono raggruppate per temi.

Usabilità: @@@

L'usabilità del sito è appena sufficiente. Il menù raggruppa una serie di voci eterogenee che andrebbero meglio organizzate in funzione dei contenuti e delle tipologie di utenti. Inoltre vi è un fastidioso scroll del menù di navigazione per cui si è costretti a cliccare due volte sulle voci mentre si apre e si richiude la prima sezione del menu del sito, il chi siamo.

La versione in inglese in realtà propone la traduzione solo di poche pagine: il servizio 117, la Scuola di Polizia Tributaria, Il museo, I report annuali, il servizio aeronavale. Tra l'altro si ravvisa un'inutile duplicazione nella sezione storica con due link al museo uno in italiano e uno in inglese.

Contenuti: @@@1/2

Per quanto riguarda i contenuti sono abbastanza ampi anche se qualitativamente inferiori rispetto a quelli che sono presenti sui siti di Polizia e Carabinieri. I servizi per il cittadino si sostanziano in URP, 117, Consigli utili e la modulistica, non è possibile effettuare denunce online.

Comunicazione interattiva: @@@

Anche per quanto riguarda l'interattività siamo su standard medi, con possibilità di iscrizione alla newsletter e partecipazione a forum. La sezione Insieme a voi ospita alcuni giochi: puzzle, memory e test.

Giudizio globale: @@@

Il sito appare con una concezione un pò vecchia di navigazione e organizzazione dei contenuti. Offre informazioni di base ma nessun vero servizio evoluto per il cittadino e anche la parte più ludica è abbastanza semplice. Il sito raggiunge così una valutazione sufficiente ma non brilla in nessuno degli aspetti presi in esame e risulta nell'insieme molto distante dagli standard qualitativi raggiunti da Polizia Carabinieri e Vigili del Fuoco.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@1/2	@@@	@@@1/2	@@@	@@@

VIGILI DEL FUOCO

<http://www.vigilfuoco.it>

Grafica: @@@@1/2

Il sito utilizza come colore di riferimento il rosso mentre il fondo è bianco.

Nella head sono posizionati motore di ricerca con la funzione di ricerca avanzata e i link a: notiziario, contatti, modellismo, francobolli, curiosità, biblioteca, opuscoli.

A sinistra si trovano:

Informazioni, che raggruppa le informazioni sul corpo.

Attività, con interventi, statistiche, multimedia e sport.

Servizi al cittadino, bandi, modulistica, informazioni sulla sicurezza antincendi, per i bambini.

Subito sotto il link alla pagina di istruzioni del servizio di allerta antincendi 115.

Il servizio vigile del fuoco su palmare.

A destra il box sulla prevenzioni incendi con il servizio di controllo sullo stato delle procedure attivate per la prevenzione.

Le FAQ

Il link alla Direzione centrale per la formazione

Editoria

Quaderni

Al centro le notizie e subito sotto uno spazio per la mappa veloce del sito.

Usabilità: @@@@1/2

Il sito è accessibile e presenta il logo di conformità del CNIPA. La navigazione è fluida il path di navigazione è sempre presente e molto utile anche la mappa veloce posta nella parte bassa della home page. In ogni pagina è previsto un box di dialogo con l'utente per l'invio di suggerimenti sul sito e la possibilità di partecipare a sondaggi.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti sono ben strutturati e ricchi di informazioni. In particolare la parte di prevenzione incendi e le FAQ. Buona anche la parte più ludica nell'area modellismo, francobolli da collezione e curiosità sul corpo. Così come la sezione dedicata al gruppo sportivo dei vigili del fuoco. E' possibile rintracciare le direzioni regionali attraverso una mappa.

Comunicazione interattività: @@@@

L'interattività del sito risulta buona. La possibilità di inviare suggerimenti per ogni pagina del sito e di esprimere un voto, così come la sezione dedicata ai bambini, il servizio di sito via palmare, il notiziario e i contatti creano un insieme di opportunità di dialogo e servizio di buon livello.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito dei Vigili del Fuoco si presenta con un buon impianto. L'usabilità è molto curata e il sito è tra quelli che ha ottenuto la certificazione a norma di legge ed esibisce il bollino del CNIPA. Elevati gli standard dei contenuti e dell'interattività con la possibilità di inviare suggerimenti e votare le diverse parti del sito così come il servizio per abilitare la navigazione via palmare.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2

COMMISSIONE EUROPEA

<http://ec.europa.eu>

Grafica: @@@@

Il sito è caratterizzato da una grafica molto minimale ed esteticamente efficace. Per accedervi si può scegliere nella prima schermata la scritta "Benvenuto alla Commissione Europea" della propria lingua di appartenenza fra ben 22 lingue ufficiali (11 in più rispetto lo scorso anno). Il sito presenta colorazioni blu e gialle che richiamano i colori della bandiera ufficiale europea a drappo blu con 12 stelle dorate, riportata in un suo scorcio nell'angolo in alto a sinistra della pagina. Il sito dipende in primis dal portale ufficiale EUROPA, riprendendone alcune caratteristiche, come ad esempio le tonalità istituzionali blu-gialle.

Lo spazio centrale su fondo bianco presenta riquadri o elementi di sfondo (in basso vi è una foto di parte della Commissione sfumata) che riprendono sempre i toni del blu e del giallo, creando una coerenza visiva fra le varie parti della pagina. Questo spazio contiene argomenti di rilevante importanza e subito sotto ad essi vi è una sezione dedicata al Panorama europeo, con focus su tutti gli Stati membri. Sotto questa vi è invece lo spazio delle Altre notizie che è possibile consultare.

A sinistra e a destra si trovano dei menù verticali di approfondimento. A sinistra c'è un menù con scritte blu su fondo azzurro con 10 pulsanti intitolati: Politiche UE, Al vostro servizio, Possibilità di finanziamento, Lavorare alla Commissione, Leggi, Pubblicazioni UE, Chi è chi, Come reperirci, Stampa ed infine Blog. Inoltre, sotto a questo menù vi sono 2 link iconografici: Europe direct e Insieme dal 1957 (per il 50° dei Trattati di Roma).

Nell'estrema destra si possono utilizzare una serie orizzontale di pulsanti utili: Avviso legale importante (per l'informativa sulla privacy ed il Copyright), il menù a tendina per scegliere la lingua, i pulsanti Per contattarci e il motore di ricerca Cerca su EUROPA, una lista orizzontale di pulsanti (Ultime novità, Mappa del sito, Dalla A alla Z, Archivi, Informazioni su questo sito), una sezione dedicata al Presidente della Commissione Barroso (con un'articolo di attualità consultabile in lingua inglese), l'Angolo dei Commissari (con foto e link di 2 Commissari messi in rilievo) e subito sotto il pulsante che permette di accedere alle pagina degli altri commissari, la sezione Dite la vostra (per partecipare al Dibattito europeo in prima persona) ed infine, una sezione dedicata a Eventi e Link.

Le sezioni interne alla home page si sviluppano in modo sempre molto chiaro e a volte rimandano al portale EUROPA.

In generale le pagine si caricano in modo veloce a causa di una scelta essenziale di foto e animazioni, che non appesantiscono.

Nella parte alta dell'area centrale a fondo bianco è possibile accedere ad un menù a tendina che permette di consultare gli articoli per argomenti, agevolando notevolmente il reperimento delle informazioni desiderate.

A volte lo stile delle pagine interne cambia leggermente, ma nel complesso tutte mantengono le tonalità istituzionali del blu.

Si può dire che sostanzialmente il sito è rimasto uguale, tranne per una modifica cromatica dello sfondo del menù di sinistra che è passato da un color marroncino ad un azzurro sfumato, e per la scelta di inserire un menù a tendina per scegliere gli articoli in base all'argomento.

Usabilità: @@@@

Il sito risulta accessibile, anche se non presenta in maniera esplicita marchi di certificazione W3C, cosa che non succede quando si accede ai link esterni del portale EUROPA, che li presenta a piè di pagina. Però, grazie ad una grafica semplice e lineare, con la possibilità di consultazione

nelle ben 22 lingue ufficiali, viene aumentata notevolmente l'efficienza del sito. Bisogna però specificare che in ben poche sezioni le traduzioni sono effettivamente applicate, infatti la maggior parte delle pagine presenta testi di lingua inglese, francese e tedesca, mentre per certi articoli vi è solamente la traduzione nella lingua dello Stato a cui si riferisce la notizia. Un problema riscontrato nella navigazione è, infatti, proprio quello riferito alla lettura di pagine in italiano che rimandano ad altre non tradotte, impedendo a chi non padroneggia bene la lingua inglese la comprensione.

Molto utile, invece, alla ricerca rapida di informazioni è il pulsante Dalla A alla Z, che permette di visualizzare tutte le nozioni/nomi in ordine alfabetico.

Non sono stati rilevati problemi nella connessione a pagine interne al sito.

Il giudizio riguardante l'usabilità è quindi buono, tranne per quanto riguarda l'esclusività di traduzione in lingua inglese di molte pagine.

Infine, il sito è consultabile anche nella versione Solo Testo.

Contenuti: @@@@

Per quanto riguarda i contenuti, è un sitop che permette di navigare tra un'infinita varietà di informazioni proposte in modo tutto sommato semplice, previa la conoscenza dell'inglese. Infatti, molte volte, quando si parla di Unione Europea, si nota l'uso dell'ormai noto European English, che in fondo permette maggior comodità ed economicità nella produzione di documentazioni, altrimenti da tradurre nelle altre 21 lingue ufficiali.

Non sono state individuate date precise di riferimento agli Archivi dati, ma comunque la ricerca all'interno di questi da come risultati, per la maggior parte, comunicati stampa.

La ricerca che rimanda al portale EUROPA è sempre macchinosa e poco efficace.

In molte pagine vengono visualizzati, sia a destra che a sinistra, approfondimenti davvero utili ed interessanti.

In generale le informazioni/documentazioni che si possono trovare sono: comunicati stampa, presentazioni delle politiche, servizi televisivi e fotografici relativi ad eventi europei, informazioni su eventi in programma e, soprattutto, collegamenti a moltissimi servizi on-line. Inoltre, si può accedere, rimandando al portale EUROPA, alle Pubblicazioni ufficiali dell'UE che permette di visualizzare un menù a comparsa contenete l'Angolo della lettura e l'UE Bookshop. L'Angolo della lettura fornisce una serie di pubblicazioni in tutte le lingue ufficiali in formato di fascicolo, opuscolo o poster, davvero facili da consultare per la versione in pdf, con la possibilità di farseli spedire a casa.

Comunicazione interattiva: @@@@

Notevole è l'interattività di questo sito, in quanto vi è una continua "call to action" nei confronti dell'utente.

Grazie a una vasta gamma di servizi on-line, come la possibilità di inserimento nella newsletter o di consultazione diretta delle news sul sito stesso, oppure l'uso del link EUROPE DIRECT che fornisce molte informazioni in tutte le lingue ufficiali, ma soprattutto, risposte a domande specifiche sulle politiche, indicazioni su come comunicare con gli organismi. Per rivolgersi a questo servizio si possono utilizzare un Numero verde gratuito per chi chiama da Stati Comunitari oppure tramite e-mail, con risposte abbastanza esaustive e veloci.

Inoltre, come si è visto in precedenza, si può consultare la sezione dedicata alle pubblicazioni, con la possibilità di richiedere la spedizione direttamente a casa dei materiali.

Bisogna notare che la scelta di alcuni titoli di pulsanti e link (come ad es. Per contattarci, Come reperirci, Visitateci, Scriveteci e soprattutto Dite la vostra!) ha l'intento di coinvolgere attivamente il cittadino europeo nei processi decisionali in corso e, in generale tende a incitare la partecipazione comunicativa dell'utente.

Vi è la possibilità di consultare un completo elenco di indirizzi e-mail o di numeri telefonici di tutti gli addetti ai lavori.

Il sito è fornito di strumenti interattivi, come la connessione alla televisione dell'UE (Europe by Satellite) e ai Blog personali di alcuni Commissari o Rappresentanti europei.

Quindi, globalmente, è un sito che permette una buona interattività, rafforzando l'impressione di non sentire l'Unione Europea e la Commissione come una cosa lontana.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito è molto facile da navigare, previa una buona conoscenza della lingua inglese che è onnipresente. Infatti, non tutte le pagine sono consultabili nella ben 22 lingue ufficiali.

La grafica è funzionale e coerente con la natura del sito, la presenza di poche foto e animazioni permette un caricamento abbastanza veloce delle pagine.

Il sito risulta accessibile, nonostante non vi sia la presenza esplicita di marchi W3C/WAI, inoltre è possibile visionare il sito nella versione Solo Testo.

I contenuti sono molto aggiornati e relativamente difficili da comprendere anche nelle tematiche più specifiche, grazie al dizionario dei termini chiave dell'Unione Europea.

La comunicazione interattiva è ottima, con la possibilità di usufruire del servizio di newsletter e della sezione EUROPE DIRECT.

Quindi, il giudizio finale è positivo per la grafica, i contenuti e l'interattività, ma negativo per quanto concerne l'Accessibilità.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2005	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2007	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2

GOVERNO INGLESE

www.direct.gov.uk

Grafica: @@@@1/2

La home page appare molto densa di contenuti, ma nello stesso tempo ordinata, grazie alla suddivisione in diversi livelli. Il sito è costruito utilizzando due colori, il rosso e l'arancione, a prima vista eccessivamente accesi, con le tonalità a evidenziare la differenza tra i vari argomenti affrontati. Emerge chiaramente che il portale non è costruito in modo tale da favorire solo una consultazione passiva, ma che anzi fornisce consigli e informazioni in grado di soddisfare le diverse esigenze che gli utenti possono avere, che si tratti di trovare un lavoro o di conoscere l'indirizzo di uno degli uffici governativi.

In alto in quattro riquadri sono riportate le ultime notizie, mentre tramite una fila sottostante è possibile saperne di più sul portale stesso:

- Accessibility
- Help
- Site index
- Search in this site
- Contacts

Al centro della home page appaiono tre sezioni tematiche, in modo da aiutare gli utenti nell'individuazione degli argomenti. Si tratta di "Straight to", "People" e "Services from your local council". Nella striscia sottostante della home page vi sono altri quattro riquadri, utili per approfondire ulteriormente i servizi a disposizione dei cittadini:

- Information for businesses
- Northern Ireland, Scotland and Wales
- Central govt A-Z of public bodies
- Find your local council

Per saperne di più sulle caratteristiche del sito e sulla terminologia usata e per collegarsi agli altri portali del governo, vi è la barra inferiore, che appare nella home page così come nelle pagine successive ("About us", "Linking to directgov", "Terms and conditions", "Your privacy").

Usabilità: @@@@

Nel sito, che è stato realizzato dalla Central office of information, è chiaramente indicato l'intento di facilitare la navigazione a tutti, anche a chi ha problemi di vista o altre forme di disabilità. Inoltre è costruito in modo da essere compatibile con qualsiasi tipo di schermo, e per chi ha difficoltà a usare il mouse c'è la possibilità di navigare ricorrendo alle combinazioni di tasti. Tutte le pagine del portale sono costruite con Hyper Text Mark-up Language (HTML) 4.01 Transitional, usando Cascading Style Sheets (CSS). Il sito è stato costruito in modo da rispettare non solo le direttive dello stesso governo inglese, ma anche quelle del Worldwide Web Consortium's (W3C) Web Content Accessibility Guidelines 1.0.

Rintracciare il portale da un motore di ricerca italiano non è molto immediato, ma dopo aver fatto una serie di tentativi si scopre che digitando "uk government" è il primo della lista offerta da Google e Altavista, il secondo di quella di Virgilio.

Contenuti: @@@@1/2

Per aiutare i visitatori a orientarsi nella grande quantità di informazioni disponibili nel sito, le tre sezioni principali sono a loro volta suddivise in una serie di voci, che spaziano dalla scuola alle tasse, dalle iniziative per i giovani ai servizi per disabili:

- Straight to: education and learning, motoring, home and community, employment, tax, crime, health, rights and responsibilities.
- People: parents, disabled people, over 50s, Britans living abroad, caring for someone, young people.
- Services from your local council/top choices.

L'elenco completo degli argomenti e delle voci che possono essere consultate è ricavabile dal "Site index", uno dei riquadri nella parte superiore della home page. La lista è fornita in ordine alfabetico, e al visitatore del sito è richiesto di scegliere una lettera.

Comunicazione interattiva: @@@@

In più parti e attraverso il ricorso a vari strumenti gli utenti possono ricavare le informazioni di cui necessitano, riguardanti l'educazione dei figli, il sistema sanitario o qualsiasi altro campo gestito dal governo. Sono offerti anche servizi di cui si può beneficiare on line, come la prenotazione di un esame di guida o il rinnovo del passaporto. Gli utenti sono espressamente invitati a dare il loro contributo, fornendo suggerimenti e consigli utili per il miglioramento del sito. Inoltre sono forniti gli indirizzi mail e i recapiti per contattare direttamente gli altri siti del governo inglese o dei dipartimenti collegati, e tramite alcune sezioni sono aperte direttamente le pagine di altri portali.

Giudizio globale: @@@@

Un grande pregio del sito è l'ampia gamma di servizi forniti ai cittadini, in modo da soddisfare le varie esigenze e da adattarsi ai singoli casi. Una disponibilità tutt'altro che usuale in altri portali analoghi, anche se così come quelli dei ministeri italiani non è prevista la traduzione dei contenuti in altre lingue.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@

GOVERNO SPAGNOLO

<http://www.la-moncloa.es>

Grafica: @@@@

La grafica del sito rimane sostanzialmente invariata rispetto l'anno precedente, accogliendo l'utente con una home page caratterizzata da una striscia trasversale, sottostante il logo che riporta la scritta "Presidencia del Gobierno" (onnipresente nelle pagine del sito e fa anche da link di ritorno alla home), rappresentante un quadro di Miró. I colori di questa opera richiamano i toni caldi presenti nelle pagine del sito. Tutto questo rende armoniosa la scelta artistica nel complesso grafico più ampio del sito. Bisogna evidenziare che anche i due link esterni presentano tonalità in linea con questi colori giallo-rossi. Sotto l'opera, nella colonna di sinistra, si trova il classico menù verticale contenente le sezioni dedicate al Governo e le sue parti, alla Stampa, alla Spagna (con tutta la storia, le istituzioni ed altre informazioni interessanti) e al Turismo in Spagna.

Nell'angolo in alto a destra c'è il pulsante della Mappa del sito in caso non si riesca a visualizzare in breve tempo le informazioni desiderate.

Il motore di ricerca è fisso in tutte le pagine, tranne che nei link esterni, affiancato dai pulsanti per mettersi in contatto via e-mail (Contactar) e per stampare (Imprimir), mentre nell'estremo in basso si trovano 3 pulsanti: Aviso legal (contenente dati riguardanti le direttive sulla privacy), Cartas de servicios e Accesibilidad.

Il testo principale viene sempre sviluppato nella parte centrale, in posizione saliente. Inoltre, nella home, affianco al testo centrale si trova un altro menù verticale contenente Otras noticias, con notizie non rilevanti quanto quelle poste nella parte centrale, ma che comunque importanti da consultare. Affianco a questo menù vi è una colonna di link che permettono di collegarsi in diretta (Conexión en directo) in forum e discussioni (solo se in possesso dei plugin), di consultare il Bollettino della Stampa nazionale, la Rivista della Stampa Internazionale, l'Agenda della Comunicazione, la Videoteca (con video relativi agli eventi a cui Zapatero ha presenziato negli ultimi 2 anni), poi troviamo il link a España hoy 2007 (un report condotto assieme all'OCSE attuato per fare una panoramica sulla situazione economica e politica dello Stato spagnolo, contenente un file in pdf contenente il programma con una lettera introduttiva di Zapatero), poi quello all'Ufficio economico del Presidente, il link che lancia l'innovativo concorso atto a trovare un nuovo logo per il Governo, quello della Agenzia Tributaria riguardante la Campagna di vendita e patrimonio 2006, quello al sito delle Elezioni Locali 2007, al sito dell'Expoagua di Saragoza 2008, al sito dedicato all'anno della Scienza 2007, poi al sito della Commissione di controllo e informazioni sull'evoluzione dell'influenza Aviaria, al portale 060 (sito al servizio del cittadino, riguardante la famiglia, il lavoro, i trasporti, ecc...) e al Boletín Oficial del Estado ed infine al sito di TvInfancia.

Nel complesso il sito presenta una grafica chiara e armoniosa nelle sue parti.

Usabilità: @@@@

Il sito permette all'utente di scegliere, tramite il menù posto in alto a destra, in che lingua consultare il sito scegliendo fra le traduzioni di Benvenuto quella appartenente alle 3 lingue di minoranza spagnole (Basco, Gallego e Catalano), allo spagnolo ispano-americano o l'inglese. Bisogna, però, evidenziare una mancata applicazione delle traduzioni a tutte le pagine del sito. Infatti le parti tradotte nelle altre lingue si riducono ai menù principali e ad alcuni testi che rimangono fissi (ad es. la biografia di Zapatero), mentre le ultime notizie e la maggiorparte dei contenuti non sono effettivamente tradotti.

Il sito è risultato conforme alle direttive sugli standard di accessibilità W3C nelle versioni WAI 1.0 livello AA.

La mappa è sempre presente nell'angolo in alto a destra per non permettere all'utente di perdersi nella ricerca delle informazioni.

Contenuti: @@@@

In generale i contenuti sono molto ben distribuiti e in alcune pagine molto estesi, con una preziosa ricchezza di informazioni. Anche la fonte dei contenuti è ottimizzata da link a siti esterni riguardanti tematiche di fondamentale importanza per la Spagna, come il turismo ed il commercio estero, oltre alle sezioni dedicate al Presidente e ai link esterni dei 2 Vicepresidenti (Primera y Segundo), alla sezione del Consiglio dei Ministri ed una con un Archivio di notizie risalenti fino al 2004. Le pagine interne ai vari link presentano informazioni essenziali o dettagliate in base alle tematiche. Ottima l'idea di dividere le posizioni delle notizie della home page in più o meno rilevanti, facilitandone l'eventuale ricerca.

Il bottone Agenda della Comunicazione dà l'opportunità di consultare tutti gli indirizzi, siti e e-mail dei rappresentanti politici, istituzionali e giornalistici presenti sul suolo spagnolo.

Interessanti, se si conosce lo spagnolo, gli articoli di notizie che possono essere estese nella versione intera.

Spesso nelle pagine sulla destra si trovano dei link per accedere ad eventuali approfondimenti.

Comunicazione interattiva: @@@

Il sito presenta una sufficiente interattività, leggermente migliore rispetto l'anno scorso, in quanto nella sezione dedicata a Zapatero, affianco alle note biografiche, vi è la possibilità di contattarlo direttamente tramite la sua e-mail.

Poi si può osservare, in alto a destra, il classico pulsante che permette di accedere ai Contatti. Interessante, come precedentemente osservato, l'inserimento della Agenda della Comunicazione con una lunga serie di contatti telefonici ed e-mail molto utili.

Bisogna evidenziare una serie di elementi molto importanti per l'interattività, come le F.A.Q. e la newsletter, ma soprattutto il link iconografico Conexión en directo che permette (se in possesso dei plugin adatti) di accedere alla finestra interattiva, potendo, quindi, visualizzare collegamenti ad eventi istituzionali o partecipare a forum/discussioni virtuali.

La risposta alle e-mail risulta abbastanza tempestiva e buona nei contenuti.

Giudizio Globale: @@@@

Il sito nel suo complesso si mantiene gradevole visivamente e non presenta grossi cambiamenti rispetto lo scorso anno. La navigazione è abbastanza agevole, tranne quando si finisce nei link esterni (dei Vicepresidenti Primera y Segundo, delle Delegazioni, del Turismo in Spagna e del portale dell'Istituto del Commercio Estero) che disorientano un po' l'utente.

Nell'ambito interattivo vi è stato il miglioramento apportato dalla possibilità di collegarsi in diretta con importanti eventi istituzionali (Conexión en directo).

Inoltre è stata rilevata una cattiva gestione delle traduzioni offerte, applicate solamente in alcuni menù e alcune parti di testo che rimangono fisse nel tempo, mentre per le notizie recenti è disponibile solo la versione spagnola. Questo allontana dalla consultazione gli utenti stranieri.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2005	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@@	@@@	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@	@@@@

GOVERNO FINLANDESE

<http://www.vnk.fi>

Grafica: @@@@1/2

Il governo finlandese si presenta con un website dalla grafica decisamente semplice e trasparente, che permette di orientarsi facilmente al suo interno. Si può ben capire l'importanza della trasparenza in quanto essa è tutto ciò che permette di ridurre la confusione e il disorientamento dell'utente. Il sito nel suo complesso, pagina iniziale e interne, è strutturato in maniera molto naturale offrendo contenuti adeguati alle esigenze degli visitatori di uno sito istituzionale. Esso presenta in maniera evidente le finalità e la sua missione.

La barra di navigazione posta in alto a sinistra permette l'accesso alle diverse sezioni in cui è strutturato il sito. Si presenta come multilingue, infatti si può scegliere di consultarlo in suomi (lingua ufficiale finlandese), inglese e svedese.

Il colore blu, ripreso dalla bandiera finlandese (campo bianco con la croce blu), domina il sito. Per quanto riguarda l'aspetto estetico probabilmente il sito non riesce perfettamente, ma sicuramente permette una sua immediato riconoscibilità e facilità di consultazione.

Il sito è suddiviso, come abbiamo già sottolineato, in poche sezioni il che massimizza la sua usufruibilità. Esso può dirsi leggibile e chiaro. La pubblicità è assente o comunque ridotta al minimo e riguarda sempre componenti interne (pubblicazioni, notizie).

Usabilità: @@@@

Le pagine del sito contengono il giusto numero di informazioni (not overloaded) facendo sì che l'utente riesca a orientarsi e trovare in ogni momento esattamente i dati a cui è interessato. Il sito riporta in tutte le pagine interne la stessa struttura della homepage facilitando al visitatore la consultazione. Si può anche scegliere la grandezza del carattere della scrittura. Se la parte estetica della grafica lascia in qualche modo desiderare si può dire invece che l'usabilità del sito è ottima.

Il sito, come fatto notare anche negli anni precedenti, non dispone però ancora di una certificazione W3C. La navigazione risulta semplice grazie all'essenzialità grafica delle pagine non appesantite con contenuti superflui. Link e informazioni essenziali permettono di trovare subito tutto. La mappa del sito evidenzia questa schematicità finalizzata a rendere il sito fruibile. È

possibile anche consultare il “Valter government Termbank” per i vari tecnicismi che vi si possono trovare nei documenti consultabili che il sito offre.

Contenuti: @@@@

Il sito risulta essere ben mantenuto ed aggiornato, già nella pagina iniziale si può consultare l'ultima notizia che riguarda i lavori del governo. Tutte le altre informazioni che riguardano a comunicati stampa, articoli, notizie sui programmi del governo ecc. sono facilmente reperibili e consultabili. Spesso le informazioni vengono riportate in forma sintetica o abbreviata con possibilità di approfondire l'argomento seguendo l'apposito link (read more), questo per rendere i contenuti tutti visibili e facili da trovare.

Comunicazione interattiva: @@@@

Si nota l'intenzione del sito di essere il più possibile trasparente con l'utente. Esso fornisce al pubblico una serie di recapiti quali (indirizzi, numeri telefono, fax e posta mail). Offre anche un supporto diretto, nella sezione feedback, che permette di indirizzare mail attraverso un modulo di contatto. Non offre però servizi come la mailing list e la newsletter attraverso una pagina di registrazione. Il sito non offre neanche servizi di podcast¹ e perciò risulta impossibile poter vedere o ascoltare conferenze stampa ecc. Non è altrettanto presente nel sito l'icona del RSS².

Giudizio globale: @@@@

Sottolineiamo ancora una volta l'importanza dovuta al fatto che il sito risulta semplice da usare e che orientarsi una volta al suo interno è altrettanto facile rendendolo così usufruibile al massimo anche per utenti non esperti. Si possono trovare nel sito del governo finlandese tutte le informazioni necessarie senza che le pagine siano sovraccariche di informazioni. L'intenzione di essere il più possibile trasparenti va altrettanto apprezzato, infatti è possibile reperire nel sito numeri di telefono e indirizzi posta ed e-mail di tutti i ministeri. Nella sezione *feedback* si possono addirittura indirizzare delle domande direttamente al governo ed inviarli per mezzo posta elettronica. Si può altrettanto scegliere a proprio piacimento la grandezza del carattere e la lingua con cui consultare il sito.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2

¹ Il podcasting è un sistema che permette di scaricare in modo automatico documenti (generalmente audio o video) chiamati podcast, utilizzando un programma ("client") generalmente gratuito chiamato aggregatore o *feeder*.

² RSS (acronimo di *RDF Site Summary* ed anche di *Really Simple Syndication*) è uno dei più popolari formati per la distribuzione di contenuti Web; è basato su XML, da cui ha ereditato la semplicità, l'estensibilità e la flessibilità.

GOVERNO IRLANDESE

<http://www.irish.gov.ie>

Grafica: @@@

Il sito del governo irlandese si presenta esteticamente piacevole. La struttura in linea di massima è semplice. Alla sinistra, sia della pagina iniziale che delle pagine interne al sito, si trova la colonna del menù principale divisa in tre aree contenutistiche (l'organizzazione, le informazioni, il motore di ricerca) a sua volta suddivise in altre aree.

Il colore predominante del sito è il verde e le sue varie nuance il che lo rende immediatamente riconoscibile in quanto il verde è il colore simbolo dell'Irlanda. Va sottolineato il fatto che non si può intuitivamente capire che il sito in questione sia quello del governo e non un qualche altro sito governativo.

A rendere gradevole la homepage contribuiscono sicuramente le stupende immagini di tipici paesaggi e luoghi storici irlandesi che si possono scaricare facilmente. Il sito risulta essere aggiornato e facile da usare anche per gli utenti che non hanno familiarità con esso. Suddiviso in poche sezioni e grazie ai collegamenti con siti esterni riesce ad assicurare la possibilità all'utente di recuperare tutte le informazioni che possono essere di suo interesse, anche se tante volte ritrovarsi su siti esterni può facilmente disorientare l'utente.

Usabilità: @@@

Il sito risulta accessibile, inteso questo come la facilità con cui gli utenti possono navigare attraverso gli elementi presentati. La navigazione risulta semplice grazie all'essenzialità grafica oltre che dei contenuti. Un'intera area del sito (*find information*) permette, tramite i servizi di *Faq*, *Help* e *Search* insieme al motore di ricerca interno (quicksearch), di arrivare direttamente alle informazioni a cui si è interessati. Nella pagina iniziale si trovano i link per raggiungere altri siti istituzionali importanti.

La mission che il sito si propone "aiutare l'utente a trovare le organizzazioni governative assicurando i link necessari e un indice delle pubblicazioni recenti più informazioni generali riguardo all'Irlanda" è decisamente riuscito.

Si può scegliere tra l'inglese e il gaelico la lingua che si preferisce per consultare il sito. Anche se il sito dispone di una certificazione W3C permane lo stesso aspetto negativo, reso noto anche negli studi degli anni precedenti, e cioè la misura del carattere testo, troppo piccolo e impossibile da cambiare, che non permette una facile e non snervante lettura.

Contenuti: @@@

Il sito si presenta povero di informazioni, news, documenti, programmi e attività del governo. Fornisce solo informazioni e recapiti dei vari dipartimenti e funzionari del governo. Esso in compenso offre però molti link esterni dove reperire informazioni di carattere politico, amministrativo e turistico.

Il suo scopo sembra essere quello di dare indicazioni più che informare direttamente. Interessante risulta la sezione sull'Irlanda (about Ireland) che fornisce parecchie informazioni sul paese che potrebbero essere di interesse per un possibile pubblico (inteso come utente del sito) straniero

Comunicazione interattiva: @@@

La comunicazione interattiva sicuramente lascia desiderare, non si ha nella pagina iniziale nessun link che permetta di comunicare direttamente con l'istituzione e solo nella sezione "find organisation", è possibile risalire ai link delle strutture e dipartimenti governativi con relativo indirizzo e-mail. Non esiste neanche un servizio di webcast, podcast e RSS rendendo così il sito poco "propenso" alla comunicazione interattiva.

Esiste però una versione wap per i telefoni cellulari del sito irlandese, con tutte le indicazioni reperibili dal link presente nella home page.

Giudizio globale: @@@

Il sito del governo irlandese non presenta decisamente le sembianze di un tipico sito istituzionale. Esso permette di trovare le informazioni di interesse per l'utente fornendo link ad altri siti istituzionali ma appare sostanzialmente povero di informazioni. La grafica è semplice e comprensibile anche se il sito non è tipicamente strutturato come i suoi omologhi svedese, norvegese e finlandese ad esempio. Uno dei problemi che il sito presenta, come annotato anche negli studi degli anni precedenti, è la piccola dimensione del testo grafico rendendo difficile la lettura per questo la valutazione è stata inferiore al 2006.

Una serie di strumenti quali (faq, help e search) come sopra sottolineato rendono facile il reperimento delle informazioni. Per quanto riguarda alla comunicazione interattiva il sito pare non curare particolarmente questo aspetto in quanto manca un servizio di newsletter, podcast e RSS. La valutazione complessiva resta uguale a quella del 2006 ma i punteggi su contenuti e usabilità sono stati abbassati in funzione degli elementi sopra evidenziati.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@
2006	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@	@@@
2007	@@@	@@@	@@@	@@@	@@@

GOVERNO NORVEGESE

<http://odin.dep.no/odin/engelsk>

Grafica: @@@@1/2

Il sito del governo norvegese si presenta esteticamente curato sin nei minimi dettagli. Esso è reso immediatamente riconoscibile sia per l'utilizzo del bianco e blu, colori ripresi dalla croce che si trova nella bandiera norvegese (campo rosso con la croce bianca e blu) sia per lo stemma del regno (Coat of Arms of Norway). Tale stemma che si trova in alto a destra sia della home page che in tutte le altre pagine interne al sito fa dal link per tornare alla pagina iniziale.

I colori usati, che peraltro permettono una facile lettura delle informazioni, sono il bianco e grigio che fanno da sfondo, il nero e blu vengono invece usati per la scrittura.

Il menu della barra di navigazione, che si trova in alto in orizzontale si presenta sobrio, elegante ed essenziale e rimanda alle sezioni principale del sito. Tale barra è divisa in due parti che poi si suddividono a vicenda in altre parti. Nella prima troviamo tre sezioni (governo, secondo mandato di Stoltenberg³ e ministeri). La seconda parte della barra di navigazione invece contiene la lista dei argomenti dalla A alla Z, il map site, la voce help e contact.

Usabilità: @@@@1/2

³ Jens Stoltenberg (1959) uomo politico norvegese. Primo ministro (al secondo mandato) dal 2005.

Il sito del governo norvegese risulta facile da consultare. Grazie alla colonna posizionata a sinistra è possibile capire in quale parte del sito ci si trova, riuscendo così ad orientarsi in ogni momento. È possibile scegliere tra l'inglese, il norvegese e le sue due versioni bokmal e nynorks la lingua in cui si vuol consultare il sito.

E' possibile cambiare a seconda delle preferenze la dimensione del carattere del testo ed è presente anche l'icona stampa, che offre la versione stampabile della pagina. L'icona "listen to the text" consente l'accesso a un sistema audio dove si possono ascoltare discorsi ufficiali, conferenze varie ecc⁴.

Contenuti: @@@@

Il sito è decisamente ben mantenuto e aggiornato. La semplicità con cui è costruito e nello stesso tempo la ricchezza dei contenuti permette all'utente di trovare al suo interno una serie di informazioni che riguardano la totalità delle tematiche che il governo tratta.

La sezione "Documents" suddivisa in altre tantissime sezioni permette di consultare in base alle tematiche i documenti a cui si è interessati.

Esiste anche la sezione "document archive" che consente di cercare comunicati stampa, discorsi e altri documenti pubblicati dal governo e i vari ministeri in diversi tempi. Il "document archive" contiene anche documenti che non sono più validi, ad esempio documenti sostituiti o scaduti, ma che l'utente può ancora consultare. Sin dalla home page si possono trovare tutte le notizie più recenti che riguardano l'operato del governo.

La sezione "what's new" invece, suddivisa in altre tre sezioni (news, calendar e speeches and articles), permette di risalire a vari comunicati stampa sia del ufficio del primo ministro che di tutti gli altri ministeri. Si può addirittura cercare negli anni passati fino nel 1998. Nella sezione calendar si può vedere la giornata lavorativa del governo anche se essa è disponibile solo in sàmegiella (svedese).

Comunicazione interattiva: @@@@

Rispetto agli anni precedenti il sito del governo norvegese offre oramai un servizio di newsletter e consente anche di scegliere il giorno della settimana e l'arco temporale con cui si preferisce riceverla.

Tramite la sezione "contact" si possono trovare indirizzi, numeri di telefono, e-mail ecc. di tutti i ministeri e del governo. Il sito mira a essere il più possibile trasparente offrendo una serie completa di dati in modo da poter contattare i dipartimenti, ministeri ecc a cui si è interessati. È possibile usufruire anche del servizio di webcast⁵ che permette di poter vedere conferenze stampa ed altri eventi.

Giudizio globale: @@@@

Il sito del governo norvegese ha le sembianze di un sito istituzionale per eccellenza. La navigazione risulta facile anche per l'utente non esperto. Esteticamente perfetto, i colori molto sobri e delicati rendono piacevole la navigazione.

Le informazioni sono organizzate in maniera razionale e lineare infatti si può trovare con tranquillità ogni informazione a cui si è interessati.

⁴ Può presentarsi necessario per l'utente aggiornare il proprio sistema operativo, in modo da poter così accedere alle informazioni in versione audio, allorquando esso non coincide con la versione che il sito utilizza.

⁵ Il termine webcast descrive la trasmissione di segnale audio o video sul web. Consiste nell'invio in tempo reale o ritardato di trasmissioni audio e video mediante tecnologie web. Il suono o il video sono catturati con sistemi audio-video convenzionali, quindi digitalizzati e inviati in streaming su un web server. Un client webcast consente agli utenti di connettersi ad un server che sta distribuendo (webcasting) e di ascoltare o visualizzare il contenuto AV.

L'usabilità risulta altrettanto ottima infatti si può scegliere la dimensione del carattere e tra quattro lingue. Si possono anche ascoltare discorsi ecc. in formato mp3. Il sito risulta essere molto aggiornato e le informazioni che vi si trovano sono appropriate, la comunicazione interattiva meritano anche un buon giudizio.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2007	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@

GOVERNO SVEDESE

<http://wwwsweden.gov.se>

Grafica: @@@@1/2

Il sito del governo svedese dispone di una grafica molto ben curata. L'uso dei colori, sfondo bianco e grigio e uso del rosso, azzurro e verde per la divisione tematica del sito, insieme a delle piccole immagini ben scelte rende piacevole la navigazione. Il sito è diviso in tre macro-temi (The government, publications and how Sweden is governed).

Lo stemma del regno svedese, che si trova in alto a destra sia della pagina iniziale che tutte le pagine interne al sito, fa da link per tornare in ogni momento alla home page. La barra di navigazione riporta la divisione per macro-temi soprannominata.

Ancora più in alto centrata si trova l'icona "accessibility" dove è possibile adeguare il website secondo le proprie esigenze scegliendo la dimensione del carattere del testo, lo spazio tra le parole, il colore dello sfondo e quello del testo. Si può altrettanto scegliere di ascoltare conferenze, discorsi e ecc. in formato mp3. Il motore di ricerca interno invece, tramite l'opzione advanced search, viene in aiuto all'utente interessato ad argomenti specifici.

Usabilità: @@@@1/2

Il sito, strutturato in modo semplice ed efficace nello stesso tempo permette una facile navigazione. Una serie di strumenti nella nuova sezione "accessibility" permettono all'utente di adeguare il sito a seconda delle proprie esigenze. Si può usufruire del motore di ricerca interno e dell'opzione "advanced search" per velocizzare la ricerca dei materiali a cui si è interessati. La ricerca è resa facile grazie alla possibilità di poter scegliere sia l'anno che il mese del materiale di nostro interesse.

Esiste la possibilità di avere le versioni stampabili delle varie pagine. In fondo alla pagina si trova tra le altre informazioni anche il site map. In alto a destra è possibile, attraverso il "listen to text", accedere ad un sistema audio dei testi e dei vari links.

Contenuti: @@@@1/2

Come sopra sottolineato il sito è ben tenuto e aggiornato. Le informazioni che vi si trovano riguardano all'operato del governo, primo ministro e dei vari ministeri. Esso è ricco di informazioni, news, documenti, programmi e attività del governo.

I contenuti sono ordinati secondo una logica semplice e lineare il che rende semplice la loro ricerca.

Comunicazione interattiva: @@@@

Come la parte grafica, l'usabilità e quella dei contenuti anche la comunicazione interattiva è ben curata. A fine pagina nella sezione "contact information" il sito provvede indirizzi, numero telefono, fax e indirizzo mail di tutti i ministeri, dipartimenti e istituzioni varie. La mappa alla sinistra della pagina viene in aiuto all'utente a capire dove si trova l'indirizzo a cui è interessato.

In più viene offerto un servizio di news servise nella quale si può scegliere anche l'argomento sul quale si vuole essere informati. Il sito però non offre un supporto diretto con la possibilità di contattare attraverso un modulo di contatto. Però è possibile mettersi in contatto tramite l'e-mail con il webmaster per qualsiasi problema che si può verificare durante la navigazione o altro.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il giudizio globale sul sito del governo svedese altro non può essere che ottimo. La grafica mostra sobrietà ed essenzialità sia nella scelta dei colori come anche nella disposizione della pagina (menu semplice, pochi link, poche immagini e foto). Il sito dispone di una serie di strumenti che rendono la sua usabilità semplice anche per gli utenti non esperti, infatti si può scegliere la dimensione del carattere del testo, il suo colore e anche il colore dello sfondo della pagina web.

La comunicazione interattiva è altrettanto ben curata, permette di trovare senza difficoltà una serie di indirizzi, numero telefono, fax e mail sia del governo che dei vari ministeri e dipartimenti. Si può anche contattare via e-mail il webmaster per vari problemi che si possono riscontrare durante la navigazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@1/2	@@@@	@@@@@1/2	@@@@	@@@@
2006	@@@1/2	@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@	@@@@
2007	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@	@@@@@1/2

GOVERNO AUSTRIACO

<http://www.austria.gv.at>

Grafica: @@@@

La grafica del sito del governo austriaco si mantiene semplice e lineare, veloce nella navigazione e di facile comprensione. La homepage si presenta con un frame superiore dove troviamo l'intitolazione *Bundeskanzleramt Osterreich* e come unico elemento iconografico, la bandiera austriaca ed il palazzo del governo.

In alto a destra è presente il comando per la visualizzazione del sito con caratteri più grandi. Di fianco il link alla versione in inglese. È in fine sempre disponibile il link alla *homepage*.

I colori che prevalgono nella homepage sono il rosso ed il grigio, lo sfondo della pagina rimane bianco e le scritte nere, titoli per lo più blu, e molti link sono grigi. Subito sotto il frame troviamo in linea orizzontale tutti i link ai vari macrotemi trattati nel sito: *primo ministro, segretari, governo, ufficio del primo ministro, attualità, focus, servizi e materie specialistiche*.

Alla selezione di uno di questi macro temi, si accede alla pagina iniziale dello stesso, il link del macrotema diventa rosso a segnalare dove ci si trova, e si apre un elenco verticale con indicazione delle sottocartelle presenti, permettendo una rapida scelta all'interno dell'argomento.

La homepage è suddivisa poi in tre colonne: a sinistra troviamo per lo più in rosso e blu indicazioni di link ai servizi utili per il cittadino quali il portale dell'Austria digitale, il *numero verde dell'Austria*, *numero verde dell'Europa*, link alla *legislazione*, *il portale on-line del governo austriaco*, informazioni riguardo le possibilità di *occupazione presso il governo austriaco* e presso le agenzie europee, ed in fine *informazioni per tirocinanti* (apprendisti), link aggiuntivo rispetto all'anno precedente.

La colonna centrale, invece presenta tutte le tematiche in primo piano, le ultime notizie delle quali si presentano solo titolo ed occhiello, che si possono approfondire attraverso il link.

La colonna di destra il bottone apre la sezione dedicata alle politiche di innovazione sui diversi aspetti della vita sociale austriaca.

Nel footer sono presenti link a: il *motore di ricerca* del sito, *mappa* del sito, *contatti*, e freccia che permette sempre di tornare ad inizio pagina. È presente anche un motore di ricerca rapida attraverso diretto inserimento del tema che si vuole trovare. Ed in fine il link che porta alla pagina dove sono indicati i copyright di testi e foto, e indirizzi dell'ufficio stampa.

Usabilità: @@@@1/2

L'usabilità è stata ulteriormente implementata con un link posizionato in home page denominato "Barriere frei" che illustra tutti gli aspetti legati all'accessibilità del sito le pagine sono infatti munite di un'icona di due mani in campo verde che sta ad evidenziare le pagine rispondenti agli standard w3c. Il link.

Il sito permette anche una *visualizzazione alternativa* (sempre disponibile quale link in alto a destra), con caratteri ingranditi ma che mantiene comunque intatto il layout.

È sempre disponibile il link alla mappa del sito che in qualsiasi momento permette di visualizzare i vari argomenti presenti nel web, così come il link alla *homepage*.

Sono disponibili indicazioni riguardo l'utilizzo dei tasti per accedere direttamente alle pagine, anziché tramite click del mouse, è spiegato come ad ogni pagina sia attribuito un numero all'interno di un unico elenco numerato, ed altre informazioni utili per una più facile fruizione del sito.

Ogni qual volta ci si addentri in un macrotema (link presenti in orizzontale in tutte le pagine subito sotto l'intestazione) si apre un menù sulla colonna sinistra che permette sempre di sapere dove ci si trova e cosa si può visitare relativo all'argomento. Inoltre il macrotema ed il sottotema selezionati vengono visualizzati in rosso, in modo da rendere immediatamente chiaro dove ci si trova.

Vi è un motore di ricerca rapida ai piedi di ogni pagina, e la possibilità di accedere al motore di ricerca avanzata.

Contenuti: @@@@

Per quanto concerne i contenuti del sito possiamo affermare che sono numerosi, ben strutturati e ricchi di approfondimenti.

Nonostante non compaiano date di aggiornamento del sito, è stato valutato che le informazioni vengono aggiornate costantemente data anche la presenza delle ultime notizie sulla stessa homepage, con relativa indicazione di data.

Il sito permette una lettura agevole delle informazioni, grazie anche alla grafica, sono quasi tutti muniti di ulteriori approfondimenti tramite link alle stesse parole del testo o link su argomenti aggiuntivi situati sulla colonna di sinistra e/o di destra.

Il linguaggio sembra piuttosto semplice, e nel caso in cui si prediliga l'inglese si ha la possibilità di accedere alla versione del portale in tale lingua, anche se non presenta tutti gli argomenti della

versione tedesca. Il link alla versione inglese però conduce alla homepage del portale e non direttamente alla pagina che si sta visualizzando.

Si trovano informazioni sia riguardanti i componenti del governo stesso, che l'operato dell'organo, e le modalità di possibile accesso ad esso. Da notare è la ricca sessione dedicata ai servizi ai cittadini così come quella dedicata all'Unione Europea.

Ricordiamo inoltre la presenza del portale Digitales Österreich la piattaforma per l'erogazione di servizi del governo austriaco oltretutto la banca dati informazioni sullo stato della ricerca e innovazione nei diversi campi industriali e medico scientifici del paese.

La funzione di ricerca rapida consente di accedere con facilità alle diverse bache dati archivi e biblioteche.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

Molti sono gli strumenti dati al visitatore per mettersi in contatto con il governo, l'amministrazione austriaca in generale ed anche con l'ufficio stampa: vi sono moduli da compilare direttamente online attraverso i quali si possono porre domande direttamente al primo ministro, o al governo in generale (dopo due settimane però non si è ricevuta risposta).

Vi è poi la possibilità di contattare tramite numero verde l'organo stesso e sottoporre le proprie istanze, vi sono poi indirizzi e contatti telematici di tutti gli uffici competenti (come ad esempio per tirocini).

Molti sono i moduli scaricabili, si trovano numerose pubblicazioni. È possibile, poi, effettuare una visita virtuale del palazzo del governo. Tutti mezzi che permettono un più facile e gradevole accostamento del cittadino all'organo istituzionale.

Da sottolineare come sopra evidenziato il portale dei servizi digitali che consente l'erogazione di una serie di servizi attraverso una piattaforma digitale.

Anche nel sito del governo stesso è possibile abbonarsi alla newsletter, chiaramente gratuita, sulle "informazioni sull'Austria", elemento aggiuntivo rispetto all'anno precedente.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito migliora il giudizio rispetto al 2006. Sono infatti state implementate le funzioni di usabilità e accessibilità e anche l'interattività è ulteriormente cresciuta grazie al portale dei servizi digitali vera porta d'accesso all'Austria degli e-service e dell'innovazione tecnologica. Graficamente il portale si mantiene semplice, lineare, omogeneo ed essenziale, la navigazione è facile e rapida e il sito del governo stesso accessibile anche in inglese (anche se non tutte le pagine sono tradotte).

I contenuti si presentano in modo chiaro e completo, ben organizzati e presenti anche in più lingue. I materiali sono sempre rintracciabili, e presenti in versioni facilmente scaricabili.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

GOVERNO FRANCESE

<http://www.premier-ministre.gouv.fr>

Grafica: @@@@1/2

La home page del portale del governo si apre con una header dove sono posizionati la Marianne la bandiera francese e i link portele del governo e del primo ministro. Subito sotto motore di ricerca e il link alla pagine d'iscrizione ai diversi servizi d'informazione e al form per scrivere al primo ministro. In alto a destra la guida al sito, i link alle versioni in inglese, tedesco e spagnolo del sito, il servizio RSS, Podcast e portale mobile.

Subito sotto cinque macro bottoni delle diverse sezioni del sito, i temi, le informazioni sull'attività di governo, i grandi cantieri (le priorità d'azione), la squadra di governo e il primo ministro, i forum. Ogni sezione si caratterizza per un colore diverso (azzurro, rosso, rosa, ocra, arancio).

La home vede a sinistra esplosivo il menu di navigazione per temi, e subito sotto il link alla sala stampa. Al centro le notizie in evidenza, a destra il box delle campagne di comunicazione istituzionale e sociale del governo, i dossier e il link ai forum.

Il menu di navigazione delle macrosezioni si apre in verticale sulla sinistra al centro sono posizionate le notizie e le informazioni organizzate in box. In evidenza e sotto in funzione delle tipologia di area: l'attualità, la sala stampa tematica, i siti ministeriali e pubblici collegati. A destra sono posizionate i menu di sezione e i dossier collegati, subito sotto un box animato con le campagne di comunicazione relativa al tema in oggetto.

Usabilità: @@@@

L'usabilità del sito è eccellente, il portale è stato strutturato per garantire l'accesso sia ai diversamente abili che a coloro che utilizzano tecnologie meno recenti.

L'usabilità è inoltre garantita da una navigazione facile e strutturata con coerenza e logiche simili in tutte le sezioni. Il sito è disponibile in tre lingue e pare aggiornato è stata fatta la scelta di tradurre per ogni tema gli argomenti di attualità mentre non sono disponibili le funzioni e link di approfondimento. La ricerca può essere effettuata anche tramite il motore di ricerca interno ed è presente anche la mappa del sito.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono ben organizzati e offrono una panoramica molto esaustiva sull'azione di governo. Infatti la sezione Temi consente di avere informazioni sempre aggiornate sulle decisioni, verificare l'attualità e approfondire attraverso i portali collegati e i dossier inseriti, piuttosto che intervenire attraverso la sezione dei forum. Interessante la pagina di iscrizione ai diversi servizi d'informazione: newsletter del governo, il resoconto del Consiglio dei Ministri, i video con gli interventi dei ministri, azione di governo con le risposte alle domande poste dai cittadini, l'attualità flash, la sala stampa. Tra le informazioni disponibili anche le statistiche di accesso al portale. Come sopra evidenziato il portale è disponibile in tre lingue, inglese, tedesco e spagnolo, sono tradotte tutte le parti principali e le notizie corrispondenti al box in evidenza. Curiosità, nella sezione dedicata la Primo Ministro è presente una sottosezione con la storia e le biografie di tutti i precedenti Primo Ministro della Repubblica.

Comunicazione interattiva: @@@@

Elemento forte del sito è proprio l'aspetto interattivo, infatti è immediatamente visibile il *link* per scrivere al primo ministro e di fianco della sezione "abbonamenti" che permette di ricevere via e-mail notizie, sintesi dell'attualità governativa, comunicati stampa, video... Molto interessante la sezione del *forum* che tratta diversi argomenti che lo rendono un vero e proprio dibattito pubblico in linea per altro di facile fruizione grazie alla spiegazione sul suo funzionamento e al motore di ricerca "interno" al *forum* stesso. È possibile inoltre accedere a informazioni relative al funzionamento del sito e inviare domande e opinioni al *webmaster*. Vi è inoltre la possibilità di ricevere le news del sito in tempo reale attraverso l'*RSS*, il nuovo servizio *podcast* e il portale mobile.

Giudizio globale: @@@@

Il portale quest'anno raggiunge il punteggio pieno. Nel suo insieme appare un ottimo strumento di conoscenza dell'azione di Governo oltre ad essere fornito di una serie di strumenti di dialogo con il cittadino, primo fra tutti la sezione Forum denominata "Il dibattito pubblico online". Interessante l'organizzazione dei contenuti strutturati per temi consentono di avere un quadro delle decisioni e di accedere con facilità agli approfondimenti e ai portali specifici. Ulteriore elemento positivo la sezione "Chantiers" dove sono monitorate le priorità dell'azione governativa. Il portale totalmente accessibile con la scelta di garantire pieno accesso a tutte le categorie.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giud. Globale
2005	@@@	@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

GOVERNO TEDESCO

<http://www.bundesregierung.de>

Grafica: @@@1/2

La homepage si presenta con colori bianco ed azzurro, in prevalenza, il nero viene utilizzato per le scritte. Nell'intestazione troviamo il disegno dell'aquila, simbolo della Germania, e la bandiera tedesca oltre all'indicazione del *Bundesregierung*.

A destra si estende un menù orizzontale con link alla *versione inglese*, *francese*, ai *contatti*, *mappa del sito*, e *motore di ricerca*. Come sfondo di tale menù vi è la foto dell'ufficio del cancelliere. Tali elementi si ritrovano quali unità grafiche base di tutte le pagine del sito offrendo un senso di omogeneità al portale.

A sinistra troviamo il menù principale che permette di accedere alle varie sezioni del sito. Homepage che include *governo*, *temi politici*, *notizie*, *discorsi ed interviste*, *conferenze stampa*, *leggi*, *pubblicazioni e foto*.

Quindi i link ai dossier, diretta su e subito sotto si trova il menù dei servizi con link a *faq*, *abbonamento all'e-magazine*, *foto archivio*, *archivio notizie*, *contatti*, *servizio ordini on-line*.

Nella colonna centrale sono poste le tematiche in primo piano e le novità fornite di foto e didascalie che rimandano tramite link agli approfondimenti.

La presenza di tante foto quante sono le tematiche comporta, per chi possiede una connessione tradizionale e quindi non molto veloce, un rallentamento del caricamento della pagina.

Sotto, sono inserite le news in ordine di data, per ciascuna delle quali è presente solo una breve frase introduttiva e sono prive di foto.

Sulla destra, una serie di riquadri con immagini, rappresentano i link ad altre tematiche di attualità, la *e-magazine sociale* e il link al nuovo servizio di video podcast con il quale il Cancelliere interagisce con i cittadini ogni settimana.

La navigazione nelle pagine interne mantiene le stesse caratteristiche già evidenziate nella scorsa edizione del monitoraggio il menù superiore e quello principale a sinistra.

Il sito risulta essere molto chiaro nella navigazione ed i link risultano essere tutti funzionanti, nota negativa però l'eccessiva presenza di foto, che rallentano la navigazione.

Usabilità: @@@

Il sito è immediatamente rintracciabile con i vari motori di ricerca: Altavista, Google e Virgilio. Risulta essere al primo posto, attraverso l'inserimento della parola tedesca Bundesregierung.

Il sito non presenta certificazione W3C, come nell'anno precedente, cosa che quindi non permette l'accessibilità semplificata per le persone diversamente abili e non esiste più il link alla versione solo testo.

Ricordiamo la presenza della versione del sito sia in inglese che in francese, non è però l'esatta riproduzione di quella tedesca, mettono invece in risalto, tematiche più generali per la versione in inglese con la traduzione di alcune sezioni dell'area home page, mentre per la versione francese vi sono i link ad alcuni specifici programmi di azione e partenariato franco tedesco.

Quasi tutti i file scaricabili sono in formato pdf, e spesso vi è indicazione della loro dimensione, cosa che rende più facile decidere se accedervi o meno.

Non si sono riscontrati errori di interazione, risulta facile da navigare, anche se talvolta un po' appesantito.

In fine possiamo nominare anche la possibilità di ricerca sul web, presente in ogni pagina sia semplice che avanzata. Essa sembra funzionare piuttosto bene, dando come risultati per lo più comunicati stampa o articoli.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti sono puntualmente aggiornati, soprattutto ciò che concerne la politica tedesca. Si trovano informazioni, politica interna, nomi e quanto altro riguardanti il governo tedesco e la Germania in generale. Si annota come, forse dovuto al cambio di governo, in primo piano si trovino notizie e contenuti maggiormente incentrati sulla stessa Germania, piuttosto che sull'Europa.

Spesso le informazioni sono disponibili in versione articolo di giornale.

Sono scaricabili e visionabili numerose gallerie di foto su diversi argomenti come la presenza dell'esercito in Iraq piuttosto che per la settimana della Bundeskanzlerin (è messa molto in rilievo la figura della presidentessa del governo, non sono in grado di riportare alla rilevanza che aveva il primo presidente l'anno prima, ma comunque foto e link a lei collegati sono numerosissimi).

Inoltre sono a disposizione abbonamenti via e-mail di numerose riviste: una sullo sviluppo, una sull'Europa, una sul lavoro ed in fine una sull'economia.

In fine vi è anche la rivista per i giovani "Scheckker", l'abbonamento è chiaramente a titolo gratuito, ed è possibile scaricarla in due diverse versioni: solo testo o normale. È disponibile anche un divertente gioco che mette alla prova le conoscenze del ragazzo.

È inoltre disponibile un manuale sulla Germania, scaricabile in più lingue, dove chiunque può trovare informazioni riguardo lo stile di vita, le istituzioni e quanto altro in Germania.

Vi è sempre la possibilità di accedere alla versione in inglese o in francese del portale (che però ricordiamo non è uguale a quella tedesca), inoltre alcuni documenti sono tradotti in lingue diverse dal tedesco, come ad esempio il manuale per la Germania.

Comunicazione interattiva: @@@@

Il sito offre numerose occasioni di interazione con il cittadino che naviga sul sito: innanzi tutto attraverso il menù dei servizi si accede al RSS-Newsfeeds che permette di ricevere via e-mail direttamente tutte le novità, gli articoli o altro che vengono aggiunti sul sito, senza quindi dovervi direttamente accedere e procedere alla ricerca.

Si può poi procedere ad un abbonamento via e-mail solo alle notizie interessate, muoversi quindi per argomento.

Si può effettuare un abbonamento a ben quattro diverse riviste elettroniche: sviluppo, europa, lavoro e sociale, ed economia, e per i più giovani la possibilità di abbonarsi alla rivista schekker, nel sito della quale è anche disponibile un simpatico gioco che mette alla prova le proprie conoscenze.

Si trova poi il servizio di galleria foto: dal quale si possono scaricare tutta una serie di foto messe on-line dall'ufficio stampa.

L'ultimo servizio offerto è in fine quello di scaricare o acquistare libri, resoconti di relazioni ed altro. Attraverso l'archivio poi è possibile accedere alle informazioni che si ricercano.

Tutti gli articoli di cui si prende visione possono essere spediti via e-mail a qualcun altro, oppure visualizzati in versione stampa, nel caso li si voglia conservare.

Vi è poi la possibilità di contattare l'ufficio stampa, o attraverso e-mail, telefono, o ancora recandovisi fisicamente.

Attraverso un modulo presente direttamente on-line è possibile sottoporre le proprie richieste all'ufficio stampa, al Primo ministro, al governo o al ministro per la cultura. Si è sottoposto a prova la tempestività delle risposte sottoponendo una questione direttamente al primo ministro. Si è ricevuta risposta in cinque giorni completa e cortese, anche se, non direttamente dal primo ministro.

Ricordiamo poi l'eccellente motore di ricerca interno, semplice od avanzato.

Ricordiamo in fine lo sforzo fatto per gli stranieri: il manuale per la vita in Germania, disponibile in più lingue, e tutta una serie di documenti scaricabili anche se la lingua rimane prevalentemente il tedesco.

Novità introdotta quest'anno il servizio video podcast nel quale il Cancelliere settimanalmente illustra i temi politici in agenda nel corso della settimana.

Giudizio globale: @@@@

Il sito si conferma sugli standard del 2006. Si presenta con una grafica piacevole e non troppo complessa da capire, con possibilità di ingrandimento del carattere e molte icone esplicative. La valutazione sull'usabilità risulta più bassa dato che non è più presente il link alla versione solo testo.

Ricordiamo a favore la presenza del portale anche nelle lingue inglese e francese. I contenuti sono notevolmente ricchi e ben curati, di facile lettura ed accattivanti.

L'interattività della comunicazione del sito del governo tedesco è notevole: dalla newsletter, all'abbonamento a quattro diverse riviste elettroniche, dal portale per l'interazione con i bambini, al manuale per la vita in Germania dedicato agli stranieri (elementi aggiuntivi rispetto all'anno precedente). Ricordiamo poi la possibilità di interagire direttamente con primo ministro ed uffici vari sia via telefono che e-mail. Si possono poi scaricare documenti, filmati, e molto altro. Al quale si aggiunge come sopra evidenziato il servizio video podcast con il quale il Cancelliere settimanalmente colloquia con i cittadini tedeschi sui temi più rilevanti dell'agenda politica.

Nel complesso il sito si giudica positivamente per contenuti e servizi di comunicazione interattiva che offre, ma permangono della mancanze a livello di usabilità e grafica.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@
2006	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@
2007	@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@

Tabella riassuntiva monitoraggio siti istituzionali 2007

LEGENDA

@= scarso

@@= insufficiente

@@@= sufficiente

@@@@=buono

@@@@@=ottimo

A=accessibile

ST= solo testo

LT= Listen to text

N= no accessibile

CA= possibilita' ingrandire carattere

CNIPA= certificazione

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale	Accessibilità
GOVERNO	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	A
SENATO	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	A
CAMERA	@@@1/2	@@@@	@@@@@1/2	@@@@@	@@@@	A
MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@	A
MINISTERO DEGLI INTERNI	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	A
MINISTERO DELLA GIUSTIZIA	@@@1/2	@@@1/2	@@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	A
MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2	A + CNIPA
MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	A
MINISTERO DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA	@@@@	@@@@	@@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	A PARZ
MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@172	@@@@@1/2	A
MINISTERO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	@@1/2	@@1/2	@@@	@@1/2	@@1/2	N
MINISTERO DEL LAVORO E PREVIDENZA SOCIALE	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@@@1/2	A + CNIPA
MINISTERO DELLA	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2	A +

SOLIDARIETA' SOCIALE						CNIP A
MINISTERO DELLA DIFESA	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	A
MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2	A + CNIP A
MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@1/2	A
MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE	@@1/2	@@1/2	@@@	@@@	@@@	N
MINISTERO DEI TRASPORTI	@@@	@@1/2	@@@	@@	@@1/2	A
MINISTERO DELLA SALUTE	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2	A PAR Z
MINISTERO DEI BENI E ATTIVITA' CULTURALI	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2	A
MINISTERO DELLE COMUNICAZIONI	@@@@	@@@	@@@@	@@@@	@@@@	A
DIP DELLE POLITICHE GIOVANILI E ATTIVITA' SPORTIVE	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@1/2	A
DIP POLITICHE COMUNITARIE	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@1/2	A
DIP DEGLI AFFARI REGIONALI E DELLE AUTONOMIE LOCALI	@@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2	A
DIP DIRITTI E PARI OPPORTUNITA'	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@	A
DIP RIFORME E INNOVAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZION E	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@	@@@@@1/2	A
POLIZIA DI STATO	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	A
CARABINIERI	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	A
GUARDIA DI FINANZA	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@	N
VIGILI DEL FUOCO	@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@	@@@@@1/2	A + CNIP A

COMMISSIONE EUROPEA	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	A
GOVERNO INGLESE	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@	A
GOVERNO SPAGNOLO	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@	@@@@	A
GOVERNO FINLANDESE	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2	N
GOVERNO IRLANDESE	@@@	@@@	@@@	@@@	@@@	A
GOVERNO NORVEGESE	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@	LT
GOVERNO SVEDESE	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	A
GOVERNO AUSTRIACO	@@@@	@@@@1/5	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	A
GOVERNO FRANCESE	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	A
GOVERNO TEDESCO	@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	

NOTA

I siti ministeriali italiani presi in esame dal monitoraggio sono 29.