



「FRIULI VENEZIA GIULIA」

www.turismofvg.it



Promozione turistica integrata e nuovi profili professionali

3 marzo 2017 – Università degli Studi di Udine

Bruno Bertero
Direttore Marketing PromoTurismoFVG



RETI D'IMPRESA

*«L'Unione europea ha orientato la sua attività in favore delle reti d'impresa: la Banca Europea Investimenti, ad esempio, ha stanziato 100 milioni di euro per le reti d'impresa, mentre nel programma **Cosme 2014-2020**, grazie alla sua azione fondamentale, sono state pianificate risorse per 2,5 miliardi di euro in favore delle PMI. Nello specifico, **le reti di imprese saranno tra i beneficiari potenziali dei finanziamenti erogati nell'ambito del Programma Cosme come dei fondi strutturali**»*

Antonio Tajani



CASE HISTORY

Rete della pasta dei coltivatori toscani

Un altro esempio riguarda la **Rete della pasta dei coltivatori toscani** promossa dal **Consorzio Agrario di Siena** quale impresa capofila e che riunisce 29 imprese agricole della provincia di Siena. In quel caso, ha concluso Colombo, «Banca CR Firenze (gruppo Intesa Sanpaolo) ha fornito finanziamenti ponte da 6 milioni di euro complessivi alle imprese in rete in attesa che arrivassero i contributi della regione Toscana nell'ambito del Piano integrato di filiera».



PROMOZIONE: FVG SOCIAL AMBASSADOR

IL PROGETTO



Ogni viaggio è unico perché è fatto di esperienze. Le esperienze vengono determinate dai luoghi, dagli odori, dai sapori e dalle persone che incontriamo.

Ognuno di voi può creare un **racconto** sul Friuli Venezia Giulia e sui suoi aspetti fino a oggi poco noti, una chicca sconosciuta ai più, un punto di vista diverso.

L'amore per il proprio territorio, da sempre è la migliore recensione per il territorio stesso.

Per questo vogliamo il vostro contributo per la nostra comunicazione online. Potrete partecipare a più attività, sia ordinarie che speciali.

IL FRIULI VENEZIA GIULIA



Il Friuli Venezia Giulia ha saputo preservare la propria originaria impronta – culturale, storica, enogastronomica e ambientale. La semplicità e la spontaneità delle sue persone ne sono emanazione naturale e diretta.

E' una regione dai mille volti: è mare, montagna, città, arte, enogastronomia, sport, cultura, natura.

Abbiamo trasformato tutto questo in 6 differenti proposte – le **FVG LIVE EXPERIENCE** – studiate per esaltare il meglio che la regione può proporre ed incontrare al tempo stesso gli interessi più disparati, per offrire alle persone una vacanza su misura per loro.

E vogliamo che siate VOI a raccontarle.

Proprio perché nessuno meglio di voi può raccontarle.

LE EXPERIENCE



OUTDOOR



BIKE



TASTE



FAMILY



SLOW



ART&CULTURE

LE EXPERIENCE



Sci e sport invernali
Trekking
Walking
Golf
Sleddog
Ippica
Nautica e sport dell'acqua
Sport dell'aria
Altro



Slow Bike
Mountain Bike
Bici da strada
Ciclismo
Cicloturismo
Itinerari

LE EXPERIENCE



Vini
Sapori
Enogastronomia
Piatti tipici
Prodotti tipici
Presidi Slow Food
Itinerari del gusto
Strade del vino e dei sapori



Attività per famiglia
Family Mare
Family Montagna inverno
Family Montagna estate

LE EXPERIENCE



Slow tour
Wellness
Turismo rurale
Dimore&Castelli
Borghi tipici
Tradizione



Arte&Cultura
Città d'arte
Grande Guerra
Musei
Turismo scolastico
Turismo religioso
Festival ed eventi

LE VOSTRE EXPERIENCE



Per dare maggiore autenticità a queste experience vogliamo raccontarle con le vostre storie.

Per questo motivo vogliamo sapere in quale di queste experience vi sentite ferrati e pronti a raccontarla attraverso i vostri contenuti.

Qual è la vostra experience?

Sarete infatti voi a scrivere, fotografare, questi aspetti del Friuli Venezia Giulia, insieme alla nostra redazione, a tutti i lettori del blog e nuovi turisti.



IL BLOG

IL BLOG

Il blog **FVGLIVEXPERIENCE** darà voce a un concetto innovativo e ricercato dagli utenti: la human experience. La vostra human experience. (On line: 21 Febbraio 2017)

Il blog è un luogo dove vivere un'esperienza esattamente come una delle experience che si possono vivere in FVG.

L'utente visualizzerà i vostri contenuti e potrà approfondire i temi che più ha a cuore.

FRIULI VENEZIA GIULIA
experience

IL PROGETTO SOCIAL WALL ACCEDI REGISTRATI



12 marzo 2017

Trieste letteraria top 5.

Nome Cognome
tag1, tag2, tag3



DI QUALE EXPERIENCE SEI?



FAMILY



BIKE



TASTE



SPORT



SLOW TOUR

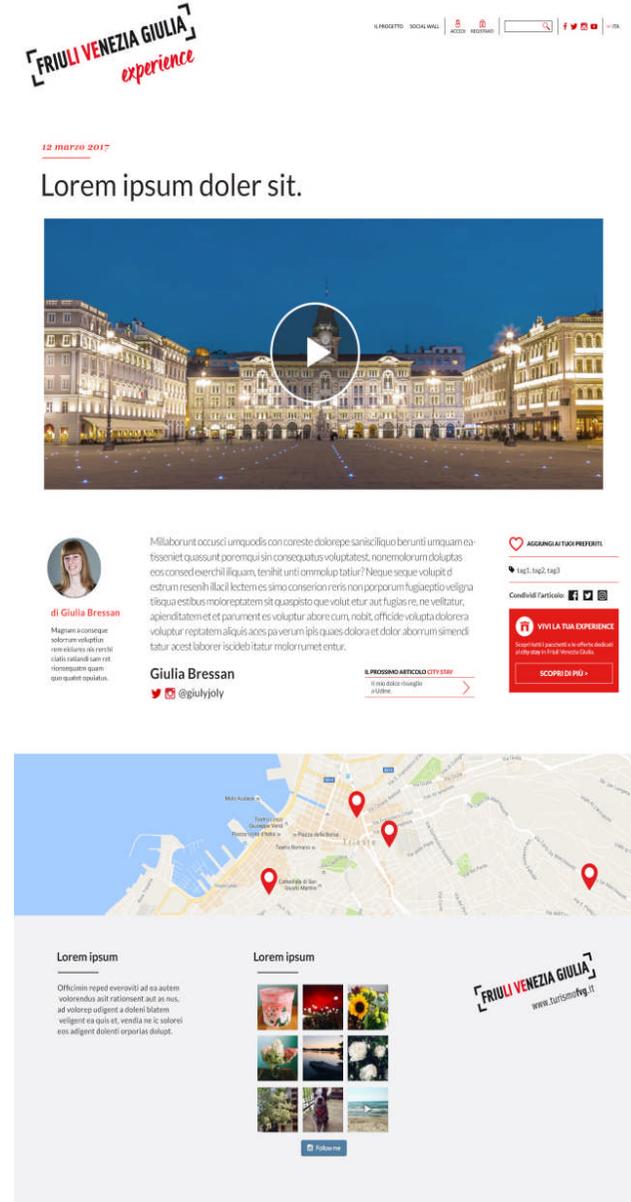


CITY STAY

Il nuovo blog FVG è l'HUB di raccolta dei contenuti prodotti da voi.

Al suo interno andremo ad approfondire le experience grazie ad uno storytelling fresco e contemporaneo.

I contenuti saranno variabili, sia per tema che per forma in base ai contributi che deciderete di realizzare.



IL VOSTRO SUPPORTO



Potete scegliere voi come diventare parte del nostro progetto. A seconda dei contributi che condividerete potrete diventare:

- 1) **Ambassador**: coinvolti per raccontare il nostro territorio. Esperti specifici in alcune materie oggetto delle experience. Produrrete contenuti articolati, con testi, immagini o video.
- 2) **Contributor**: interessati a condividere e raccontare esperienze e informazioni sul Friuli Venezia Giulia solo attraverso fotografie.



AMBASSADOR

AMBASSADOR

Tipologia di contenuti richiesti:

- Editoriale testuale
- Editoriale fotografico
- Editoriale video

(Una delle tipologie tra le sopra citate)

I RACCONTI DEI NOSTRI AMBASSADOR



11 8 ottobre 2017

Certe emozioni non finiscono in un sorso.

Nome Cognome
tag1, tag2, tag3



19 29 ottobre 2017

Carnia. Un'emozione da vivere tra cielo e terra.

Nome Cognome
tag1, tag2, tag3



14 4 maggio 2017

Una gita in montagna, amici e aria di libertà.

Nome Cognome
tag1, tag2, tag3



11 20 dicembre 2016

Il mio dolce risveglio a Udine.

Nome Cognome
tag1, tag2, tag3



11 8 luglio 2016

Un sogno da raggiungere su due ruote.

Nome Cognome
tag1, tag2, tag3



14 15 settembre 2016

Una giornata al lago, circondati dalla bellezza.

Nome Cognome
tag1, tag2, tag3

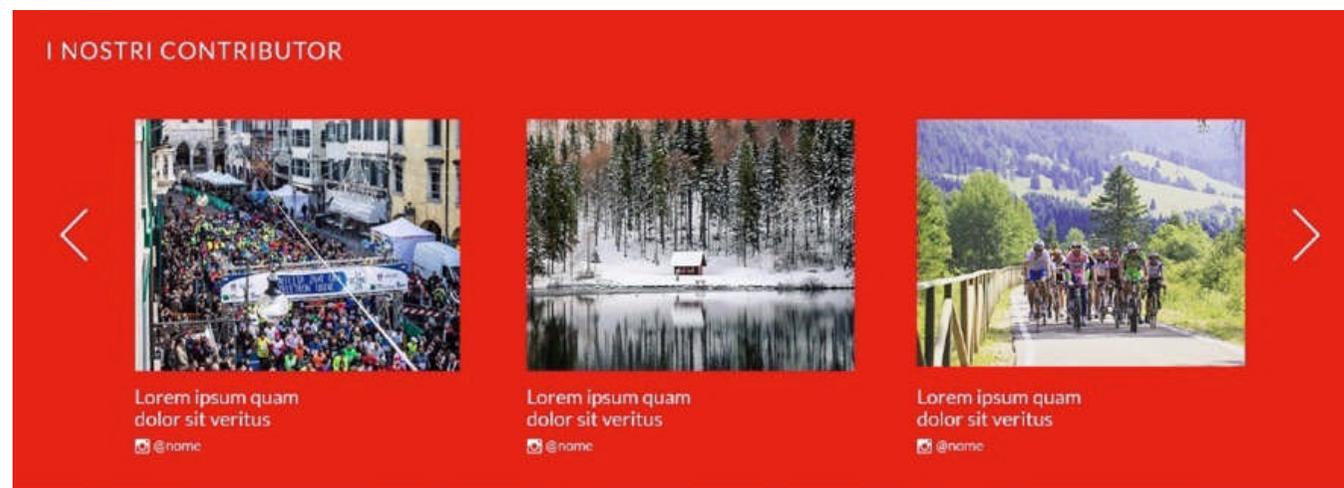


CONTRIBUTOR

CONTRIBUTOR

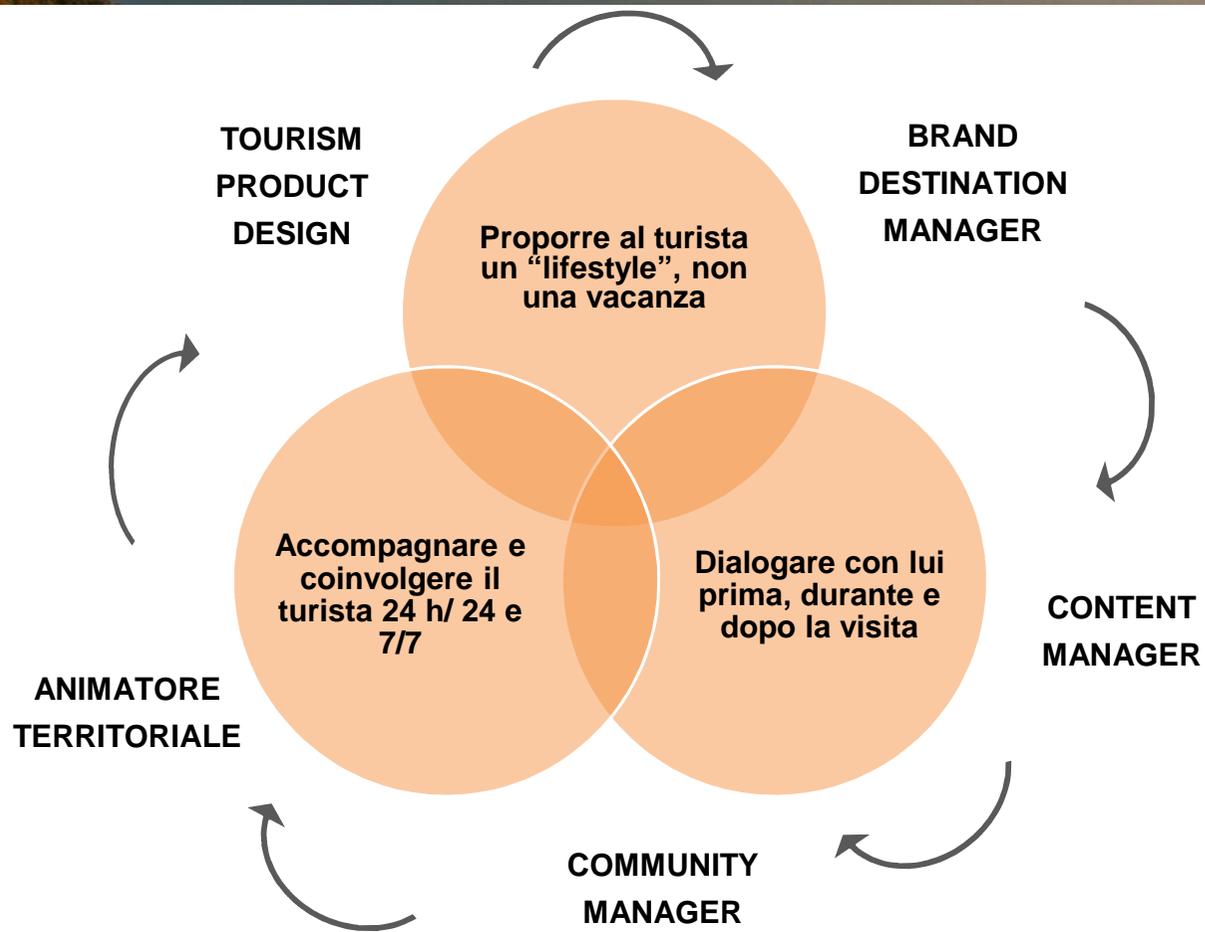
Tipologia di contenuti richiesti:

- Foto con didascalia





I nuovi profili professionali





I mestieri del futuro

Pr 2.0/ Web Strategist

Innovation Manager/ Quality Manager/

Online reputation manager/

Destination Channel Manager/ Cultural Advisor/

Operatore di Accoglienza Digitale/ Sustainability

Manager/ Interprete ambientale/ Fundraiser ...

BUDAPEST BY LOCALS

Budapestbylocals.com è una guida di viaggio creata da una coppia di Budapest.

Il portale è stato progettato per aiutare i turisti ad ottenere il meglio da una visita a Budapest, con consigli e opinioni imparziali da interessi di terzi.



Budapest by Locals - Explore One of the Most Romantic Cities in the World

See Budapest Through the Eyes of Locals - Insider Tips on Sights, Things to Do, Hotels, Eating Out

BudapestByLocals.com is an independent travel guide created by a **local family** who have been living in and loving the city for more than a decade now.

Have you heard many things about Budapest and Hungary? Are you curious what's the Hungarian capital like?

Dubbed often as Paris of the East, or the Pearl of the Danube, Budapest sits at the crossroads of West and East exuding a combination of the **modern** and the **exotic**.

Can't decide whether Budapest is worth a visit? Browse our pages about the many sights, activities, culinary delights, entertainment, and cultural programs it offers. My family (husband and two children) is **living** in Budapest so we know it **inside out**. All four of us love different aspects of the city and have his/her own favourite places and activities that we write about on this website.

We also share insider tips on hotels and other accommodation, how to get around, main attractions, sightseeing tours, events, where to eat, and shop to help you plan your visit.



NAPOLI GREETERS



Si chiamano “**Napoli Greeters**” cittadini partenopei che si offrono volontari come guide turistiche per spiegare le bellezze storiche della propria città ma anche gli aspetti più caratteristi, folkloristici e meno noti.

L’iniziativa è sostenuta da **Legambiente** e aderisce al **Global Greeter Network**, la rete internazionale di guide volontarie.

Solo i residenti possono conoscere a fondo una città e raccontarla in ogni dettaglio a tutti i turisti provenienti da ogni parte del mondo che vengono a visitarla.

SENSORIAL TOUR



L'associazione Lisbon Walker organizza particolari visite guidate, rivolte a persone non vedenti e a persone che desiderano scoprire al città in modo diverso.

I tour sono improntati alla scoperta "sensoriale" della città. Nel caso dei visitatori normovedenti, i partecipanti sono guidati attraverso il centro storico da parte di una guida non vedente che incoraggia i partecipanti a esplorare a fondo le loro percezioni delle superfici, degli odori e dei suoni del quartiere. Inoltre una guida turistica con competenze storico-artistiche accompagna ogni gruppo.



www.lisbonwalker.com/

BERLIN HORIZONTAL:

Visitare Berlino sdraiati a letto



“Viaggiare per la città **sdraiati su un letto** è un’esperienza totalmente inusuale”

A Berlino un letto a pedali porta turisti e viaggiatori in giro per la città alla scoperta di tutti i segreti.

<http://richardeckes.de/berlin-horizontal/index.html>

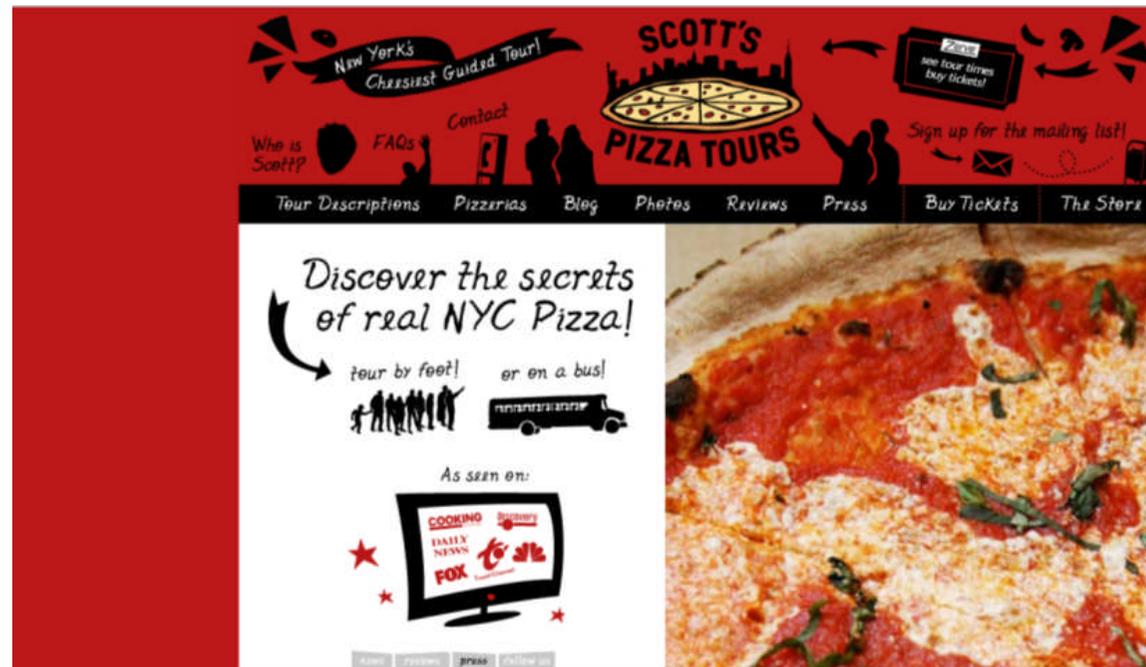
Pedalata elettrica assistita, materasso, cuscini e piumone per scaldare i passeggeri, **Berlin Horizontal** è stato progettato per trasportare due persone, offre i suoi tour a 38 Euro all’ora comprensivi di fotografie e video dell’esperienza.

Partenza e arrivo variano a seconda delle esigenze del cliente. I tour vanno prenotati in anticipo.



SCOTT'S PIZZA TOURS

Scott è un giovane americano appassionato di pizza che organizza tour per tutti i gusti per le migliori pizzerie newyorkesi. I tour prevedono non solo la degustazione delle migliori pizze di New York, ma anche "incursioni" nelle cucine con spiegazioni sulle tecniche, gli ingredienti, le tecniche di cottura e di abbinamento degli ingredienti. I tour, organizzati in bus (\$60.00) o a piedi (\$35.00), prevedono esplorazioni dei quartieri Little Italy e Greenwich Village, oltre a speciali "vegan safari" e tour su richiesta degli utenti.



www.scottspizzatours.com/



Grazie per l'attenzione

Bruno Bertero
Direttore marketing
PromoTurismoFVG

 bruno.bertero@promoturismo.fvg.it

 Friuli Venezia Giulia Turismo

 Bruno Bertero

 @FVGlive

 @BerteroBruno

 FVGlive

 www.turismofvg.it

 www.fvglivexperience.it