



# COMUNICARE LE POLITICHE E COMUNICARE LA POLITICA

## GIORNATA DI STUDIO IN RICORDO DI MASSIMO PANZINI

*“Ai politici e ai leader che ho conosciuto e che ho affiancato dico che l'arte del buon governo è anzitutto arte del dono e della presa di responsabilità”*

Massimo Panzini

Polo Santa Chiara,  
Aula Magna,  
Via Santa Chiara 1,  
Gorizia

Venerdì  
14 dicembre 2012  
ore 9.30

### PROGRAMMA

ore 9.00  
**Registrazione**

ore 9.30  
**Indirizzi di saluto**

ore 9.45  
**Interventi introduttivi**

Mauro Pascolini  
DELEGATO DEL RETTORE PER LA SEDE  
DI GORIZIA, DIRETTORE DEL CENTRO  
POLIFUNZIONALE - UNIVERSITÀ DI UDINE

Nicoletta Vasta  
COORDINATORE DEI CORSI DI LAUREA  
IN RELAZIONI PUBBLICHE E DI LAUREA  
MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE INTEGRATA  
PER LE IMPRESE E LE ORGANIZZAZIONI

ore 10  
**Relazioni**

Silvia Altran  
SINDACO DI MONFALCONE

Tiziana Pittia  
VICE PRESIDENTE NAZIONALE TP - ASSOCIAZIONE  
ITALIANA PUBBLICITARI PROFESSIONISTI

Enzo Riso  
DIRETTORE SWG - ISTITUTO DI RICERCA

Pierpaolo Dobrilla  
UFFICIO STAMPA DELLA PRESIDENZA  
DELLA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

Francesco Pira  
DOCENTE DI RELAZIONI PUBBLICHE  
UNIVERSITÀ DI UDINE

Nicola Strizzolo  
DOCENTE DI RELAZIONI PUBBLICHE  
UNIVERSITÀ DI UDINE

Ivan Buttignon  
DOTTORANDO DI RICERCA  
UNIVERSITÀ DI UDINE

Rudi Vittori  
ESPERTO DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

ore 12.15  
**Conclusioni**

Filippo Nani  
DELEGATO TRIVENETO FERPI - FEDERAZIONE  
RELAZIONI PUBBLICHE ITALIANA

### IL RICORDO

Qualche mese fa ci ha lasciato il professor Massimo Panzini, docente a contratto presso il Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche dell'Università di Udine a Gorizia. Attento studioso della comunicazione politica, d'impresa e istituzionale ha scritto numerose pubblicazioni sul tema.

Il modo migliore per ricordarlo è parlare di argomenti a lui molto cari, assieme ad alcune persone che lo hanno conosciuto, ed apprezzato, sul piano umano e professionale.

### LA GIORNATA DI STUDIO

L'incontro vedrà impegnati imprenditori, docenti universitari, professionisti delle relazioni pubbliche e amministratori che cercheranno di fare il punto su come i nuovi strumenti e i nuovi linguaggi della comunicazione possono essere utili per comunicare le politiche ed anche la politica. Dibattito necessario in questo momento di crisi economica e di disinteresse per la politica dove la contrazione necessaria della spesa pubblica rischia di indebolire l'azione di comunicazione istituzionale e al contempo di minare il lavoro svolto da molte imprese e istituzioni in tema di responsabilità sociale.

