

**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

**DIPARTIMENTO
DI SCIENZE
ECONOMICHE
E STATISTICHE**



La crescita delle PMI nei mercati emergenti: una sfida aperta

**7 giugno 2013,
ore 10.00 – 16.30**

**Sala Tomadini,
via Tomadini 30/a,
Udine**

I mercati emergenti costituiscono la frontiera dell'internazionalizzazione delle PMI italiane. Da alcuni anni oggetto di attenzione per sfruttare condizioni produttive più favorevoli, in tempi più recenti Cina, India, Brasile, Sudafrica, Turchia, Russia e altri ancora vengono presi in considerazione come opportunità di espansione del mercato. Le dinamiche di sviluppo e le dimensioni dei mercati sono già di per sé interessanti; lo divengono ancora di più perché potenzialmente in grado di sostituire una domanda tradizionale ormai matura e stagnante. A fronte di tanto interesse, sono però ancora pochi gli studiosi italiani di management che se ne stanno occupando. A partire dai risultati delle ricerche già condotte e attraverso l'esperienza di alcune imprese, scopo dell'incontro è confrontarsi e discutere alcuni nodi critici relativi allo sviluppo in questi mercati: come si entra e, poi, come si cresce nei mercati emergenti? Qual è il ruolo dei partner locali? Quale strategia tra adattamento, standardizzazione o innovazione? L'impresa cambia per effetto dell'internazionalizzazione nei mercati emergenti?

Si prega di segnalare la partecipazione alla seguente mail:
tabacco@uniud.it

MATTINA 10.00 – 13.00

Introduzione

Andrea Moretti

DIRETTORE DIPARTIMENTO SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE

Presentano e discutono

Le imprese del Nord Est nei mercati emergenti: strategie e performance

Guido Bortoluzzi, Maria Chiarvesio, Raffaella Tabacco
UNIVERSITÀ DI UDINE E UNIVERSITÀ DI TRIESTE

La distribuzione del made in Italy in Cina: opportunità e fattori critici di successo

Patrizia de Luca, Giovanna Pegan, Donata Vianelli
UNIVERSITÀ DI TRIESTE

International manufacturing: aspetti e dinamiche evolutive

Guido Nassimbeni, Marco Sartor
UNIVERSITÀ DI UDINE

Modelli di governance degli accordi sui mercati emergenti: il ruolo dell'incertezza ambientale

Gianluca Marchi, Elisa Martinelli, Giuseppe Nardin
UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO EMILIA

Il design nei mercati emergenti: i casi IDIOM e Mother Earth

Marco Bettiol, Eleonora Di Maria
UNIVERSITÀ DI PADOVA

Discussione

Coordina:

Maria Chiarvesio

Lunch

POMERIGGIO 14.30 – 16.30

Discutono

Davide Michelizza

EXPORT AREA MANAGER MOROSO SPA

Gastone Pagot

AMMINISTRATORE DELEGATO MINOTTI CUCINE SPA

Andrea Tramontano

DIRETTORE BUSINESS TO BUSINESS DIVISION SNAIDERO RINO SPA

Coordina:

Guido Bortoluzzi