

Si terrà lunedì 4 giugno a partire dalle ore 16.00 a Pordenone presso palazzo Badini (sito in piazza Cavour) un brokerage event durante il quale verranno presentate competenze distintive e risultati della ricerca per favorire la valorizzazione delle conoscenze tecnologiche provenienti dal sistema della ricerca a vantaggio del territorio.

Alcuni ricercatori descriveranno i risultati delle proprie attività al fine di facilitare il processo di diffusione delle competenze e stimolare in ambito ICT l'avvio di nuove iniziative o progetti congiunti con soggetti esterni al mondo della ricerca.

Nella sessione iniziale vi sarà l'occasione per affrontare il tema della valorizzazione della ricerca come opportunità di innovazione a supporto del tessuto socio-economico, mentre nella sessione finale, i presenti potranno concordare incontri one-to-one di approfondimento con i ricercatori.

L'iniziativa è organizzata nell'ambito di InterValue, progetto finanziato dal South East Europe Transnational Cooperation Programme, che si pone l'obiettivo di sostenere e favorire la collaborazione tra enti di ricerca e sistema economico-industriale per la valorizzazione dei risultati della ricerca.

È gradita l'iscrizione all'evento scrivendo all'email intervalue@uniud.it

Nell'email di registrazione è possibile richiedere l'organizzazione preventiva di un'agenda di incontri one-to-one con i ricercatori che presenteranno le proprie attività.

In collaborazione con:



Area Servizi per la Ricerca
Università degli Studi di Udine
vicolo Florio, 4
33100 Udine
tel. 0432 556311
fax 0432 556299

intervalue@uniud.it
<http://www.researchvalue.net/>
<http://www.uniud.it/ricerca/imprese/progetti/intervalue>

InterValue



Programme co-funded by the
EUROPEAN UNION



InterValue

BROKERAGE EVENT: LA RICERCA DIVENTA INNOVAZIONE

Lunedì 4 giugno 2012, ore 16
Palazzo Badini
Pordenone



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**

ore 15.30
Registrazione e welcome coffee

ore 16.00
Apertura dei lavori e saluti di benvenuto

ore 16.10
La ricerca diventa innovazione

Cristiana Compagno,
 Rettore Università degli Studi di Udine

Gian Luca Foresti,
 Responsabile scientifico progetto Intervalue

Michelangelo Agrusti,
 Presidente Unione Industriali di Pordenone

Franco Scolari,
 Direttore del Polo Tecnologico
 di Pordenone e Business Angel IAG

Riccardo Donadon,
 Fondatore di H-Farm

Patrizio Bortolus,
 Presidente di Sedicidodici s.r.l.

ore 16.45
La Ricerca si presenta

– Automatic video-surveillance system
 Niki Martinel

– Applicazione Android
 per la gestione delle code
 Marco Vernier

– MILE: Multimodal and Interactive
 Learning Environment
 Sergio Canazza, Antonio Rodà, Serena Zanolla

– IfMonitor
 Paolo Matteo Omero

– Gastronomy Discoverers
 Enrico Cordenons

modera
 Franco Scolari

ore 18.00
Aperitivo e incontri one-to-one

PROGETTI PRESENTATI

Automatic video-surveillance system

Niki Martinel

Negli ultimi decenni la richiesta di una maggiore sicurezza da parte delle aziende private e delle pubbliche amministrazioni ha portato a una crescita esponenziale dei sistemi di video sorveglianza. I sistemi tradizionali prevedono che il personale addetto alla sicurezza sia costretto a monitorare continuamente le informazioni acquisite dai sensori. È noto tuttavia che l'attenzione umana tende a decrescere rapidamente dopo soli 30 minuti quando si è impegnati in attività noiose e ripetitive come fissare un monitor. Per risolvere questi problemi sono stati sviluppati diversi algoritmi utilizzando alcune tra le principali tecniche di computer vision e image processing.

Il metodo individuato e sviluppato dal gruppo di ricerca è in grado di riconoscere, identificare, tracciare gli oggetti presenti in una scena. Sono stati condotti diversi test in ambienti reali che hanno dimostrato la robustezza del metodo rispetto a occlusioni, variazioni di posa e cambiamenti dell'illuminazione o di condizione atmosferiche. Di sicuro interesse per imprese che sviluppano sistemi di sorveglianza, il metodo può essere studiato e applicato in specifici contesti in funzione di esigenze particolari.

Applicazione Android per la gestione delle code

Marco Vernier

Poste, banche, supermercati, ambulatori medici, uffici pubblici: tutti luoghi in cui tipicamente si attende pazientemente in fila il proprio turno. L'unica soluzione ad oggi disponibile per la gestione delle code prevede dispositivi che stampano foglietti con numeri progressivi tali da garantire l'evasione delle pratiche secondo l'effettivo ordine di arrivo degli utenti. Tuttavia questo sistema impone agli utenti lunghi periodi di inattività in una sala di attesa.

Le moderne applicazioni ICT possono però essere di aiuto e permettere una vera e propria gestione del tempo delle persone in coda. Il sistema proposto prevede un'applicazione per smartphone che consente all'utente di conoscere costantemente lo stato di avanzamento della coda, evitando di dover stazionare nei locali dello sportello/ufficio/studio di interesse.

Il mercato di riferimento è rappresentato da tutti gli operatori che si occupano della predisposizione di sistemi di gestione e ottimizzazione delle code, oltre che dalle organizzazioni direttamente interessate dalla formazione delle code.

MILE: Multimodal and Interactive Learning Environment

Sergio Canazza, Antonio Rodà, Serena Zanolla

I processi cognitivi di bambini e adulti possono essere stimolati grazie alle nuove tecnologie che consentono l'introduzione di moltissime novità e facilitano connessioni fra discipline.

La Stanza Logo-Motoria è un sistema per valorizzare lo stile cognitivo di ogni allievo ricreando un Ambiente Interattivo Multimodale con cui insegnanti e bambini possono sperimentare innovative modalità di insegnamento/apprendimento. Questo sistema, permette di condurre in modo alternativo molte attività curricolari pur essendo di facile installazione e utilizzo. Prototipi del sistema sono

già installati in diverse scuole italiane e i risultati della sperimentazione provano che la Stanza Logo-Motoria permette di aumentare il tempo di attenzione del bambino e la sua comprensione del testo.

La Stanza Logo-Motoria è stata pensata per l'insegnamento agli alunni della Scuola dell'Infanzia e della Scuola Primaria (anche quelli che si trovano in situazione di multi-disabilità), ma potrebbe essere la base per impostare anche percorsi formativi per adolescenti e adulti. Potrebbe essere dunque un sistema interessante per tutti gli enti di formazione di ogni ordine e grado.

IfMonitor

Paolo Matteo Omero

ifMONITOR è il sistema software di infoFACTORY in grado di monitorare il Web e in particolare i Social Media per analizzare le informazioni e le conversazioni online. ifMONITOR è basato su un nucleo di tecnologie avanzate di ricerca delle informazioni online e analisi del testo che permette di implementare servizi di Knowledge Management 2.0. Attraverso algoritmi sofisticata e innovativi il software raccoglie le opinioni degli utenti espresse in rete su prodotti, imprese o qualsiasi altro elemento di cui si voglia conoscere e analizzare i giudizi. Non solo. Il sistema ha ampie potenzialità: può essere di interesse per tutte le realtà che abbiano la necessità di "ascoltare" quanto si dice in internet, ma può essere applicato anche nell'ambito della Web Intelligence (rassegna web, analisi e misurazione della reputazione, monitoraggio tecnologico, analisi del clima sociale e business intelligence).

Il gruppo di ricerca è inoltre attivo nel campo del Semantic Web, delle Tecnologie Web, dei sistemi di Personalizzazione Adattativa, della Domotica Intelligente, delle Smart City, dell'eContent e dei sistemi di archiviazione semantica e gestione di materiale storico artistico.

Gastronomy Discoverers

Enrico Cordenons

Il settore della gastronomia è in forte espansione: il "mangiar bene" e il "mangiar tipico" stanno diventando elementi molto ricercati da tutti i palati.

Gastronomy Discoverers è un progetto pensato da studenti universitari desiderosi di unire la loro passione per la gastronomia con le nuove tecnologie del Web sociale. L'idea si basa sulla creazione di un Social network gastronomico, uno spazio online innovativo e specificatamente dedicato dove le persone possono condividere esperienze, viaggi, culture, informazioni e contenuti riguardanti la gastronomia internazionale. Grazie a Gastronomy Discoverers le varie situazioni locali diventano globali pur mantenendo la propria identità: Gastronomy Discoverers permette l'incontro di culture gastronomiche globali.

Gli utilizzatori del social network sono tutte le persone interessate dall'ambito gastronomico, ma i pubblici di riferimento possono ricomprendere anche aziende, organizzazioni ed enti pubblici o privati: dai produttori delle materie prime (biologiche e naturali) ai canali di distribuzione, dalle scuole alle associazioni di categoria. Gastronomy Discoverers è lo strumento attraverso il quale tutti gli attori interessati a questo specifico ambito possono venire in contatto tra loro.