



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE
Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

Sintesi monitoraggio dei siti non profit 2009
Novembre - dicembre 2009

Coordinatore del progetto:

Prof. Francesco Pira
Docente di Comunicazione e Relazioni Pubbliche

con la collaborazione della

Dott.ssa Vania Pistolozzi
Cultrice della materia

e degli studenti

Antonella Corsale, Giulia Pillinini, Dawn Landi, Giada Guizzo, Erica Martinoli
Valentina Sciarratta, Valentina Galante, Anna Giulia Bravo, Romina Spinacé

PUBBLICA ASSISTENZA

CARITAS

<http://www.caritasitaliana.it>

Giudizio globale: @@@@

Il sito mantiene lo stesso punteggio attribuito nel 2008. Buona l'usabilità e i contenuti anche se non è più attiva la versione in lingua inglese. Le modalità di interazione restano legate ai servizi base, newsletter, download di documenti e file multimediali mentre il blog continua ad non essere frequentato.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2008	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@
2009	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@

ANPAS

<http://www.anpas.it>

Giudizio globale: @@1/2

Il sito evidenzia una serie di limiti legati alla progetto grafico, all'organizzazione dei contenuti e alla scarsa interattività che a distanza di una non sono stati risolti e che quindi ne penalizzano il punteggio complessivo.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio Globale
2003	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@
2005	@@@	@@	@@@@	@@@@	@@@
2006	@@@	@@	@@@@	@@@@	@@@
2007	@@1/2	@@	@@@1/2	@@@	@@@
2008	@@1/2	@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@
2009	@@1/2	@@1/2	@@@	@@1/2	@@1/2

ANT

<http://www.antnet.it>

Giudizio globale: @@@

Il sito continua a non evidenziare progressi nonostante gli interventi ci sono ancora diversi punti di debolezza. L'interattività è quasi nulla. Permangono alcune criticità che riguardano gli aspetti legati alla grafica e all'organizzazione dei contenuti in particolare dell'home page.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@	@@@@

2005	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2007	@@1/2	@@	@@@1/2	@@1/2	@@1/2
2008	@@@	@@1/2	@@@1/2	@@	@@@
2009	@@@	@@1/2	@@@1/2	@@	@@@

TUTELA DELL'AMBIENTE

FAREVERDE

<http://www.fareverde.it>

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio è positivo, soprattutto per quanto riguarda i contenuti. La comunicazione interattiva è migliorata ma sarebbe utile la presenza di un forum, una chat e di un blog. Inoltre si potrebbe rendere più accattivante la grafica.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@1/2	@@@@
2009	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@

GREENPEACE

<http://www.greenpeace.org>

Giudizio globale: @@@@

Il sito si mantiene su ottimi livelli. La grafica, la ricchezza di contenuti, la gamma di servizi sono curati con grande attenzione e il sito risulta chiaro ed efficace. Continua tuttora a pesare la non accessibilità, un punto debole da superare al più presto.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2009	@@@@	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@

LEGAMBIENTE

<http://www.legambiente.eu>

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio globale è positivo, soprattutto per quanto riguarda i contenuti pubblicati. Sarebbe auspicabile una maggior interazione con l'utente attraverso l'uso degli strumenti offerti dal web 2.0.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
--	---------	-----------	-----------	------------------	------------------

2003	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2
2005	@@@	@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2008	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2009	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@

WWF

<http://www.wwf.it>

Giudizio globale: @@@@@

Il giudizio cresce e ottiene il massimo punteggio grazie ad un lavoro di implementazione continua che ha puntato molto sulla sintesi del linguaggio e una organizzazione circolare dei contenuti che ruota intorno a due temi: cosa facciamo noi, cosa puoi fare tu. La grafica segue le tendenze del momento con un approccio molto visuale, con immagini e che catturano l'attenzione dell'utente; i contenuti sono approfonditi ed esaustivi e sono orientati in modo particolare al coinvolgimento degli utenti, con pagine specifiche dedicate ai giovani e alle scuole. La comunicazione interattiva cresce con un obiettivo unico di coinvolgere l'utente e renderlo attivo e partecipe nel concreto, oggi anche attraverso l'utilizzo dei social network.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2005	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2008	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2009	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@

PROTEZIONE ANIMALI

LEGA ANTIVIVISEZIONE (LAV)

<http://www.lav.it>

Giudizio globale: @@@1/2

Il giudizio globale rimane invariato, anche se sono ancora numerosi i problemi da risolvere, quali i menu a tendina che appaiono e scompaiono, il carattere utilizzato e gli errori di visualizzazione. In più, risulta negativo il fatto che dopo un anno non sia ancora attiva la versione inglese e la possibilità di inserire foto, video e commenti. In generale l'aspetto grafico è gradevole e le informazioni fornite seppur sintetiche sono chiare.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@@	@@@	@@@@	@@@
2005	@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@
2006	@@1/2	@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@
2007	@@1/2	@@1/2	@@@@	@@@	@@@
2008	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2009	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2

DONAZIONE DEL SANGUE

AVIS

<http://www.avis.it>

Giudizio globale: @@@

Il sito migliora presente una grafica accattivante e la navigazione è intuitiva. Tuttavia continua a mostrare delle debolezze sul piano dei contenuti e dell'interattività. I contenuti risultano ancora troppo istituzionali e manca un aggiornamento tempestivo delle informazioni. Manca un invito diretto dalla home a diventare donatore.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@@	@@@@	@@@	@@@
2005	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@
2006	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@
2007	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@
2008	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@1/2
2009	@@@@	@@@1/2	@@@	@@1/2	@@@

FRATRES

<http://www.fratres.org>

Giudizio globale: @@

Punteggio insufficiente. Permangono tutti i limiti riscontrati nelle precedenti edizioni del monitoraggio con ridotta usabilità e interattività quasi nulla.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@1/2	@@	@	@@
2005	@@	@@1/2	@@	@	@@
2006	@@	@@1/2	@@	@	@@
2007	@@1/2	@@@	@@1/2	@@	@@1/2
2008	@@1/2	@@@	@@1/2	@@	@@1/2
2009	@@1/2	@@	@@1/2	@@	@@

FIDAS

<http://www.fidas.it>

Giudizio globale: @@1/2

Il giudizio resta invariato. Buoni i contenuti e l'impostazione grafica da potenziare l'usabilità del sito e soprattutto l'interattività che resta ancora insufficiente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@@@1/2	@	@@1/2
2005	@@@	@@@1/2	@@@	@@	@@1/2
2006	@@@	@@@1/2	@@@	@@	@@1/2
2007	@@@	@@1/2	@@@	@@	@@1/2
2008	@@@	@@1/2	@@@	@@	@@1/2
2009	@@@	@@1/2	@@@	@@	@@1/2

ECONOMIA SOCIALE E C.R.I

ALTROMERCATO

<http://www.altromercato.it>

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio cresce grazie ad una veste grafica nuova lineare ed efficace e a contenuti ampi e approfonditi. Ottima l'usabilità uno dei rari casi di sito accessibile, consultabile oggi in sei lingue. Cresce anche la valutazione sull'interattività con l'apertura dell'equospazio la community di altromercato con blog, forum, questionari e sondaggi, la gallery io ci metto la faccia e la newsletter. E' stata aggiunta la funzione commenta le pagine del sito connessa all'equospazio.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@1/2	@@@	@@@	@@@	@@@
2005	@@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@@	@@@1/2	@@@	@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@

BANCA ETICA

<http://www.bancaetica.com>

Giudizio globale: @@@@

Il sito mantiene lo stesso punteggio del 2008, poiché rimane quasi totalmente invariato. Si hanno alcuni lievi incrementi per quanto riguarda l'interattività.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2005	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@@
2008	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2009	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@

CROCE ROSSA ITALIANA

<http://www.cri.it>

Giudizio globale: @@@1/2

Il sito mantiene la stessa valutazione del 2008. Sono state risolte alcune criticità come ad esempio la presenza in tutte le pagine del motore di ricerca, però resta da evitare la ripetizione di alcune

voci. Mentre per quanto riguarda la comunicazione interattiva, sono stati fatti notevoli passi avanti che permettono agli utenti di accedere agli spazi dedicati alla CRI nei diversi social network.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@@	@@@1/2	@	@@1/2
2005	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@@
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@@
2007	@@@1/2	@@@	@@@@@	@@@	@@@1/2
2008	@@@1/2	@@@	@@@@@	@@@	@@@1/2
2009	@@@1/2	@@@	@@@@@	@@@@@	@@@1/2

TUTELA DEI MINORI

UNICEF

<http://www.unicef.it>

Giudizio globale:@@#@@

Il sito mostra evidenti miglioramenti, molto accattivante nella grafica e nei contenuti, ha sviluppato nuove soluzioni e modi di coinvolgere gli utenti attraverso l'utilizzo dei social network.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@	@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2005	@@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2009	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@@	@@@@1/2	@@@@@

TELEFONO AZZURRO

<http://www.azzurro.it>

Giudizio globale:@#@@

Il giudizio complessivo è in linea con quello del 2008. Leggermente inferiore l'usabilità con la funzione ascolta il sito non attiva, la versione in inglese risulta incompleta ed è venuto a mancare rispetto allo scorso anno un motore di ricerca interno utile ad una rapida ricerca rispetto alla consultazione del menu.

Il giudizio resta comunque positivo per la facilità d'utilizzo e per la completezza dei contenuti nonché dell'elevato livello di interattività.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giudizio globale
2003	@@@@1/2	@@@	@@@@	@	@@@
2005	@@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@	@@@@@@	@@@@	@@@@

DIRITTI UMANI

AMNESTY INTERNATIONAL

<http://www.amnesty.it>

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio globale è sicuramente positivo, il sito mostra di aver mantenuto le caratteristiche evidenziate nello scorso monitoraggio. E' un sito chiaro: l'utente ha la possibilità di personalizzare il suo percorso di navigazione senza perdersi perché il menu è sempre presente in ogni sezione consultata e in ogni momento può tornare alla pagina iniziale. Il contenuto è ben approfondito e supportato da adeguata documentazione e anche l'aspetto interattivo si è notevolmente evoluto: alle tradizionali modalità di sostegno si aggiunge la possibilità di condividere le informazioni attraverso i social network. In sostanza il sito mantiene il giudizio elaborato nel monitoraggio del 2008.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2005	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2
2007	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2009	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@

NESSUNOTOCCHICAINO

<http://www.nessunotocchicaino.it>

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio complessivo si conferma sui livelli del 2008, mantenendo un buon funzionamento degli strumenti utili per garantire la comunicazione interattiva con gli utenti (newsletter in più lingue, firma di appelli on-line, ampia banca dati) e catturando l'attenzione su alcune tematiche importanti attraverso un utilizzo appropriato della grafica. I contenuti sono chiari e ben presentati. Il sito resta non accessibile.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@@	@@@@	@@@
2005	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2
2006	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2008	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2009	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@

EMERGENCY

<http://www.emergency.it>

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito di Emergency mantiene un giudizio più che buono. La grafica e l'organizzazione dei contenuti garantiscono una navigazione facile e intuitiva l'accessibilità è garantita con il link alla

versione solo testo. La comunicazione interattiva risulta più che soddisfacente per le esigenze di ogni tipo di utente (servizi di newsletter, video, radio comunicati, donazioni on-line).

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@1/2	@@	@@1/2
2005	@@@@	@@@@1/2	@@1/2	@@@@	@@@@
2006	@@@@	@@@@1/2	@@1/2	@@@@	@@@@
2007	@@@@1/2	@@@@@	@@@@	@@@@	@@@@1/2
2008	@@@@1/2	@@@@@	@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2009	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@	@@@@1/2

Tabella riassuntiva monitoraggio siti non profit 2009

LEGENDA

@= scarso
 @@= insufficiente
 @@@= sufficiente
 @@@@= buono
 @@@@@= ottimo
 A=accessibile
 ST= solo testo
 LT= Listen to text
 N= no accessibile
 CA= possibilita' ingrandire carattere
 CNIPA= certificazione

	GRAFICA	USABILITA'	CONTENUTI	COM. INTERATTIVA	GIUDIZIO GLOBALE	ACCESSIBILITA'
CARITAS	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	N
ANPAS	@@1/2	@@1/2	@@@	@@1/2	@@1/2	N
ANT	@@@	@@1/2	@@@1/2	@@	@@@	N
FAREVERDE	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@	A
GREENPEACE	@@@@	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	N
LEGAMBIENTE	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	N
WWF	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	A
LEGA ANTIVIVISEZIONE	@@@@	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	N
AVIS	@@@@	@@@1/2	@@@	@@1/2	@@@	A
FRATRES	@@1/2	@@	@@1/2	@@	@@	N
FIDAS	@@@	@@1/2	@@@	@@	@@1/2	N
ALTROMERCATO	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@	A
BANCA ETICA	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	A
CROCE ROSSA ITALIANA	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2	N
UNICEF	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	A
TELEFONO AZZURRO	@@@@	@@@	@@@@@	@@@@	@@@@	PA
AMNESTY INTERNATIONAL	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	A
NESSUNO TOCCHI CAINO	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	N
EMERGENCY	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@	@@@@1/2	A