

Прими участие в конкурсе среди студентов Петербурга по созданию печатной рекламной кампании на тему:

BRAND the FUTURE

«Brand the Future – что может стать брендом будущего?»
После 2009 года мир станем другим. Цель рекламной кампании – прорекламировать новую идею будущего.

Главный приз:

10 000 рублей, участие в фестивале Magdalena (Словения)*
и годовые подписки на журналы «Рекламные Идеи» и «Проектор»

Второй приз:

участие в фестивале Magdalena (Словения)*
и годовые подписки на журналы «Рекламные Идеи» и «Проектор»

Третий приз:

годовые подписки на журналы «Рекламные Идеи» и «Проектор»
10 лучших работ будут выставлены на 11-ом международном
молодежном фестивале Magdalena 2009 (www.magdalena.org)

Требования к работам:

A3 формат – 297x420мм (вертикаль), JPEG, CMYK, 300dpi,
перевод на английский язык.
Работы присылать на e-mail: brandthefuture@advi.ru

Срок подачи работ:
до 6 апреля 2009 года

Конкурс проводится при участии:
рекламной лаборатории AdLab@Go (Италия)
молодежного фестиваля Magdalena (Словения)
журналов «Рекламные идеи» и «Проектор»

Подробнее об участии на сайте www.advi.ru
E-mail: brandthefuture@advi.ru

Телефон:
+7-812-273-9678 (кодовое слово – «Будущее»)

* фестиваль предоставляет размещение в отеле, возможность посещать лекции
и семинары, а также вечеринки; дорога и виза оплачиваются самостоятельно

ADLAB@GO

Laboratorio di Ricerca
e Pratica Pubblicitaria
Università di Udine a Gorizia

magdalena
International Festival of Creative Communication

**РЕКЛАМНЫЕ
ИДЕИ**

журнал
ПРОЕКТОР
www.projector-magazine.ru
Субъективное освещение вопросов дизайна