



Università degli Studi di Udine

Facoltà di Lingue e Letterature Straniere

CORSO DI LAUREA IN RELAZIONI PUBBLICHE

Nell'ambito dei corsi di:

Teoria e tecniche della Comunicazione Pubblica

Teoria e tecniche delle Relazioni Pubbliche

Comunicazione Sociale

Monitoraggio dei siti istituzionali 2008

giugno – luglio 2008

Coordinatore del progetto:

Prof. Francesco Pira

**Docente di Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica e
delle Relazioni Pubbliche e Comunicazione Sociale**

con la collaborazione della

Dott.ssa Vania Pistolozzi



GOVERNO ITALIANO

<http://www.governo.it>

Grafica: @@@@

Dal punto di vista grafico non si segnalano particolari novità. Il portale del Governo aveva già subito un importante restyling nel 2007 che aveva migliorato sia la leggibilità che la visualizzazione dei contenuti in linea con le linee guida definite per l'accessibilità.

La grafica utilizza colori tenui e il fondo bianco, grigio/azzurro per i menù principali, mentre nelle sezioni con menù interno si utilizza un color seppia per il menù che, quando presente, è posizionato sempre sulla dx, lasciando sempre visibile il menù principale del portale a sinistra.

Usabilità: @@@@

Il sito mantiene standard di navigazione elevati e mostra un ambiente piacevole e di facile utilizzo, si rileva un lavoro attento di adeguamento e implementazione nel caso di attivazione di nuovi servizi.

Il path di navigazione è sempre presente, e ogni link è munito della funzione "title" con una descrizione estesa del contenuto.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono aggiornati, esaustivi e scritti con un linguaggio chiaro e diretto. Di particolare interesse ai fini dell'analisi del portale l'attivazione di una nuova sezione, tra i servizi inclusi in "Governo online". Governo Informa - attivo dal dicembre 2007. La sezione molto ampia e ben strutturata nasce come progetto di comunicazione e dialogo diretto con i cittadini sulle attività del Governo. Sono infatti definiti come obiettivi del progetto la comunicazione attraverso 4 canali tematici: primo piano, azione di governo, la vostra opinione, multimedia.

La home page di sezione apre con un titolo esplicito "Comunicazione e dialogo con i cittadini".

Molto utile la funzione glossario con la spiegazione delle terminologie tecniche organizzate in ordine alfabetico. Dalla lettura del dossier del progetto si evidenzia che in realtà Governo Informa ha un obiettivo più articolato volendo svolgere la duplice funzione di diffusione di contenuti e informazioni verso i cittadini e verso i Ministeri. In particolare è stata attivata una extranet quale strumento di condivisione e coordinamento per la veicolazione delle informazioni verso l'esterno. L'organizzazione dei contenuti utilizza la logica dei quadranti, i macro contenitori sono replicati esplosi nella home page di sezione. Ogni contenitore è sempre corredato da un testo di spiegazione dell'organizzazione dei contenuti presentati. A supporto della navigazione dell'utente sono stati pensati alcuni supporti: domande e risposte, che cos'è, lo sapevate, cosa dice il diritto.

La parte di interazione è garantita da alcune funzioni: la vostra opinione, sondaggi e scrivi al Governo.

Esiste la possibilità di navigare per argomenti che utilizza un percorso logico organizzato in: azione di governo, che cos'è, lo sapevate.

Segnaliamo due aspetti di particolare interesse legati alla trasparenza della comunicazione verso i cittadini: il controllo periodico all'esterno della qualità del linguaggio utilizzato e il copyleft per la descrizione della forma, tipologia dei contenuti e dichiarazione delle fonti.

Un'ulteriore divertente novità è l'aggiunta nel footer di Governo.it della voce siti archeologici, che rimanda ad una pagina con tutte le home page, organizzate cronologicamente, delle diverse versioni del sito del Governo. Uno sguardo su come sia cambiato il linguaggio degli enti pubblici sul web.



Comunicazione interattiva: @@@@

Anche questa edizione del monitoraggio conferma l'alta qualità dell'interattività che viene arricchita di funzioni e opportunità di dialogo di anno in anno. Quest'anno proprio con l'introduzione della sezione Governo Informa di cui abbiamo diffusamente scritto nella sezione contenuti.

Giudizio globale: @@@@

Il portale del Governo ha mostrato nel corso degli anni un costante lavoro di implementazione arricchimento continuo. Negli ultimi anni in particolare il lavoro dello staff si è concentrato sui servizi ai cittadini e le possibilità di dialogo. Per questo valutiamo in modo positivo il varo della sezione Governo Informa che vuole dialogare in modo semplice e chiaro con i cittadini fungendo da contenitore per una vista globale dell'attività del Governo e dei Ministeri. Un lavoro questo utile anche a creare maggiore dialogo e coordinamento, evitando duplicazioni e ridondanze, tra i Ministeri nelle attività di comunicazione, ma in prospettiva anche nelle azioni di governo. Ci auguriamo che per il 2009 tutti i portali ministeriali mostrino il link a Governo Informa, e non in modo parziale come abbiamo riscontrato nel presente monitoraggio. Infine, divertente novità è l'aggiunta nel footer di Governo.it della voce siti archeologici, che rimanda ad una pagina con tutte le home page, organizzate cronologicamente, delle diverse versioni del sito del Governo

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@	@	@1/2	@	@@
2000	@@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2
2001	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2002	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2003	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

SENATO

<http://www.senato.it/>

Grafica: @@@@

Il portale del Senato ha ormai una struttura consolidata e ben progettata. Intuitività, semplicità ed eleganza sono gli elementi caratterizzanti del sito. Fattori che consentono ad esempio di evidenziare in modo efficace e senza la necessità di costruire strumenti ad hoc i nuovi servizi e contenuti, come nel caso della nuova sezione Dossier inserita tra i link diretti a destra nella home page.

Usabilità: @@@@



La facilità di navigazione e l'accessibilità restano due punti forza del sito. L'implementazione continua del sito tiene sempre conto dei parametri di usabilità e accessibilità con il risultato di agevolare il compito di tutti gli utenti siano essi normodotati o diversamente abili.

Contenuti: @@@@

Per quanto riguarda i contenuti segnaliamo in particolare le novità introdotte. Prima tra queste, il dossier una nuova sottosezione della sezione principale Leggi e Documenti. Si tratta di dossier di documentazione collegati alle news della sezione Attualità che a nostro avviso sono stati pensati come strumenti di approfondimento della news, tanto che in fondo alla notizia si trova il file del dossier elaborato scaricabile in formato pdf e il relativo comunicato stampa. La sottosezione presenta i dossier realizzati dai Servizi Studi di Bilancio, Affari Europei e Internazionali, Qualità degli Atti Normativi. I dossier hanno come obiettivo l'analisi degli atti e dei disegni di legge approvati dal Senato. In ogni pagina a destra sono presenti alcuni strumenti di supporto, versione per la stampa, la funzione cerca nei dossier, indice per argomenti, nota metodologica, note alla lettura. La sottosezione ha una sua pagina di apertura con gli ultimi dossier pubblicati che sono poi riallocati nei diversi contenitori tematici. Una seconda novità in termini di contenuti è l'apertura della banca dati online degli atti delle Commissioni d'Inchiesta monocamerale e bicamerale. Un servizio importante sia perché rende immediatamente consultabili le risultanze di attività d'inchiesta su tematiche rilevanti per la vita dell'Italia, sia perché si innestano nel solco della trasparenza dell'amministrazione nei confronti dei cittadini. Non a caso i primi atti ad essere consultabili sono quelli relativi alla Commissione Stragi sul Caso Moro.

Comunicazione interattiva: @@@@

Un ulteriore nuovo servizio amplia le possibilità d'interazione con il portale del Senato. E' stato da poco attivato <http://mobile.senato.it> per la consultazione del sito dai supporti mobili. I contenuti sono stati riorganizzati in Attualità, Lavori, Senatori e Testi. In questo modo sono visualizzabili i comunicati stampa e le news aggiornate, il calendario dei lavori, il profilo dei senatori e le attività delle commissioni, ma cosa più importante i provvedimenti più recenti approvati, i DDL più richiesti e gli documenti stampati, oltre al PDF della Costituzione e del Regolamento del Senato

Giudizio globale: @@@@

Il sito del Senato continua a rappresentare un esempio di ottima comunicazione web e servizio. Le ultime novità introdotte, i dossier, la banca dati delle Commissioni e il sito mobile confermano la qualità di un impegno costante nel migliorare e arricchire contenuti e funzionalità al servizio del cittadino.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2
2000	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@@
2001	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2
2002	@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2003	@@@	@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@@
2004	@@@	@@@1/2	@@@@@	@@@@	@@@@
2005	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@



2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

CAMERA DEI DEPUTATI

<http://www.camera.it>

Grafica: @@@

Purtroppo anche quest'anno riscontriamo gli stessi limiti evidenziati nella precedente edizione del monitoraggio.

Il menù principale è posizionato in orizzontale, cliccando su ciascun link si apre un menù a tendina con le sezioni che oscurano parte del testo e che creano una certa confusione nella visualizzazione.

Ribadiamo la necessità di un segno di separazione nel box tra eventi e iniziative che sarebbe utile a una migliore distinzione degli argomenti.

Usabilità: @@@1/2

Ancora una volta ciò che penalizza la valutazione sul piano dell'usabilità è l'organizzazione del menù di navigazione, che pecca in intuitività. Infatti cliccando sul link non si apre l'area ma si deve opzionare una voce del menù ed eventualmente di un sottomenù che si apre di fianco a sinistra. Resta ancora da modificare la guida alla sezione, voce che non appare nel menù, visualizzabile sono accedendo ad una pagina interna come prima voce della barra di navigazione verticale a sinistra.

Contenuti: @@@@

I contenuti del sito sono completi e molto ampi. Come più volte abbiamo ribadito tale ricchezza resta penalizzata da una logica di navigazione non efficiente che rende meno intuitiva la ricerca e fruizione degli stessi.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

Anche dal punto di vista dell'interattività restano i limiti già individuati l'iscrizione alla Newsletter è inserita nella sezione Amministrazione in attualità e comunicazione, con servizi per professionisti dei media e non nella macro sezione Servizi ai Cittadini come sarebbe più logico. Inoltre non esiste nessun link diretto dalla home page.

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio finale non può che ripercorrere quanto già dichiarato nel 2007. La navigazione ha mostrato i gli stessi limiti e nessuna innovazione in termini di contenuto/servizio. Per questo motivo il giudizio 2008 risulta leggermente inferiore rispetto a quello dell'anno precedente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2002	@@@	@@@1/2	@@@@@	@@@@@1/2	@@@3/4
2003	@@1/2	@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@1/2
2004	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@1/2



2006	@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2007	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@
2008	@@@	@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@

MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI

<http://www.esteri.it>

Grafica: @@@@@

Dal punto di vista della grafica il sito non presenta particolari novità. Al centro della head un box dove si trovano: servizi, organizzati in funzione del profilo utente (italiani, imprese e stranieri) opportunità che ripropone la stessa logica di suddivisione degli argomenti dei servizi, viaggiare, informazioni. Sotto a fianco dello stemma della Repubblica Italiana il menù di navigazione nelle pagine istituzionali che raggruppano: Ministero, Unione Europea, Politica Estera, Benvenuti in Italia, Italiani nel Mondo, Stampa.

La pagina propone notizie e informazioni organizzate in:

Sulla sinistra evidenza e sotto approfondimenti. Al centro le notizie suddivise tra: attualità, primo piano e prossimi appuntamenti.

L'insieme delle informazioni riguarda sia l'attività del Ministro e del Ministero, così come informazioni pratiche sulle strutture istituzionali presenti all'estero e approfondimenti sulla nostra politica estera.

Nel footer i link: inizio pagina, guida al sito, mappa, contatti e link utili.

La grafica è curata. Le informazioni sono organizzate in modo da garantire all'utente una vista complessiva dei contenuti e servizi senza necessità di scorrimento della pagina

Usabilità: @@@@1/2

La navigazione è intuitiva e le pagine interne sono organizzate seguendo sempre la stessa logica, menù a sinistra approfondimenti e link utili a destra. Segnaliamo che è stata risolta la lacuna evidenziata nel 2007 della mancanza del titolo al box a destra.

Ogni sezione apre con un breve testo di presentazione che spiega contenuti e le informazioni della stessa. Sono stati introdotti i link al sito del Ministero dello sviluppo economico nella sezione Italiani nel mondo, così come quelli al Ministero dell'Interno e del Lavoro.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti sono ampi e ben organizzati. Restano un pò didascaliche le informazioni nella sezione Unione Europea manca ad esempio una descrizione dello stato della Politica estera europea mentre si trovano informazioni più generali sul funzionamento dell'Unione..

Certamente più esaustive e meglio organizzate le pagine dedicate all'ingresso in Italia con la documentazione relativa ai visti e procedure.

Migliorata la sezione in lingua inglese.

Sotto il profilo dei contenuti molto interessante il notiziario economico della Farnesina realizzato in collaborazione con Sole 24 Ore RadioCor- sottotitolo Diplomazia economica italiana. Il notiziario organizzato in macro aree geografiche: europa, mediterraneo e medio oriente, africa sub sahariana, america latina, NAFTA, asia e oceania. E' possibile consultare l'archivio completo fino al 2005. Lo stesso per la newsletter attivata dal settembre 2007.



Comunicazione interattiva: @@@1/2

Per quanto riguarda l'interattività questa si realizza soprattutto attraverso la possibilità di iscrizione alla mailing list. Permangono però i limiti già riscontrati, primo fra tutti la mancanza di un testo di presentazione che descriva il servizio e le modalità di adesione e le possibilità di selezione degli argomenti di interesse. A rafforzare la sensazione che sia necessario un intervento di implementazione l'incongruenza nell'utilizzo dei link nella sezione servizi. Infatti per imprese e stranieri si usa la dicitura "iscrizione newsletter che rimanda alla pagina mailing list. Mentre per Italiani si utilizza "iscrizione alle newsletter" che poi rimanda alla stessa scarna pagina della mailing list.

Altri supporti all'interattività sono presenti sul sito, dalla home si può accedere alle sezioni audiovisivi e foto album.

Sono presenti tutti i riferimenti mail, indirizzi e telefoni, di tutte le strutture del Ministero in Italia e nel mondo.

Giudizio globale: @@@@1/2

La navigazione ha mostrato che alcune segnalazioni sono state recepite come per la sezione in lingua inglese e la titolazione dei box di supporto. Restano a nostro avviso da risolvere le carenze di comunicazione riscontrate nella organizzazione del servizio newsletter. Nel complesso la valutazione cresce in particolare grazie al voto dei contenuti dove si evidenziano le maggiori correzioni.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giud. globale
2002	@@@ 1/2	@@@@	@@@@@ 1/2	@@@ 1/2	@@@@
2003	@@@ 1/2	@@@@	@@@@@ 1/2	@@@ 1/2	@@@@
2004	@@@@	@@@@@ 1/2	@@@@@	@@@	@@@@@ 1/2
2005	@@@@@ 1/2	@@@@@ 1/2	@@@@@	@@@ 1/2	@@@@
2006	@@@@@ 1/2	@@@@@ 1/2	@@@@@	@@@@	@@@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2008	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@1/2

MINISTERO DEGLI INTERNI

<http://www.interno.it>

Grafica: @@@@

Dal punto di vista della grafica il sito non presenta particolari novità, ma del resto aveva subito una completa reingegnerizzazione nel 2007 e ad oggi non rileviamo particolari limiti. E' evidente che ogni innovazione o implementazione dovrà essere progettata in linea con la struttura di base e compatibile con le linee guida sull'accessibilità.

Usabilità: @@@@

L'usabilità del sito resta eccellente. Le pagine sono organizzate con criteri uniformi. I codici di comunicazione sono coerenti e coincidenti con i comandi del sito, i servizi al cittadino, come fare



per, legislazione, numeri utili, in particolare rappresentano anche le risorse di approfondimento alla navigazione per temi.

Unico neo in alcune pagine abbiamo riscontrato errori nei link che suggeriamo di verificare con maggiore attenzione.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono in continua implementazione. Nella sezione servizi per il cittadino è stata implementata la modulistica ora presente con link per ogni categoria o soggetto. E' stata inserita un'icona che indica la disponibilità dei moduli scaricabili per la presentazione delle diverse istanze. Anche nella sezione legislazione sono sempre disponibili testi per il download organizzati per temi in coerenza con il menù di navigazione a sinistra. E' stato altresì attivato un servizio di rassegna telematica gestito in outsourcing da una società specializzata .

Comunicazione interattiva: @@@@

Restano tutti attivi i servizi già recensiti lo scorso anno.

Ci sono i riferimenti puntuali a tutti i responsabili nel pieno rispetto della direttiva sulla PA digitale, l'elenco di tutti gli URP di tutte le Prefetture d'Italia, i contatti di tutti i dipartimenti del Ministero.

I comandi sempre presenti in ogni pagina per invia il contenuto via mail e la funzione stampa.

La possibilità di iscriversi alla Newsletter, la sezione Foto audio e video.

Il servizio In diretta, si è munito dell'archivio 2007 dove è possibile visionare gli interventi in video registrati in occasione di eventi diversi.

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio si mantiene sugli standard del 2007. Il portale continua a crescere e ci auguriamo di poter concentrare il nostro lavoro sulle novità servizio e contenuti in una logica di trasparenza e accessibilità. Unico difetto che abbiamo riscontrato in termini di usabilità la mancanza di controllo della funzionalità di alcuni link che suggeriamo di verificare con maggiore attenzione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@	@@1/2	@@@	@	@@@
2000	@@@	@	@@@1/2	@@@	@@@
2001	@@	@	@@@1/2	@@	@@
2002	@@1/2	@1/2	@@@1/2	@1/2	@@1/2
2003	@@@@	@@@	@@@@	@	@@@@
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@	@@@1/2
2005	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@	@@@1/2
2006	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@	@@@1/2
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

MINISTERO DELLA GIUSTIZIA

<http://www.giustizia.it>

Grafica: @@@



La grafica resta inalterata mostrando a distanza di tempo i limiti di un'impostazione in parte superata dalla legge sull'accessibilità che ha dato vita ad un nuovo modo di progettare il web.

Usabilità: @@@

L'usabilità del sito si mantiene ancora sugli standard rilevati in occasione del monitoraggio del 2006. Purtroppo i criteri di accessibilità utilizzati sono a tutt'oggi quelli sono in conformità con il livello A del W3C, manca perciò un completo adeguamento ai parametri del regolamento di applicazione della cosiddetta legge Stanca del 2004. Con evidenti limiti di utilizzo che si ripercuotono anche sul modello di organizzazione dei contenuti. Mancano del tutto i link al sito del Governo e a Governo Informa.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti si mantengono su standard qualitativi alti, un nutrito numero di link a banche dati istituzionali consente di avere a disposizione un'ampia serie di fonti di approfondimento, che andrebbero organizzate in modo più omogeneo in funzione della tipologia di utenti, così da suddividere meglio i contenuti istituzionali da quelli tecnici rispetto a quelli indirizzati al cittadino. Si potrebbe da questo punto di vista sfruttare meglio progettualità già messe in atto da altre Istituzioni

Comunicazione interattiva: @@@

L'interattività si conferma anche quest'anno di tipo tradizionale con il link servizi al cittadino, con le modalità per contattare il call center giustizia, la possibilità di scrivere al Ministero, i riferimenti nell'area stampa a portavoce del Ministro e responsabile dell'Ufficio Stampa e il servizio RSS.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il giudizio risulta penalizzato dalla totale mancanza di implementazione. In particolare i criteri di accessibilità sono a livelli molto bassi e l'organizzazione dei contenuti risente di una visione ormai superata che non tiene sufficiente conto dalla diversa tipologia d utenti.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.Interattiva	Giudizio globale
2002	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2
2003	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@	@@@@
2004	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2

MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

<http://www.tesoro.it>

Grafica: @@@@

La grafica del sito non mostra significative modifiche. In home page è stato aggiunto il link al servizio di video podcast.



Usabilità: @@@@

Il sito accessibile e certificato mostra una navigazione fluida. Si riscontrano solo alcune piccole inefficienze in alcune sezioni. Quando si entra in servizi al cittadino e si sceglie l'opzione di interesse spariscono le altre voci, questo costringe a tornare alla home page per recuperare gli altri argomenti. In alcuni casi poi sempre nella stessa sezione si aprono link esterni che sono diretti e che quindi possono disorientare. Meglio strutturati da questo punto di vista i link della sezione viaggi all'estero che sono presentati come link esterni e muniti di una breve spiegazione.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono stati ulteriormente implementati. La banca dati è in continuo ampliamento così come i servizi attivati. Un segnale particolarmente positivo l'attenzione al linguaggio e all'organizzazione logica che consente una buona visualizzazione degli stessi. Segnaliamo a questo proposito il glossario inserito nella sezione della Direzione Affari Generali.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

L'interattività resta uno dei punti di forza del portale con i servizi online, che affiancano gli strumenti più tradizionali di interattività.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il giudizio resta positivo e in linea con quello espresso nello scorso monitoraggio. Le inefficienze rilevate non sono a nostro avviso tali da modificare i punteggi anche se in considerazione del fatto che riguardano la sezione servizi al cittadino suggeriamo di porre attenzione al fine di garantire sempre una vista completa sulle scelte di contenuto e servizio disponibili.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2
2000	@@@1/2	@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2
2001	@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2002	@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@
2003	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@1/2
2004	@@@@@1/2	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@1/2
2005	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@	@@@@	@@@@@1/2
2006	@@@@@1/2	@@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

<http://www.sviluppoeconomico.gov.it>

Ancora una modifica nell'assetto dei ministeri comporta un accorpamento che pone insieme anche se con grafiche diverse il Ministero del Commercio Internazionale e quello delle Comunicazioni che sono oggi sotto il Ministero dello Sviluppo Economico. Risulta evidente che si dovrà pensare ad una completa ristrutturazione che superi i limiti riscontrati nei precedenti monitoraggi. Qui di



seguito procederemo dunque all'esame separato dei portali che saranno collocati sotto Ministero dello Sviluppo Economico Dipartimento Commercio Estero e Comunicazione.

Grafica: @@@

Anche in questo caso la grafica è rimasta la stessa del 2006. In home page permane un'organizzazione caotica con una pagina di link (oltre 40) strutturati con icone, non organizzati per argomenti che rallenta il caricamento della pagina.

Usabilità: @@@

Sotto il profilo dell'usabilità il portale mantiene un'accessibilità di primo livello secondo gli standard W3C, del tutto inadeguata rispetto ai parametri previsti dalla legge. La navigazione è poi penalizzata da una inefficiente organizzazione dei contenuti.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono esaustivi e completi. Purtroppo come abbiamo sopra indicato la struttura del sito necessita di una profonda revisione per rendere meglio fruibili e identificabili i contenuti a partire dalle FAQ. Come avevamo già sottolineato nel 2007 le Domande frequenti non sono provviste di un testo di spiegazione sono organizzate per numero di Risoluzione e non per argomento. Il documento in alcuni casi non rispondente alle categorie delle FAQ che tra l'altro non risultano cliccabili.

Comunicazione interattiva: @@@

L'interattività è di tipo "tradizionale" con moduli per la richiesta di informazioni, FAQ, e riferimenti URP, indirizzi del Ministero.

Giudizio globale: @@@

Il portale raggiunge appena la sufficienza. Ormai superato nella grafica e nell'organizzazione dei contenuti, di fatto non è accessibile e mostra un'interattività scarsa.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@1/2	@@@	@@@1/2	@@@@	@@@
2004	@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2008	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO COMMERCIO INTERNAZIONALE

<http://www.mincomes.it>

Grafica: @@



Il sito presenta tutti i limiti più volte ribaditi nel corso dei precedenti monitoraggi e ad oggi riteniamo davvero non più procrastinabile un intervento di profonda revisione.

Usabilità: @@

L'usabilità del sito davvero bassa e molto distante delle linee guida e tendenze seguite nella moderna progettazione web.

Contenuti: @@1/2

I contenuti si caratterizzano per uno stile burocratico. E' evidente che anche in questi caso vi sia la necessità di procedere ad una profonda revisione, siamo davvero molto distanti dal modello di progettualità proposto con GovernoInforma.

Comunicazione interattiva: @@

La comunicazione interattiva risulta davvero insufficiente, sono presenti solo i contatti.

Giudizio globale: @@

Purtroppo il sito è lacunoso sotto tutti gli aspetti, il fatto che rappresenti una sezione di un altro sito già criticata nel precedente monitoraggio, impone un rapido intervento di ristrutturazione nel rispetto della normativa e delle regole base dell'usabilità.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@1/2	@@1/2	@@@	@@1/2	@@1/2
2007	@@	@@	@@1/2	@@	@@

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO COMUNICAZIONI

www.comunicazioni.it

Grafica: @@@@

Il sito si presenta con una nuova veste grafica. Nella head leggiamo "Collegati al sapere" con l'immagine di un mouse e un bambino. Sopra si trovano le utilities: contatti, mappa, glossario, RSS, comunicati stampa, link, URP, english version.

Il menù è composto da: Ministero, notizie, aree d'interesse, tutela minori, consumatori, come dove e quando, normativa, newsletter, attività internazionale, gare appalti concorsi, corecom, biblioteca e il link a GovernoInforma. Ancora sotto Comitato per la Banda Larga, biblioteca, Museo, ISCOM, Link al sito Ti sei Connesso, emergenza infanzia 114,

A destra sono posizionate le funzioni: cerca, box parole chiave con i vocaboli più in uso nel gergo tecnico e che rimanda ai testi che contengono quella parola. Sotto i più letti, sul territorio con l'elenco degli ispettorati. Nel footer, contatti, mappa, glossario, link, credits.

Nella home al centro sono posizionate le notizie in primo piano.

Usabilità: @@@1/2



Il sito è munito del rapporto di accessibilità del W3C non sono indicati certificati di conformità alla legge Stanca. L'usabilità è buona, la navigazione fluida le pagine uniformi nella struttura dei contenuti e dei supporti. Interessante ai fini della navigazione il box dei più letti che consente una navigazione rapida verso le sezioni interne.

Contenuti: @@@@1/2

La riorganizzazione dei contenuti presenta alcuni aspetti interessanti, l'introduzione del glossario, e il box Parole chiave, sempre presente che cambia in funzione della sezione e che pone in risalto i temi più rilevanti legati al settore delle Comunicazioni. Altra novità aree d'interesse che propone una selezione di argomenti: postale, filatelia, internet, radio, televisione, telefonia, banda larga. In alcuni casi abbiamo individuato alcune inesattezze come nel caso della sezione ministero non ancora aggiornata al momento della navigazione. Nella sezione reclami il linguaggio risente di una forma burocratica e manca del tutto un testo di introduzione. Le FAQ necessitano di un lavoro di implementazione essendo ad oggi dedicate solo a specifici argomenti (radioamatori, patentini, ecc).

Interessante la funzione di ricerca nella sezione normativa che consente di ricercare sia norme nazionali che europee. La biblioteca presenta un ampio catalogo di monografie e periodici. Molto limitata e non aggiornata la versione in lingua inglese che ospita ancora il testo relativo alla funzioni del Ministero, solo il cv del Ministro mentre per i sottosegretari le foto senza testo.

Comunicazione interattiva: @@@@

L'interattività si avvale degli strumenti classici, mail, RSS e newsletter. Ben strutturata la pagina d'iscrizione alla newsletter che consente di selezionare gli argomenti d'interesse, che ricalca le aree di interesse: postale, filatelia, internet, radio, tv, telefonia fissa, telefonia mobile, banda larga. Interessante la funzione sondaggio per la valutazione del contenuto che è presente in ogni pagina del sito.

Giudizio globale: @@@@

Il sito nella sua nuova veste grafica mostra degli elementi di interesse, le parole chiave, i più letti, sono strumenti che agevolano la navigazione e la comprensione dei contenuti. Interessante la funzione sondaggio per la valutazione dei contenuti. Desta ancora perplessità la scelta di dichiarare la conformità ai parametri W3C piuttosto che alla norma nazionale.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2001	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@1/2
2002	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2003	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2004	@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2006	@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2008	@@@@	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@



MINISTERO ISTRUZIONE UNIVERSITA' E RICERCA

<http://www.miur.it>

Anche in questo caso ci troviamo di fronte ad un riaccorpamento di funzioni al quale al momento del monitoraggio non è corrisposta una nuova progettazione web. L'analisi dei due portali infatti non segnala particolari modifiche.

Grafica: @@@@

Il sito è fermo alla ristrutturazione avviata nella precedente legislatura con una parte nuova e una parte vecchia.

La home e le sezioni istituzionali del sito sono quelle fatte oggetto della ristrutturazione.

Mentre le sezioni poste in alto a destra in home: studenti, università, ricerca scientifica, alta formazione sono ancora visualizzabili secondo le vecchie logiche di navigazione.

Usabilità: @@@@

La parte nuova del sito mantiene gli elementi di miglioramento con l'utilizzo delle icone per la identificazione rapida della tipologia di contenuto visualizzata, in particolare la mappatura dei link interni ed esterni al sito.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti sono ampi e approfonditi in particolare nelle sezioni studenti, università, ricerca scientifica, alta formazione. Una caratteristica questa che permane positiva da molto tempo e che speriamo possa essere ulteriormente valorizzata dal lavoro di ristrutturazione che pensiamo sia ancora in atto.

Comunicazione interattiva: @@@

Sotto il profilo dell'interattività si ravvisa un'interattività limitata che al momento si esplica attraverso la sezione contatti.

Giudizio globale: @@@@

Il sito del MIUR non presenta novità nei contenuti né nell'organizzazione. Il sito conferma la valutazione 2007 salvo una piccola diminuzione di punteggio sull'interattività ad oggi ridotta alla funzione contatti. Restiamo in attesa di verificare se il riaccorpamento delle funzioni dei due Ministeri Istruzione e Università darà luogo ad una nuova progettazione.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.Interattiva	Giudizio Globale
1999	@@@@	@@@	@@@1/2	@1/2	@@@1/2
2000	@@	@@1/2	@@@1/2	@	@@1/2
2001	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2002	@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@1/2
2003	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2004	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@	@@@1/2	@@@	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@	@@@1/2	@@@	@@@1/2



2007	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@
2008	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@

MINISTERO ISTRUZIONE UNIVERSITA' E RICERCA PUBBLICA ISTRUZIONE

<http://www.pubblicaistruzione.it>

Grafica: @@@@1/2

Il sito mantiene la stessa veste grafica e l'organizzazione in macro contenitori: studenti, famiglie, personale, amministrazione.

Usabilità: @@@@

La navigazione mostra alcune piccole lacune. L'introduzione di sezione è posizionata a fondo pagina invece che in alto. Nelle sezioni è presente un box al centro che ripropone gli stessi link inseriti nel menù a destra, un elemento che valutiamo ridondante. Altro punto la denominazione del box che cambia in funzione del macro contenitore: strumenti in Amministrazione, personale in Personale, percorsi in Famiglie.

Contenuti: @@@@1/2

L'organizzazione dei contenuti è chiara e ben strutturata. Interessante l'organizzazione delle aree tematiche che segue il doppio criterio della mappa degli argomenti e dell'ordine alfabetico. Ben articolati anche i contenuti delle sezioni dedicate alle Direzioni Generali con al centro le news, a destra le voci di menu organizzate per temi: funzioni, aree d'intervento, livelli di governo, Unione Europea, scrivi. In funzione delle DG cambiano i box tematici a destra.

Comunicazione interattiva: @@@@

Gli strumenti d'interazione sono quelli già individuati in precedenza sia nella sezione studenti ma anche le aree dedicate al personale all'amministrazione. Di particolare rilievo i contatti e i responsabili di settore inseriti in relazione ai diversi contenuti pubblicati.

Esiste infine la possibilità di effettuare una visita virtuale alle storiche sale del palazzo in cui ha sede il Ministero.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito non presenta particolari implementazioni, la navigazione ha evidenziato alcuni aspetti di miglioramento della navigazione in particolare per quanto riguarda la duplicazione di contenuti e link. Il giudizio per questo subisce una lieve flessione rispetto al 2007.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@@	@@@	@@@@1/2	@1/2	@@@@1/2
2000	@@	@@1/2	@@@@1/2	@	@@1/2
2001	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@@1/2
2002	@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2
2003	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@1/2	@@@@1/2



2004	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2005	@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2
2007	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@

MINISTERO DEL LAVORO SALUTE E POLITICHE SOCIALI

<http://www.lavoro.gov.it>

Il nuovo Ministero raggruppa sotto di sè anche gli ex Ministero della Salute e della Solidarietà Sociale. Come per gli altri procederemo ad un esame separato fintanto che si proceda ad una diversa strutturazione dei portali.

Grafica: @@@@

La grafica è inalterata nella head sono inseriti guida, mappa, link utili.

Usabilità: @@@@

Il sito è accessibile e ben strutturato. Tutti i link sono sottolineati e di colore rosso, con una sintesi dei contenuti a cui riferiscono. I file scaricabili sono in formato pdf.

Nella sezione aree tematiche nelle pagine interne resta attivo a sinistra il menù di sezione e sotto i link alle altre aree, mentre a destra sono presenti i link servizi, interpello, studi e statistiche, normativa, avvisi e bandi. Per ogni sezione è sempre prevista una pagina introduttiva che spiega i contenuti. Nella sezione video è prevista la versione testuale delle immagini. Anche questo sito come quello del Ministero dell'Economia ha il logo di convalida dei criteri di accessibilità.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono ampi, approfonditi ben strutturati con supporti e approfondimenti. Ben costruita la guida che risulta chiara e esaustiva nella presentazione dei contenuti e delle funzioni.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

L'interattività è particolarmente curata sotto il profilo del rispetto dei criteri di accessibilità, i file multimediali disponibili nella versione testo. Permane la nota dolente del Servizio Relazioni con il Pubblico con la duplicazione tra Centro di Contatto e URP, con lo stesso numero verde mentre manca la mail dell'URP. A questo si aggiunge che la pagina di ricerca degli sportelli territoriali risulta raggiungibile solo entrando da Ministro, Relazioni con il Pubblico mentre il servizio non è accessibile dalla voce principale presente nel menù.

Giudizio globale: @@@@

Quest'anno la valutazione si abbassa di mezzo punto per la mancata risoluzione del problema già segnalato nella precedente analisi. Tra l'altro l'errore è piuttosto macroscopico con un difetto di ancoraggio delle pagine che crea un disservizio all'utente.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
--	---------	-----------	-----------	------------------	------------------



2001	@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2002	@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@
2003	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2004	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2005	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2006	@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@

MINISTERO DEL LAVORO SALUTE E POLITICHE SOCIALI SOLIDARIETA' SOCIALE

<http://www.solidarietasociale.gov.it>

Grafica: @@@1/2

Non si segnalano modifiche alla grafica del sito.

Usabilità: @@@1/2

Il sito mostra il logo sito accessibile. Permangono gli stessi limiti già riscontrati con la home page risulta poco leggibile nella parte centrale dove viene utilizzato un carattere più piccolo per i testi e risulta poco marcata la distinzione tra link e testo benché siano utilizzati colori diversi, testo nero, link rosso.

La navigazione è agevole e le pagine sono coerenti e uniformi. Il path di navigazione apre in buona evidenza all'interno di una striscia orizzontale bordeaux.

Contenuti: @@@1/2

Anche i contenuti non hanno subito nessuna implementazione con la tendenza all'utilizzo di un linguaggio "burocratese" e manca una descrizione e presentazione dei contenuti della sezione. Le pagine del Ministro linkano ora al portale del Ministero del Lavoro.

Comunicazione interattiva: @@@

Come si già evidenziato nello scorso monitoraggio è stata creata un'inutile duplicazione tra Centro di Contatto e URP con l'aggravante quest'anno di un rimando alle pagine omologhe del sito del Ministero del Lavoro. Unica modifica il cambio di indirizzo email che ora è: centrocontatto@solidarietasociale.gov.it

Giudizio globale: @@@1/2

Nel complesso il sito raggiunge un giudizio più che sufficiente. Grafica semplice e buon impianto di navigazione nel quale però vanno risolti i problemi legati a link non funzionanti e duplicazioni. In particolare i link non funzionanti danno una pessima immagine, se in una sezione non vi sono contenuti conviene sempre oscurare piuttosto che generare pagine di errore.

Per quanto riguarda l'interattività riteniamo che i codici di comunicazione su aspetti così critici come l'Ufficio delle Relazioni con il Pubblico dovrebbero rispettare quanto previsto dalla normativa



e soprattutto essere in linea con le denominazioni ormai entrate nel bagaglio di conoscenze di utenti e cittadini.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@1/2	@@@1/5	@@@@	@@@	@@@1/2
2008	@@@1/2	@@@1/5	@@@@	@@@	@@@1/2

MINISTERO DEL LAVORO SALUTE E POLITICHE SOCIALI SALUTE

www.ministerosalute.it

Grafica: @@@@

Nessuna modifica da segnalare salvo l'aggiunta nel footer oltre ai collegamenti alle istituzioni strettamente collegate al ministero, al governo e alle autorità competenti in materia sanitaria dell'Unione europea e nel mondo, il link a Governolnforma.

Usabilità: @@@@

Il sito conferma un modello di navigazione semplice e intuitivo che consente la facile reperibilità dei contenuti su argomenti complessi e piuttosto vasti.

Contenuti: @@@@

Segnaliamo l'ampliamento dei contenuti della sezioni cittadini operatori e sala stampa. In particolare in cittadini ora al centro si trovano in buona evidenza vaccinazione HPV, guida pratica, le pagine della salute, servizi al cittadino URP. A questi si aggiungono le campagne di comunicazione (Archivio), infosalute, trova ASL, Maternità e infanzia, stili di vita e prevenzione, viaggiare in salute, esenzioni. Lo stesso vale per la sezione operatori.

Mentre in sala stampa a sinistra sono posizionati organizzazione, contatti, accreditamenti, comunicati, eventi, multimedia, video, audio, foto. Il Portale informa con focus, primo piano, notizie, speciali campagne al centro comunicati, rassegna stampa generale, interviste,

Comunicazione interattiva: @@@@

Interessante novità la pagina aperta con le istruzioni per fissare appuntamenti con gli Uffici del Ministero con tutta la modulistica orari e contatti.

Giudizio globale: @@@@

Il portale continua nell'implementazione dei contenuti e introduce semplici ma efficaci funzioni come la pagina per fissare appuntamenti con gli uffici centrali. Il giudizio nel complesso si attesta sui livelli del 2007.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@1/2
2000	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@	@@@@@1/2



2001	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2002	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@
2003	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2006	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

MINISTERO DELLA DIFESA

<http://www.difesa.it>

Grafica: @@@@

Il sito è stato ristrutturato nel 2007 e presenta la stessa grafica valutata peraltro positivamente.

Usabilità: @@@1/2

La navigazione è fluida le pagine interne sono organizzate con menu di navigazione principale a sinistra e menu di sezione a destra. Il path è come di consueto sopra al centro. In basso a destra sono posizionati i link ai documenti scaricabili. La struttura del menù di navigazione composto da molte voci potrebbero essere accorpate per macro temi per evitare di dovere scorrere la pagina e la duplicazione del link Ministro presente sia nella head che come prima voce del menu a sinistra.

Contenuti: @@@@

Il sito si caratterizza per l'ampiezza e la ricchezza di contenuti non solo tecnici ma anche storici. Importante da segnalare tra le voci di menù nuove Il programma di comunicazione del Ministero che, in ottemperanza alla 150, con la possibilità di scaricare il file del documento in formato pdf. A questo si aggiunge il Manuale d'identità visiva con le indicazioni relative all'uso dei loghi, testate e footer per tutte le head dei siti che fanno capo al Ministero. Con esempi sono descritte le dimensioni dei codici cromatici autorizzati, la gerarchizzazione tra le diverse componenti del sito, lo schema generale del layout del sito Difesa. It. Presente anche l'elenco delle consulenze in linea con quanto definito dalla normativa in vigore.

Comunicazione interattiva: @@@@

Per quanto riguarda le novità in termini di interazione si segnala il concorso fotografico indetto in occasione della Festa del 2 Giugno aperto a tutti i cittadini. Al momento del monitoraggio non era ancora stato designato il vincitore ma erano già visualizzabili le foto selezionate.

Giudizio globale: @@@@

Nell'insieme il sito mantiene un giudizio buono su tutti i punti di analisi. Devono ancora essere migliorati la logica di navigazione e l'organizzazione dei contenuti in modo da evitare gli elenchi di link troppo lunghi. Mentre davvero interessante il programma di comunicazione e il manuale d'identità visiva che enfatizzano l'aspetto di immagine coordinata, con particolare attenzione al modo di organizzare le informazioni. Questo agevola in prospettiva la navigazione per l'utente finale dando linee precise in fase di progettazione.



	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2008	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI (MIPAAF)

www.politicheagricole.gov.it

Grafica: @@@@

Sono utilizzati i toni dell'azzurro e del blu. In alto in tre sezioni sono contenute le informazioni per così dire istituzionali: si tratta di "Il ministro", "Il ministero" e "La comunicazione". Al centro della home page, sotto la dicitura "In evidenza", si trovano le notizie aggiornate. Più in basso, in una colonna di colore rosa-arancio, c'è l'elenco degli argomenti su cui è possibile saperne di più: si tratta di "Prodotti di qualità", "Frodi alimentari", "Sicurezza alimentare", "Pesca e acquicoltura", "Settori agroalimentari", "Sviluppo rurale e infrastrutture" e "Ricerca e sperimentazione", e ancora più in basso è evidenziato il numero verde. Sulla destra sono elencate le icone riferite agli aspetti più pratici: si tratta di "Iniziativa ed eventi", "Ufficio relazioni con il pubblico", "Normativa", "Documenti e pubblicazioni", "Concorsi e gare" e "Link istituzionali".

La barra della home page, contiene "Guida", "Mappa", "Glossario", "Utilità", "Redazione", "Note legali e privacy".

Usabilità: @@@@

Il portale è costruito nel rispetto dei requisiti di accessibilità e presenta il logo in home page.

I collegamenti presenti in una pagina sono selezionabili e attivabili tramite comandi da tastiera o sistemi di puntamento diversi dal mouse, e sono disponibili una serie di tasti ad accesso rapido per le macroaree di contenuto principali.

Contenuti: @@@@

Sotto il profilo dei contenuti da segnalare nell'area comunicazione, il piano di comunicazione del Ministero oltre agli strumenti tipici della sezione: comunicati, rassegna, interventi radiofonici, televisivi, archivio fotografico, campagne istituzionali e rassegna online. Altro elemento di interesse il servizio controllo prezzi che consente di monitorare l'andamento di 80 prodotti con la simulazione della spesa con carrello virtuale, verifica delle quotazione nelle diverse zone, d'Italia e scheda prodotto. C'è poi il borsino prodotti con i prodotti che scendono e salgono in termine di prezzo i prodotti più ricercati.

Comunicazione interattiva: @@@

Come di consueto è attivo il contatto email a: urp@politicheagricole.gov.it. E' poi possibile accedere al numero verde del servizio controllo prezzi.

Giudizio globale: @@@@



Il portale presenta alcune significative novità come il servizio controllo prezzi e il piano di comunicazione resta invece piuttosto limitato sul piano dell'interattività. Il giudizio pur subendo proprio sul piano dell'interazione una diminuzione compensato da quanto sopra evidenziato non sufficiente però a mantenere sugli stessi livelli del precedente monitoraggio.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2002	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2003	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2004	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@
2005	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2006	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@

MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

<http://www.minambiente.it>

Grafica: @@@@

Il sito mantiene le stesse caratteristiche. Predomina il bianco, con qualche aggiunta di azzurro, senza colori eccessivi che possono distrarre l'utente o provocare confusione nella consultazione. Al centro della home page vi sono quattro fotografie a colori, corrispondenti ad altrettante sezioni: "Pubblico", "Educazione", "Ordinamento" e "Sviluppo". Nella parte superiore della home page, appena al di sotto del nome del ministero, è indicata la possibilità di cambiare interfaccia grafica al portale. Con "Personalizza il sito" si può scegliere tra la versione grafica, quella ad alta leggibilità o con nessuno stile, con la possibilità tramite appositi comandi anche di visualizzare i caratteri a grandezza media, normale o grande.

Usabilità: @@@@

Il sito, mostra i marchi di accessibilità, attraverso i simboli di conformità a WRC CSS 2.0 Validation Service e 3WC XHTML 1.0. Mancano ancora i simboli di conformità alla legge Stanca.

In alcuni casi abbiamo riscontrato alcuni difetti di navigazione come nel caso delle pagine per l'autorizzazione integrata AIA. Si apre infatti una pagina di introduzione e scompare il menu di navigazione, si è così costretti a scorrere l'intera pagina entrare in navigazione libera invece di area riservata. Si apre una pagina di ricerca con possibilità di tornare indietro che rimanda alla pagina d'introduzione, per tornare alla home del portale si devono utilizzare i comandi del browser di navigazione. Vi sono poi errori nei link come nel caso della campagna sull'acqua.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti sono stati ampliati in modo significativo con l'aggiunta di numerose voci in argomenti chiave. Dovrebbero però essere meglio organizzati gli elenchi degli argomenti chiave in modo da distinguere i link esterni. Inoltre la parte comunicazione dovrebbe essere collegata alla sala stampa. Manca invece il link a Governoinforma.



Comunicazione interattiva: @@@

Restano piuttosto stringate le funzioni d'interattività, di fatto è possibile solo scrivere mail e non è sempre intuitivo recuperare i riferimenti. Non sono previste altre opzioni di coinvolgimento più diretto dei cittadini sui temi dell'ambiente.

Giudizio globale: @@@@

Il portale è senz'altro cresciuto sotto il profilo dei contenuti ma a questa crescita dovrebbe corrispondere una maggiore attenzione nella organizzazione delle tipologie di risorse interne o esterne al sito. Sotto il profilo dell'usabilità sono stati riscontrati alcuni errori con pagine nelle quali sparisce il menu di navigazione o si perde il path di navigazione per tornare alla home. Sotto il profilo dell'accessibilità il sito è conforme ai criteri WAI ma non risulta validato secondo la normativa italiana. Infine l'interattività è piuttosto scarsa manca la newsletter e soprattutto non esiste una voce contatti. Per questo il giudizio complessivo del sito risulta più basso di quello relativo al monitoraggio 2007

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2002	@@@1/2	@@@	@@@@	@@	@@@@
2003	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2004	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2005	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@

MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI

<http://www.infrastrutture.gov.it>

Quest'anno ci troviamo ad esaminare i due siti separati ma di nuovo raggruppati sotto un unico Ministero. I due siti hanno una pagina d'introduzione che spiega la riorganizzazione e i link per accedere ai contenuti.

Grafica: @@@1/2

Il sito durante il precedente Governo aveva subito la necessaria ristrutturazione. Mostra così una grafica più lineare. Nella head contatti, mappa, per i nostri dipendenti e il motore di ricerca. A sinistra le voci del menu di navigazione: il Ministero, sala stampa, provvedimenti, servizi e informazioni, studi e programmi, progetti e opere. Sotto i link a URP, Consiglio Superiore dei lavori pubblici, servizio contratti pubblici, PON, Sistemi Idrici SIRSI, Governo.it, Italia.gov.it.

Al centro vi sono 3 macro contenitori Masterplan - infrastrutture prioritarie, politiche abitative, gradi opere. Al centro le news e in primo piano, ultimi comunicati stampa. Per quanto riguarda l'uso dei colori la head è blu con un'immagine di un ponte, il simbolo dell'Europa e della Repubblica Italiana, lo sfondo è bianco, i titoli utilizzano il colore verde.

Usabilità: @@@1/2



Il sito mostra un'accessibilità di primo livello con l'uso di XHTML 1.0 Transitional come da parametri W3C, in nessuna parte però abbiamo individuato una sezione dedicata all'accessibilità e nessun simbolo in home page. I link nel footer non sono funzionanti. La navigazione nelle sezioni è semplice, il path sempre presente colori e comandi sono omogenei in tutte le sezioni.

Contenuti: @@@@

Dal punto di vista dei contenuti il sito ha fatto un significativo passo avanti grazie alla completa ristrutturazione. La riorganizzazione consente un percorso logico più coerente e l'individuazione dei macro argomenti da una più immediata lettura dei compiti attribuiti. Interessante nella parte studi e programmi il box sulla destra che indica quali sono gli uffici competenti sul tema. Andrebbe implementato il Masterplan, alla cartina manca una legenda che spieghi la simbologia utilizzata. Ben strutturata la sezione servizi e informazioni dove sono distinti contenuti per i cittadini e le imprese.

Comunicazione interattiva: @@@

Per quanto riguarda le possibilità d'interazione queste restano basse con attivi solo gli indirizzi email e il contatto con l'URP manca una newsletter o la possibilità di ricevere informazioni con RSS.

Giudizio globale: @@@1/2

Il lavoro di ristrutturazione può rappresentare una buona base di riorganizzazione. La grafica semplice, una chiara organizzazione dei contenuti e delle risorse, una navigazione semplice e intuitiva rappresentano gli elementi caratterizzanti. Il lavoro andrebbe completato con la dichiarazione di accessibilità, strumenti di interazione che al momento ancora mancano. Il giudizio è certamente migliore rispetto all'anno scorso e pensiamo che potrebbe essere ulteriormente migliorato con l'aumento delle funzionalità del sito

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio Globale
2003	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@	@@@
2004	@@@	@@@1/2	@@@	@@	@@@
2006	@@1/2	@@1/2	@@@	@@@	@@@
2007	@@1/2	@@1/2	@@@	@@@	@@@
2008	@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2

MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI TRASPORTI

<http://www.trasporti.gov.it>

Grafica: @@@

La grafica è invariata. L'home page apre con una head di colore celeste dove è inserito il logo del Ministero. Nella fascia blu orizzontale si trovano i bottoni: Home, Ministero, Progetti e strategie, Terra, Mare, Cielo, Intermodalità, Autotrasporto, Sala Stampa, Foto e Video.

Nella colonna di sinistra un box con il link al Piano generale di mobilità, la sezione domande e risposte e subito sotto divisi da un leggero filo blu : numeri, consigli per viaggiare, portale



dell'automobilista. Ancora sotto l'archivio che raggruppa: leggi, codici, guide e servizi, moduli, studi e ricerche, bandi e concorsi, richiamo veicoli, scioperi, siti collegati.
A destra sono invece posti in evidenza tutti i numeri di telefono del Ministero e uffici collegati.
Al centro le notizie. La navigazione nelle pagine interne non vede variare la struttura delle due colonne.

Usabilità: @@1/2

In termini di usabilità il sito mantiene le lacune già evidenziate nel 2007. Intanto manca una mappa del sito o una guida alla navigazione. Il passaggio alle pagine interne non è accompagnato dal path di navigazione che indica il percorso. La struttura dei contenuti è poco organica, la sezione Archivio raggruppa contenuti diversi che non fanno parte di un Archivio, come ad esempio scioperi o siti collegati. Nel menu di navigazione inoltre la suddivisione tra domande e risposte e i tre link a informazioni di utilità è poco evidente, andrebbe individuato un titolo per questi argomenti che riguardano principalmente l'automobilista.

Contenuti: @@@

I contenuti non sono stati implementati. Le aree tematiche del menu orizzontale non sono altro che dei contenitori nei quali vengono riallocate le notizie e i comunicati stampa presenti nella sezione Tutte le notizie e sala stampa. La sezione moduli rimanda al sito dell'automobilista mettendo a disposizione solo documentazione relativa al settore autotrasporti. La sezione Richiamo veicoli apre senza avere in alto un testo introduttivo che invece è posizionato a fondo pagina.

Comunicazione interattiva: @@

Del tutto insufficiente i recapiti del Ministero sono di fatto nascosti nell'elenco di informazioni della sezione Ministero, manca un bottone contatti e un link al servizio Relazioni con il Pubblico, nessuna newsletter attiva.

Giudizio globale: @@1/2

Il sito continua da evidenziare le lacune già riscontrate, l'usabilità e la logica di navigazione sono insufficienti, i contenuti sono scarni e non ben strutturati l'interattività è inesistente data la scarsa attenzione riservata al reperimento dei contatti. Ci auguriamo che sia utilizzata la piattaforma del sito delle infrastrutture per la riorganizzazione, a nostro avviso un miglior punto di partenza rispetto a quella dei trasporti.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@	@@1/2	@@@	@@	@@1/2
2008	@@@	@@1/2	@@@	@@	@@1/2

MINISTERO DEI BENI E ATTIVITA' CULTURALI

<http://www.beniculturali.it>

Grafica: @@@@



Il Sito era stato sottoposto ad una profonda ristrutturazione, e non si ravvisano modifiche sostanziali.

Usabilità: @@@@

Il sito mantiene degli standard molto alti, è accessibile, la navigazione è fluida la struttura dei contenuti ben costruita, le pagine interne presentano con linguaggio semplice e chiaro i contenuti e le molteplici risorse e strumenti creati per il reperimento delle informazioni.

I file scaricabili sono ben identificati attraverso l'utilizzo di icone per l'identificazione della tipologia. La maggior parte dei file di testo sono in formato pdf.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono senz'altro l'elemento di eccellenza del sito. Ampi, esaustivi, sono strutturati in informazioni, file scaricabili e servizi. In particolare un'interessante funzione di ricerca attraverso una banca dati consente nelle tre sezioni, eventi, luoghi della cultura, restauri, di individuare lungo la penisola musei, mostre e i principali progetti di restauro in atto.

Abbiamo individuato un'interessante implementazione nella sezione Grandi Restauri dove è possibile avere una quadro esaustivo e una finestra su alcuni progetti speciali con i relativi link esterni, come l'ampliamento della Galleria degli Uffizi. Nella sezione programmazione invece è possibile visionare tutta la documentazione tecnica e normativa sulla programmazione degli interventi a sostegno dei beni culturali Nel Luoghi della cultura è presente una legenda che spiega l'uso delle icone che però andrebbe meglio evidenziata essendo posizionata a fondo pagina.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

Le opzioni di interazione sono davvero molteplici, numerosi i servizi, motori di ricerca specializzati e banche dati aggiornate. E' disponibile una newsletter. I contatti sono ben individuabili. Purtroppo non risulta più il "Cultural sms", il servizio che consentiva, previa registrazione, di ricevere via sms orari e informazioni sui musei e le news della newsletter del sito. Le visite virtuali completano il panel degli strumenti di interattività presenti.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito mantiene lo stesso giudizio del precedente monitoraggio che premia il lavoro di implementazione in particolare dei contenuti. Peccato che non sia più attivo il servizio "Cultural sms" che ci era parso molto interessante. Il sito continua ad essere un'ottima risorsa per conoscere in profondità l'insieme dei beni culturali e storici del nostro paese e lo stato della loro conservazione e i progetti di sviluppo.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
1999	@@@	@@@@	@@@1/2	@	@@@
2000	@@@	@@@@	@@@1/2	@	@@@
2001	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@1/2	@@@1/2
2002	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2
2003	@@@@	@@	@@@@@	@@@	@@@@
2004	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@@	@@@	@@@@
2005	@@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@	@@@	@@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE GIOVANILI E ATTIVITA' SPORTIVE (POGAS)

www.pogas.it

Grafica: @@@@

Il progetto grafico non ha subito modifiche. Il sito è stato realizzato in modo da essere consultato con facilità e immediatezza, essendo principalmente diretto a utenti giovani. Al momento ospita in home page la campagna contro l'abuso di alcol e il concorso "Adesso collegato".

Usabilità: @@@@1/2

Il portale è facilmente navigabile. Nella parte superiore del sito, oltre a "Home", "Mappa", "Link" e "Credits" vi è l'indicazione "Feed". Quest'ultima consente di accedere alle spiegazioni per utilizzare la tecnologia Rss (Really simple syndication), il sistema basato sulla tecnologia Xml che permette di essere informati senza dover necessariamente collegarsi a Internet. Questa soluzione permette di ricevere tutti gli aggiornamenti sulle notizie pubblicate nel sito, a patto di possedere il software chiamato "aggregatore".

Contenuti: @@@@

Dal punto di vista dei contenuti sono state ampliate diverse sezioni. In particolare è stato attivato il canale Youtube con pogasweb dove si possono rintracciare filmati e spot delle diverse campagne promosse dal Ministero. Nell'area media si trovano inoltre l'agenda, la sezione multimedia, l'area download dove si può scaricare il logo con il relativo manuale d'uso. Ancora zoppicante la parte dedicata ai contenuti istituzionali al momento dell'analisi sia la sezione staff che sottosegretari risultavano vuote. L'editoriale è ancora a firma dell'ex Ministro Giovanna Melandri.

Comunicazione interattiva: @@@@

Gli strumenti d'interazione oltre ai classici mail, newsletter, RSS offre il canale Youtube e il concorso a premi via sms legato alla campagna contro l'abuso di alcol. Mancano strumenti di partecipazione attiva dei giovani e spazi di discussione sulle politiche giovanili e sulle priorità da affrontare.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito pur mantenendo il giudizio globale inalterato vede abbassarsi i punteggi relativi ai contenuti e all'interattività. I contenuti in alcuni casi non sono puntualmente aggiornati mentre sotto il profilo dell'interattività mancano strumenti di coinvolgimento, blog collegati, aree di discussione che responsabilizzino e rendano davvero protagonisti i giovani.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@	@@@@1/2



DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMUNITARIE

www.politichecomunitarie.it

Grafica: @@@@

Il sito si presenta con una grafica molto chiara e che richiama i colori e i simboli dell'Unione Europea che in parte è stata rivista in particolare per quanto riguarda la ristrutturazione delle voci di menu e l'aggiunta di alcuni link. Nell'header in alto si trovano il menù dei tools con 6 pulsanti che permettono di accedere a : Cerca, Mappa, Contatti, Newsletter, English version e Credits.

Sotto notizie, link, oggi in Europa, comunicati stampa, approfondimenti

Nella parte centrale della pagina troviamo 2 riquadri contenenti interessanti notizie su tematiche di attualità ed informazioni utili (In primo piano) e subito sotto le date degli eventi utili per i navigatori del sito (Eventi).

A sinistra si trova il Main menù: Il Ministro, Ufficio Stampa diventa Comunicazione, Il Dipartimento, Circolari ed infine Link Utili. A cui si aggiungono Servizi al cittadino e Banche dati dove sono stati raggruppati: Direttive Comunitarie, il Dizionario degli Acronimi, Europ@ (che rende disponibili in un'area riservata documentazioni per soggetti istituzionali per formulare osservazioni e valutazioni).

A destra troviamo l'editoriale a firma del Ministro, il link al Programma del Ministro e subito sotto tre link esterni: Vivi europa, Euroinfra e SOLVIT (Risoluzione efficace di problemi in Europa).

La ristrutturazione ha portato una ulteriore semplificazione ponendo in evidenza con le voci poste in orizzontale le informazioni di tipo editoriale.

Usabilità: @@@@

Il sito mantiene inalterati i punti di forza. Può essere visionato anche in versione Inglese

La grafica dell'header, la barra dei tools sottostante e il main menù di sinistra sono sempre presenti per aiutare l'utente a non perdersi mai nella ricerca delle informazioni desiderate.

Inoltre, per facilitare ulteriormente la navigazione sotto la barra dei tools viene indicato il percorso.

Contenuti: @@@@

Nelle sezioni interne sono disponibili Approfondimenti nel menù di destra o attraverso delle hot words inserite nel testo centrale e nel main menù vi è la possibilità di consultare moltissimi documenti comunitari, comunicati stampa e rassegne stampa.

Importante è il rimando, attraverso un link in basso a destra, a Informazioni per i cittadini e le imprese che è una pagina del portale EUROPA e questa permette di accedere ai servizi pubblici europei e nazionali on-line.

Nel complesso i contenuti si presentano chiari esaustivi e ben organizzati

Comunicazione interattiva: @@@@

Il sito continua a proporre: la newsletter, il Dite la Vostra, Europ@, Solvit con indirizzi utili per le imprese ed i cittadini che si trovano a gestire problemi relativi all'applicazione scorretta di norme sul mercato interno da parte di Pubbliche Amministrazioni di altri Stati Membri. Oltre a indirizzi e contatti.



Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito ha subito delle piccole modifiche che hanno ulteriormente migliorato l'organizzazione dei contenuti e la navigazione. Il sito si conferma con standard qualitativi alti e punteggi più che buoni sotto tutti i profili esaminati.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2

DIPARTIMENTO DEGLI AFFARI REGIONALI E DELLE AUTONOMIE LOCALI

www.affari regionali.it

Grafica: @@@1/2

Il sito non presenta significative modifiche e in generale manifesta alcuni limiti con un'organizzazione del menu di navigazione un po' pesante e un corpo carattere piccolo che non agevola la lettura.

Usabilità: @@@

Il sito propone un'usabilità di base. Progettato per un'accessibilità di primo livello, necessiterebbe di alcuni interventi di manutenzione. In primis la riorganizzazione dei contenuti a destra in particolare modo sono associati contenuti editoriali con risorse tecniche e di approfondimento. Sarebbe opportuno marcare la distinzione per una migliore visualizzazione.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono ampi anche se come sopra ricordato andrebbero strutturati tenendo conto delle diverse tipologie di utenti e degli stessi.

Comunicazione interattiva: @@@

Il sito continua a proporre un'interattività di base appena sufficiente offrendo solo contatti e newsletter.

Giudizio globale: @@@1/2

Il sito mantiene lo stesso giudizio globale anche se a nostro avviso grafica e navigabilità necessiterebbero di alcuni interventi migliorativi che ne aumentino l'accessibilità e la coerenza organizzativa. Le funzioni d'interattività restano relegate a contatti e newsletter mancano veri strumenti di relazione.



	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2007	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@1/2
2008	@@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@@1/2

DIPARTIMENTO PER I DIRITTI E LE PARI OPPORTUNITA'

www.pariopportunita.gov.it

Grafica:@@1/2

Le pagine del Dipartimento dopo lunghe vicissitudini sono state allocate sotto la Presidenza del Consiglio dei Ministri e mostrano però una grafica vecchia e non coerente con il portale del Governo it o con quella degli altri dipartimenti. Manca il menù a sinistra e le possibilità di navigazione sono relegate a Ministro, dipartimento, organismi collegiali, normativa. L'home page si presenta organizzata in box di colore azzurro con notizie, dossier, comunicazione, documenti e progetti. A destra in modo schematico sono stati posizionati dei link esterni.

Usabilità:@@@

E' presente il path di navigazione la struttura delle pagine interne e coerente e ricalca l'home page con il box azzurro e a destra le eventuali risorse per approfondimenti.

Contenuti:@@@

I contenuti anche se chiari e organizzati in modo semplice sembrano tutt'ora in fase di implementazione.

Comunicazione interattiva:@@1/2

L'interattività invece appare insufficiente, allo stato attuale sono presenti ancora solo i contatti e il link all'URP.

Giudizio globale:@@@

Il sito sembra in perenne fase di ristrutturazione. La grafica è fin troppo scarna si sarebbe potuto sfruttare meglio le interfacce utilizzate da altri Dipartimenti certamente più efficaci. Per quanto riguarda contenuti e interattività ribadiamo quanto già espresso nel 2007 sulla necessità di una consistente implementazione di funzioni.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2004	@@@	@@1/2	@@@	@@1/2	@@@
2005	@@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@
2006	/	/	/	/	/
2007	@@1/2	@@@	@@@	@@1/2	@@@
2008	@@1/2	@@@	@@@	@@1/2	@@@



DIPARTIMENTO PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E INNOVAZIONE

www.innovazionepa.gov.it

Grafica:@@@@

Le pagine sono allocate all'interno del portale governo.it, perciò mantengono la stessa grafica e struttura di navigazione e raggruppa i due Dipartimenti Funzione Pubblica e Innovazione e Tecnologie.

Il menù di navigazione a sinistra ripropone le stesse voci: il chi e chi, dipartimenti, servizi, forum. Al centro le notizie, i comunicati e l'azione del Ministro. A destra in evidenza, operazione trasparenza..

In alcuni casi nelle pagine interne è inserito un box "per saperne di più" con link di approfondimento sul tema.

Le pagine dei dipartimenti sono organizzate con un menu di navigazione interna posto in orizzontale in alto nella pagina. La pagina introduttiva include Dipartimento, Notizie dal dipartimento, Servizi del Dipartimento-

Usabilità:@@@@1/2

L'usabilità beneficia dell'ambiente in cui il sito è ospitato e dunque si allinea alle valutazioni di eccellenza espresse nel caso del portale del Governo. Anche se dobbiamo segnalare alcuni errori nella compilazione dei link. In particolare in servizi sparisce il collegamento al portale del cittadino e appaiono nuovi link, lo stesso avviene nel Chi è Chi.

Contenuti:@@@@

I contenuti sono chiari e esaustivi, organizzati in modo logico offrono un quadro chiaro delle funzioni e responsabilità del Dipartimento. Per quanto riguarda le novità di contenuti si segnala il dossier relativo alla retribuzioni della dirigenza e i tassi di assenza nella Pubblica Amministrazione.

Comunicazione interattiva:@@@

L'interattività resta essenziale. Qui si trovano tutti i contatti e le possibilità di comunicare con i responsabili, mentre gli aspetti più evoluti sono rimandati a tre portali di servizi per il cittadino, le imprese e il turismo. Sono attivi i forum Comunicazione Pubblica, Lavoro Pubblico

Giudizio globale:@@@@

Il sito nel suo complesso essendo una sezione di fatto all'interno del portale del Governo beneficia in termini di grafica e usabilità delle soluzioni valide applicate alla struttura principale. Abbiamo però riscontrato alcune inesattezze nella gestione dei link. Per quanto riguarda i contenuti questi sono chiari ed esaustivi mentre l'interattività mantiene punteggio appena sufficiente dato che gli aspetti più evoluti in termini di interazione sono stati sviluppati all'interno dei tre nuovi portali di servizi per il cittadino, le imprese e il turismo.



	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.Interattiva	Giudizio globale
2002	@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2
2003	@@@1/2	@@@1/2	@@@@@	@@@@	@@@1/2
2004	@@@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@1/2	@@@@
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@	@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@	@@@@
2008	@@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@	@@@@

DIPARTIMENTO ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA

www.attuazione.it

Grafica:@@@@

Anche le pagine del Dipartimento sono ospitate nel portale del Governo e seguono la stessa organizzazione. Con il Chi è Chi, il Ministro, Uffici di diretta collaborazione, dipartimento, comitato tecnico, consulenti e esperti. La home apre con 4 bottoni Le missioni del Governo, provvedimenti, natura dei provvedimenti, ambiti

Sotto per punti sono elencate le missioni del Governo. Sotto sono presenti altri 3 bottoni Monitoraggio dell'azione di Governo, Indicatori relativi all'attuazione del programma, indicatori congiunturali. A differenza delle altre pagine del portale qui si fa un uso forse eccessivo di bottoni e colori.

Usabilità:@@1/2

Il sito ottiene un giudizio insufficiente perché molte delle sezioni al momento dell'analisi sono risultate vuote. Dipartimento, Comitato, Consulenti, ambiti. Questo evidentemente penalizza la navigazione. Si suggerisce di aprire le sezioni quando i contenuti sono stati caricati questo tra l'altro offrirebbe la possibilità di fare comunicazione e attività di ufficio stampa.

Contenuti:@@@

L'impianto dei contenuti in prospettiva può essere valutato con interesse, ma al momento le troppe sezioni vuote e pagine non ancora complete costringono ad un giudizio appena sufficiente. L'elenco delle missioni del Governo non apre nessuna pagina di approfondimento, La natura dei provvedimenti appare un duplicato delle missioni del Governo. Interessante invece la sezione sul Monitoraggio con allegati e leggi in pillole disponibili in formato pdf Utili anche se un pò tecnici gli indicatori di performance uno strumento che sta entrando sempre di più anche nella Pubblica Amministrazione per monitorare l'andamento della programmazione l'eventuale scostamento rispetto agli obiettivi prefissati. Gli indicatori congiunturali contengono una serie di link anche esterni sull'andamento dell'economia italiana, tassi di occupazione, commercio con l'estero. Ancora tutta da implementare la parte comunicazione con in primo piano, interviste e interventi vuoti e il nostro lavoro vuoto.

Comunicazione interattiva:@@

L'interattività è di fatto rappresentata solo dalla possibilità di scaricare documenti dato che come sopra ribadito al momento dell'analisi il sito risultava ancora incompleto.



Giudizio Globale:@@@

La valutazione di queste pagine deve tenere conto del fatto che il sito è in fase di realizzazione e pertanto molte pagine sono risultate vuote e l'interattività praticamente nulla. Ci auguriamo che le criticità evidenziate saranno superate a lavoro ultimato tenuto conto di un impianto di base per quanto riguarda i contenuti interessante. Al momento il sito raggiunge la sufficienza.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2008	@@@@	@@1/2	@@@	@@	@@@



POLIZIA DI STATO

<http://www.poliziadistato.it>

Grafica: @@@@

Il portale si presenta nella sua consueta veste grafica con i 4 bottoni: Accessibilità, Audio (in cui si trova la guida al plugin MyVoice, cioè un programma aggiuntivo che si integra nel browser e ne aumenta le capacità), Rss ed infine English a cui da quest'anno si aggiungono le versioni in tedesco, spagnolo, francese.

Sotto la scritta Polizia di Stato si trova il main menù orizzontale di colore blu scuro con 7 bottoni: Passaporto, Stradale, Stranieri, Armi, Moduli, Sportello on-line, ed infine la sezione dedicata a Altri servizi .

Al centro si trova la sezione dedicata alle questioni di Primo piano con uno spazio contenente il tema da mettere in rilievo e subito sotto il link alle Altre notizie meno salienti. A destra si trovano i links a I-Pol (servizio di podcasting della Polizia con informazioni e servizi audio/video), Sportello on-line, la sezione Per i giovanissimi con consigli e giochi per i giovani visitatori, ed infine le Banche dati che rimanda nuovamente alla pagina dello Sportello on-line, in quanto condividono la pagina iniziale.

Sottostante a questa sezione si osserva la sezione Zoom con le sotto-sezioni Questure sul Web, Guide e Consigli.

In basso a sinistra c'è una sezione intitolata Vetrina con uno slideshow di 4 foto che cambiano in base alla sotto-sezione evidenziata ed è sempre possibile stoppare, avviare o fare rewind con queste immagini tramite tre pulsanti affiancati.

In fondo alla home si trova una barra grigio sfumata che riporta i link all'elenco degli Operatori della Polizia di Stato a sinistra e Dowload, Link utili e Sondaggio a destra.

Usabilità: @@@@

In questo sito la questione dell'Accessibilità e dell'Usabilità viene trattata molto approfonditamente, con la sezione in cui si spiegano le caratteristiche dello standard W3C e delle direttive WAI-AA e WCAG 1.0.

Poi la struttura del sito è stata concepita per non lasciare che l'utente si perda, sia nel caso in cui stia cercando qualcosa di specifico, sia se sta navigando senza meta. Se si vuole cercare un tema particolare si può ricorrere alla Mappa del sito (link che aiuta a reperire più velocemente le informazioni desiderate) posta in altro a destra, divisa funzionalmente in 2 macro-gruppi: Strumenti e Servizi.

Contenuti: @@@@

Il sito continua a proporre contenuti di grande qualità si presenta a tutti gli effetti come un portale di servizio non solo di consultazione e approfondimento, ormai sempre di più come sportello online e interfaccia con il cittadino. Tanto che quest'anno registriamo lo sforzo di proporre altre versioni in lingua nell'intento riteniamo di essere strumento al servizio della sicurezza di una società sempre più multietnica.

Comunicazione interattiva: @@@@

Come introdotto nella sezione contenuti PoliziadiStato.it si configura come un portale di servizio in linea con le direttive egov dell'Unione Europea. Il costante lavoro d'implementazione la possibilità di accesso multiplatforma sono i punti di forza di questo sito.



Giudizio globale: @@@@@

Il giudizio non può che confermarsi su standard di eccellenza. Il portale rappresenta ormai una vera risorsa al servizio del cittadino. Un strumento tecnologicamente complesso ma di facile utilizzo e aperto a tutte le categorie di utenti.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2001	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2002	@@@	@@@	@@@	@@	@@@
2003	@@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2
2004	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@1/2	@@@@@1/2
2005	@@@@@	@@@@@	@@@@@1/2	@@@@@	@@@@@
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

Carabinieri

<http://www.carabinieri.it>

Grafica: @@@@@

Il sito mantiene la stessa grafica del 2006. Tre le 3 sezioni verticali.

- A sinistra 6 aree tematiche: il cittadino, contenente servizi, informazioni e giochi; l'arma, che racconta l'istituzione; l'editoria, che raccoglie la pubblicistica dell'arma; *community*, con tutti gli strumenti di relazione con l'utente; personale, il cui accesso è riservato al personale; validazioni, che attestano l'accessibilità del sito.
- Al centro si trovano le *news* e i comunicati stampa nonché tutti gli appuntamenti e gli eventi pubblici importanti; una rubrica di informazione di carattere istituzionale su tematiche attuali; il carabiniere (editoriale mensile dell'arma) e le ultime novità sui concorsi con relativi esiti.
- La colonna a destra riporta il benvenuto, la possibilità di tradurre il sito in altre 4 lingue (inglese, francese, tedesco e spagnolo), la versione "parlata" del sito, la denuncia via *web*, la possibilità di localizzare la caserma più vicina, un servizio sperimentale di videocontatto, le informazioni sulla viabilità, la banca dati di oggetti smarriti e infine la possibilità di esprimere la propria valutazione sul sito e sui servizi dell'arma

Entra nella Stazione CCWeb. La stazione virtuale per le denunce e la richiesta di informazioni attraverso un operatore dell'ufficio URP.

In fondo sono ripresi i *link* principali dell'*home page* e sulla destra il collegamento al ministero della difesa.

Usabilità: @@@@@



Il sito è accessibile e continua il lavoro di implementazione. Particolarmente apprezzabile la puntuale segnalazione dei servizi ancora non accessibili o in fase di completamento come nel caso del servizio sperimentale di videocontatto. Il sito mostra il logo del CNIPA.

La navigazione interna è efficacemente supportata dai alcuni strumenti specifici: cerca in questa sezione, stampa, contattaci.

Contenuti: @@@@

I contenuti restano pienamente soddisfacenti, il sito è ricco di tematiche interessanti e attuali. Come nel caso del portale della Polizia ci troviamo di fronte ad un vero portale di servizio. Particolarmente efficace la pagina dei servizi attivi per il cittadino che propone l'elenco complessivo: Faq, news, denunce via web, modulistica, banche dati, viabilità, leggi, biblioteca, qualità dei servizi, negozio virtuale, newsletter, RSS, ascoltami, operatore virtuale, audio, portale mobile, portale multimediale.

Comunicazione Interattiva: @@@@

Come sopra evidenziato l'interattività come in ogni portale di servizio che si rispetti è il punto di forza. Le funzionalità sono molteplici, in continuo aggiornamento e ampliamento, curate sotto ogni profilo sono progettate per rendere fruibili dal più ampio numero di utenti possibile.

Giudizio globale: @@@@

Il sito ha ormai raggiunto standard di eccellenza e mostra di volta in volta i frutti di un continuo attento lavoro di ampliamento e aggiornamento.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2003	@@@	@@	@@@	@@@	@@@
2004	@@@	@@	@@@	@@@ 1/2	@@@
2005	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@@ 1/2	@@@@@	@@@@ 1/2
2006	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

Guardia di Finanza

<http://www.gdf.it>

Grafica: @@@@

Il sito è stato riprogettato utilizza ancora i toni del blu e del celeste. Nella header è posizionato il simbolo dell'Arma e in alto la barra delle utilities: contatti, link utili, inglese, novità, mappa, RSS, registrati per l'accesso ai servizi forum e newsletter.

Il main menù a sinistra è stato riorganizzato. Subito sopra il motore di ricerca con funzione di ricerca avanzata: Organizzazione, GDF per il cittadino, GDF informa, editoria, concorsi, bandi e



avvisi di gara, gruppi sportivi Fiamme Gialle, La banda musicale del corpo, storia del corpo, gallerie fotografiche e video, collaborazioni e consulenze, GDF per il sociale, newsletter, forum, area riservata, aggiungi ai preferiti.

A destra i link a: istituti di istruzione, consigli utili, trova il reparto, la rivista il Finanziere.

Nel parte centrale sono inserite le news che non sono raggruppate per temi. La grafica semplice consente una buona visualizzazione e l'organizzazione interna delle pagine è coerente con la fascia del titolo della pagina posta in alto di colore celeste.

Usabilità: @@@@

L'usabilità è nettamente migliorata. Le voci del menù sono state raggruppate per macro temi che aprono su sezioni con sottosezioni. Il path di navigazione è sempre presente insieme ai comandi stampa, invia la pagina e torna su. I testi sono di una lunghezza corretta e non è necessario uno scrolling eccessivo della pagina. I file da scaricare sono tutti organizzati in formato pdf. Il sito è stato reingegnerizzato tenendo conto delle direttive impartite dalla legge sull'accessibilità con un indubbio miglioramento nella navigazione e leggibilità.

Contenuti: @@@@

I contenuti hanno avuto beneficio dalla riorganizzazione. Interessante la sezione modulistica organizzata in modo schematico con la possibilità di scaricare i diversi file e una breve introduzione ai contenuti. Lo stesso dicasi per la sezione consigli utili che raggruppa una serie di guide e consigli sui diversi ambiti di operatività della Guardia di Finanza. Si trovano ad esempio consigli sui saldi, le lotterie, l'emissione degli scontrini fiscali ecc. Utile anche la sezione E' successo che presenta i resoconti di alcune operazioni di rilievo. In GDF informa si trovano organizzate news comunicati stampa rassegna di alcune agenzie di stampa, le circolari emesse. Novità Pronto 117 che rende fruibile i notiziari radiofonici trasmessi da Isoradio. I file sono presentati come link con il titolo della trasmissione, cliccando si attiva la funzione di ascolto. Nel settembre 2007 la GDF ha dato vita al progetto Radiokarika un blog indirizzato soprattutto al pubblico giovane, purtroppo l'ultimo post caricato risale al 15 ottobre 2007.

Comunicazione interattiva: @@@1/2

Come sopra anticipato le funzioni interattive sono state ampliate oltre ai contatti URP sul territorio, newsletter che prevede la possibilità di scelta tra due argomenti: arruolamento, eventi e cerimonie, il forum, adesso sono disponibili i notiziari pronto 117, la modulistica e le circolari scaricabili, la galleria foto e video. Si tratta ancora di strumenti di base ma sono facilmente fruibili e identificabili nel sito.

Giudizio globale: @@@@

Il sito grazie al lavoro di ri-progettazione a cui è stato sottoposto migliora sensibilmente la valutazione aumentando i punteggi praticamente su tutti i parametri d'analisi. La nuova struttura del menu, l'applicazione dei criteri di accessibilità, l'aumento delle possibilità di interazione sono gli elementi chiave del nuovo sito della Guardia di Finanza.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@1/2	@@@	@@@1/2	@@@	@@@



2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
------	------	------	------	--------	------

VIGILI DEL FUOCO

<http://www.vigilfuoco.it>

Grafica: @@@@1/2

Il sito mantiene lo stesso impianto grafico, utilizza come colore di riferimento il rosso mentre il fondo è bianco.

Nella head sono posizionati motore di ricerca con la funzione di ricerca avanzata e i link a: notiziario, contatti, modellismo, francobolli, curiosità, biblioteca, opuscoli.

A sinistra si trovano:

Informazioni, che raggruppa le informazioni sul corpo.

Attività, con interventi, statistiche, multimedia e sport.

Servizi al cittadino, bandi, modulistica, informazioni sulla sicurezza antincendi, per i bambini.

Subito sotto il link alla pagina di istruzioni del servizio di allerta antincendi 115.

Il servizio vigile del fuoco su palmare.

A destra il box sulla prevenzioni incendi con il servizio di controllo sullo stato delle procedure attivate per la prevenzione.

Le FAQ

Il link alla Direzione centrale per la formazione

Editoria

Quaderni

Al centro le notizie e subito sotto uno spazio per la mappa veloce del sito.

Usabilità: @@@@1/2

Non si riscontrano elementi che portino ad una modifica della valutazione. Il sito è accessibile e presenta il logo di conformità del CNIPA. La navigazione è fluida il path di navigazione è sempre presente e molto utile anche la mappa veloce posta nella parte bassa della home page. In ogni pagina è previsto un box di dialogo con l'utente per l'invio di suggerimenti sul sito e la possibilità di partecipare a sondaggi.

Contenuti: @@@@1/2

I contenuti sono ampi ben organizzati nelle diverse sezioni del sito. La parte di prevenzione incendi e le FAQ restano le due punte di diamante, così come la parte più ludica nell'area modellismo, francobolli da collezione e curiosità sul corpo e la sezione dedicata al gruppo sportivo dei vigili del fuoco. E' possibile rintracciare le direzioni regionali attraverso una mappa.

Comunicazione interattività: @@@@

L'interattività resta molto buona. La possibilità di inviare suggerimenti per ogni pagina del sito e di esprimere un voto, così come la sezione dedicata ai bambini, il servizio di sito via palmare, il



notiziario, il servizio RSS e i contatti creano un insieme di opportunità di dialogo e servizio di buon livello, oltre alla modulistica e una serie di approfondimenti da scaricare.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito dei Vigili del Fuoco si conferma anche quest'anno come uno dei migliori siti esaminati. L'usabilità è molto curata e il sito è tra quelli che ha ottenuto la certificazione a norma di legge ed esibisce il bollino del CNIPA. Restano elevati gli standard dei contenuti e dell'interattività con la possibilità di inviare suggerimenti e votare le diverse parti del sito così come il servizio per abilitare la navigazione via palmare.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2007	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@1/2
2008	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2



COMMISSIONE EUROPEA

<http://ec.europa.eu>

Grafica: @@@@

Il sito ha ormai una fisionomia stabilizzata. Per accedere si può scegliere nella prima schermata la scritta "Benvenuto alla Commissione Europea" della propria lingua di appartenenza fra ben 22 lingue ufficiali. Il sito presenta colorazioni blu e gialle che richiamano i colori della bandiera ufficiale europea a drappo blu con 12 stelle dorate, riportata in un suo scorcio nell'angolo in alto a sinistra della pagina. Il sito dipende in primis dal portale ufficiale EUROPA, riprendendone alcune caratteristiche, come ad esempio le tonalità istituzionali blu-gialle.

Lo spazio centrale su fondo bianco presenta riquadri o elementi di sfondo che riprendono sempre i toni del blu e del giallo, creando una coerenza visiva fra le varie parti della pagina.

A sinistra e a destra si trovano dei menù verticali di approfondimento. A sinistra c'è un menù con scritte blu su fondo azzurro con 10 pulsanti intitolati: Politiche UE, Al vostro servizio, Possibilità di finanziamento, Lavorare alla Commissione, Leggi, Pubblicazioni UE, Chi è chi, Come reperirci, Stampa ed infine Blog. Inoltre, sotto a questo menù vi sono 2 link iconografici : Europe direct e Insieme dal 1957.

Nell'estrema destra si possono utilizzare una serie orizzontale di pulsanti utili: Avviso legale importante (per l'informativa sulla privacy ed il Copyright), il menù a tendina per scegliere la lingua, i pulsanti Per contattarci e il motore di ricerca Cerca su EUROPA, una lista orizzontale di pulsanti (Ultime novità, Mappa del sito, Dalla A alla Z, Archivi, Informazioni su questo sito), una sezione dedicata al Presidente della Commissione Barroso, l'Angolo dei Commissari e subito sotto il pulsante che permette di accedere alle pagina degli altri commissari, la sezione Dite la vostra (per partecipare al Dibattito europeo in prima persona) ed infine, una sezione dedicata a Eventi e Link.

Le sezioni interne alla home page si sviluppano in modo sempre molto chiaro e a volte rimandano al portale EUROPA.

Usabilità: @@@@

Il sito non presenta particolari variazioni sotto il profilo dell'usabilità. Risulta accessibile, grazie ad una grafica semplice e lineare. Molto utile la ricerca rapida di informazioni è il pulsante Dalla A alla Z, che permette di visualizzare tutte le nozioni/nomi in ordine alfabetico. Il sito resta consultabile anche nella versione Solo Testo.

Contenuti: @@@@

I contenuti continuano a rappresentare l'elemento d'eccellenza di questo portale. Il sito propone un'ampia varietà di informazioni.

Le pagine interne sono spesso munite, sia a destra che a sinistra, di approfondimenti.

Comunicazione interattiva: @@@@

Si mantiene su standard elevati l'interattività con una continua "call to action" nei confronti dell'utente.

Vasta la gamma di servizi on- line, newsletter, RSS, risposte a domande specifiche sulle politiche , indicazioni su come comunicare con gli organismi. Sondaggi, Dite la vostra, blog, download di documenti e la sezione dedicata alle pubblicazioni, con la possibilità di richiedere la spedizione direttamente a casa dei materiali.



Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito mantiene la stessa valutazione del 2007. La grafica è funzionale e coerente con la natura del sito. Il sito risulta accessibile, con la possibilità di visionare il sito nella versione Solo Testo. I contenuti sono sempre aggiornati. Buona la comunicazione interattiva.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2005	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2006	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2007	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2

GOVERNO INGLESE

www.direct.gov.uk

Grafica: @@@@@

Il portale del cittadino che ha come sottotitolo I servizi pubblici tutti in un solo posto, è costruito utilizzando due colori, il rosso e l'arancione. La grafica è pensata per porre in evidenza i temi e renderli immediatamente individuabili.

Nella head sono posizionati:

- Accessibility
- Help
- Site index
- Search in this site
- Contacts

Al centro della home page appaiono tre sezioni tematiche, in modo da aiutare gli utenti nell'individuazione degli argomenti. Si tratta di "Straight to", "People" e "Services from your local council". A fondo pagina quattro bottoni

- Information for businesses
- Northern Ireland, Scotland and Wales
- Central govt A-Z of public bodies
- Find your local council

Per saperne di più sulle caratteristiche del sito e sulla terminologia usata e per collegarsi agli altri portali del governo, vi è la barra inferiore, che appare nella home page così come nelle pagine successive ("About us", "Linking to directgov", "Terms and conditions", "Your privacy").

Usabilità: @@@@@

Il sito rappresenta un vero esempio di usabilità. Non solo è accessibile ma la stessa logica di navigazione rialloca i temi dell'home page nel menù a sinistra che con immediatezza indica la possibilità di navigare per temi o per tipologia di utente.

Contenuti: @@@@@



L'aspetto che più colpisce è la semplicità di organizzazione delle informazioni nelle sezioni. Ciascuna ripropone un insieme di box con gli argomenti chiave ben strutturati sotto forma di link. E' sempre proposta di ulteriori approfondimenti con vedi anche. A destra in ogni sezione è presente un video con risposte e soluzioni a problemi concreti, affittare una stanza, come rintracciare i contributi pensionistici, solo per fare alcuni esempi.

Comunicazione interattiva: @@@@

Directgov rappresenta un brillante esempio di egovernment. Con trova, paga, prenota si apre la sezione che presenta tutte i servizi attivi online, dalla ricerca dell'asilo, alla prenotazione dei test di guida per la patente, all'accesso ai servizi di assistenza domiciliare ecc. Molte sono anche le funzioni interattive tese a promuovere comportamenti responsabili, il calcolatore per verificare quanto CO2 emettiamo, alla mappa interattiva delle 100 città inglesi con servizi per disabili ai dossier e strumenti a supporto dei genitori come la campagna contro il possesso di armi bianche tra gli adolescenti

Giudizio globale: @@@@

Ancora una volta il portale del Governo Inglese ottiene la valutazione più alta con punteggi pieni in tutti i parametri. Riteniamo che il portale sia un vero esempio del modello a cui deve tendere un portale come Italia.gov.it. Nulla è istituzionale tutto è chiaro nel rispetto delle terminologie tecniche, ma soprattutto rappresenta un vero sportello di servizi.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2007	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@

GOVERNO SPAGNOLO

<http://www.la-moncloa.es>

Grafica: @@@@

La grafica del sito rimane sostanzialmente invariata, accogliendo l'utente con una home page caratterizzata da una striscia trasversale, sottostante il logo che riporta la scritta "Presidencia del Gobierno", rappresentante un quadro di Miró. Nella colonna di sinistra, si trova un menù verticale contenente le sezioni dedicate al Governo e le sue parti, alla Stampa, alla Spagna e al Turismo in Spagna. Nell'angolo in alto a destra c'è il pulsante della Mappa del sito.

Il motore di ricerca è fisso in tutte le pagine, tranne che nei link esterni, affiancato dai pulsanti per mettersi in contatto via e-mail (Contactar) e per stampare (Imprimir), mentre nell'estremo in basso si trovano 3 pulsanti: Aviso legal (contenente dati riguardanti le direttive sulla privacy), Cartas de servicios e Accessibilidad.

Nella home, affianco al testo centrale si trova un altro menù verticale contenente Otras noticias, con notizie non rilevanti quanto quelle poste nella parte centrale, ma che comunque importanti da consultare. Affianco a questo menù vi è una colonna di link che permettono di collegarsi in diretta (Conexión en directo) in forum e discussioni (solo se in possesso del plugin), di consultare il



Bollettino della Stampa nazionale, la Rivista della Stampa Internazionale, l'Agenda della Comunicazione, la Videoteca, e una serie di link esterni.
 Nel complesso il sito presenta una grafica chiara e armoniosa nelle sue parti.

Usabilità: @@@@

Il mantiene gli standard di accessibilità W3C nelle versioni WAI 1.0 livello AA.
 La mappa è sempre presente nell'angolo in alto a destra.

Il sito permette all'utente di scegliere in che lingua consultare il sito scegliendo fra le traduzioni di Benvenuto quella appartenente alle 3 lingue di minoranza spagnole (Basco, Gallego e Catalano), allo spagnolo ispano-americano o l'inglese.

Contenuti: @@@@

I contenuti non presentano variazioni di rilievo. Le pagine sono aggiornate con puntualità integrate da dossier e documenti scaricabili di diversa natura.
 Come di consueto nelle pagine sulla destra si trovano dei link per accedere ad eventuali approfondimenti.

Comunicazione interattiva: @@@

L'interattività resta di base non sono state individuate nuove funzionalità. Di fatto oltre alle mail si trova le F.A.Q, la newsletter, e Conexión en directo che permette di accedere alla finestra interattiva, potendo, quindi, visualizzare collegamenti ad eventi istituzionali o partecipare a forum/discussioni virtuali.

Giudizio Globale: @@@@

Il sito nel suo complesso si mantiene lo stesso giudizio. Il limite più grande riscontrato è quello relativo all'interattività ancora caratterizzata per strumenti di base: mail, le F.A.Q, la newsletter, e Conexión en directo.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com.interattiva	Giud. globale
2005	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@	@@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@	@@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@	@@@@@
2008	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@	@@@@@

GOVERNO FINLANDESE

<http://www.vnk.fi>

Grafica: @@@@

Il governo finlandese mantiene un website dalla grafica decisamente semplice e trasparente. La barra di navigazione posta in alto a sinistra permette l'accesso alle diverse sezioni in cui è



strutturato il sito. Si presenta come multilingue, si può scegliere di consultarlo in suomi (lingua ufficiale finlandese), inglese e svedese.

Il colore blu, ripreso dalla bandiera finlandese (campo bianco con la croce blu), domina il sito. Il sito propone un menù orizzontale con poche sezioni.

Usabilità: @@@@

L'usabilità non a subito implementazioni. Si può anche scegliere la grandezza del carattere della scrittura.. Il sito, continua a non disporre di una certificazione W3C. La navigazione è intuitiva. La mappa del sito evidenzia la schematicità finalizzata a rendere il sito fruibile.

Contenuti: @@@@

Lo standard dei contenuti è inalterato. Tutte le altre informazioni che riguardano a comunicati stampa, articoli, notizie sui programmi del governo ecc. sono facilmente reperibili e consultabili..

Comunicazione interattiva: @@1/2

Il sito continua ad offrire solo i contatti nessuna altra funzione è stata attivata.

Giudizio globale: @@@1/2

Il sito del Governo finlandese ottiene quest'anno un punteggio inferiore. La penalizzazione riguarda in particolare l'interattività che praticamente inesistente essendo relegata alla solo possibilità di scrivere via mail.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@
2008	@@@@	@@@@	@@@@	@@1/2	@@@1/2

GOVERNO IRLANDESE

<http://www.irlgov.ie>

Grafica: @@@

Il sito del governo irlandese propone una grafica in parte sorpassata che non sfrutta a pieno lo spazio distribuendo i contenuti solo a sinistra.

Usabilità: @@@

Il sito risulta accessibile, presenta il simbolo del validatore del XHTML 4.01 del W3C. La navigazione risulta semplice grazie all'essenzialità grafica oltre che dei contenuti. Un'intera area del sito (*find information*) permette, tramite i servizi di *Faq*, *Help* e *Search* insieme al motore di



ricerca interno (quicksearch), di arrivare direttamente alle informazioni a cui si è interessati. Nella pagina iniziale si trovano i link per raggiungere altri siti istituzionali importanti.

Contenuti: @@@

Il sito si presenta come una finestra sui portali di servizio da quello di cittadini a quello per i businesses, a quelli dei diversi dipartimenti. Il sito mostra infatti elenchi di directories più che contenuti estesi organizzati

Comunicazione interattiva: @@1/2

La comunicazione interattiva si base essenzialmente sui contatti email. Le funzionalità d'interazione sono sviluppate all'interno dei diversi portali di servizio.

Giudizio globale: @@@

La valutazione complessiva resta uguale a quella del 2007 con un abbassamento del giudizio sull'interattività che si esplica solo con le email.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@	@@@1/2	@@@1/2	@@@	@@@
2006	@@@	@@@	@@@1/2	@@@	@@@
2007	@@@	@@@	@@@	@@@	@@@
2008	@@@	@@@	@@@	@@1/2	@@@

GOVERNO NORVEGEGESE

<http://odin.dep.no/odin/engelsk>

Grafica: @@@@1/2

Non si segnalazioni modifiche dal punto di vista della grafica

I colori usati permettono una facile lettura delle informazioni: sono il bianco e grigio che fanno da sfondo, il nero e blu vengono invece usati per la scrittura.

Il menu della barra di navigazione, che si trova in alto in orizzontale rimanda alle sezioni principali del sito. Nella prima troviamo tre sezioni (governo, secondo mandato di Stoltenberg e ministeri). La seconda parte della barra di navigazione invece contiene la lista dei argomenti dalla A alla Z, il map site, la voce help e contact.

Usabilità: @@@@

Il sito del governo norvegese risulta facile da consultare. È possibile scegliere tra l'inglese, il norvegese e le sue due versioni bokmal e nynorks la lingua in cui si vuol consultare il sito.

E' possibile cambiare la dimensione del carattere del testo. L'icona "listen to the text" consente l'accesso a un sistema audio dove si possono ascoltare discorsi ufficiali, conferenze varie ecc

Contenuti: @@@@



Il sito è decisamente ben mantenuto e aggiornato. La semplicità con cui è costruito e nello stesso tempo la ricchezza dei contenuti permette all'utente di trovare al suo interno una serie di informazioni che riguardano la totalità delle tematiche che il governo tratta.

La sezione "document archive" consente di cercare comunicati stampa, discorsi e altri documenti pubblicati dal governo e i vari ministeri in diversi tempi. Si può addirittura cercare negli anni passati fino nel 1998. Nella sezione calendar si può vedere la giornata lavorativa del governo anche se essa è disponibile solo in sàmegiella (svedese).

Comunicazione interattiva: @@@

L'interattività continua a caratterizzarsi il servizio di newsletter con la possibilità di scegliere il giorno della settimana e l'arco temporale con cui si preferisce riceverla. I contatti e il servizio di webcast¹ che permette di poter vedere conferenze stampa ed altri eventi.

Giudizio globale: @@@@

Il sito del governo norvegese conferma il giudizio del 2007. Le informazioni sono organizzate in maniera razionale e lineare. L'usabilità buona con la possibilità di scegliere la dimensione del carattere. Si possono anche ascoltare discorsi ecc. in formato mp3..

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@@1/2	@@@	@@@@	@@@1/2	@@@@
2006	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@1/2	@@@@
2007	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@
2008	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@1/2	@@@@

GOVERNO SVEDESE

<http://www.sweden.gov.se>

Grafica: @@@@1/2

Il sito del governo svedese dispone di una grafica curata. L'uso dei colori, sfondo bianco e grigio e uso del rosso, azzurro e verde per la divisione tematica del sito rende piacevole la navigazione. Il sito è diviso in tre macro-temi (The government, publications and how Sweden is governed).

Usabilità: @@@@1/2

Il sito, strutturato in modo semplice ed efficace permette una facile navigazione. Una serie di strumenti nella nuova sezione "accessibility" permettono all'utente di adeguare il sito a seconda delle proprie esigenze. Si può usufruire del motore di ricerca interno e dell'opzione "advanced

¹ Il termine webcast descrive la trasmissione di segnale audio o video sul web. Consiste nell'invio in tempo reale o ritardato di trasmissioni audio e video mediante tecnologie web. Il suono o il video sono catturati con sistemi audio-video convenzionali, quindi digitalizzati e inviati in streaming su un web server. Un client webcast consente agli utenti di connettersi ad un server che sta distribuendo (webcasting) e di ascoltare o visualizzare il contenuto AV.



search” per velocizzare la ricerca dei materiali a cui si è interessati. La ricerca è resa facile grazie alla possibilità di poter scegliere sia l'anno che il mese del materiale di nostro interesse. Esiste la possibilità di avere le versioni stampabili delle varie pagine. In fondo alla pagina si trova il site map. In alto a destra è possibile, attraverso il “listen to text”, accedere ad un sistema audio dei testi e dei vari links.

Contenuti: @@@@1/2

Il sito continua ad essere aggiornato. E' ricco di informazioni, news, documenti, programmi e attività del governo. I contenuti sono ordinati secondo una logica semplice e lineare il che rende semplice la loro ricerca.

Comunicazione interattiva: @@@

Le funzionalità d'interazione sono semplici mail contatti, newsletter, RSS, e il servizio listen to text..

Giudizio globale: @@@@

Il giudizio globale sul sito del governo svedese ottiene un punteggio leggermente inferiore a causa dell'interattività che non propone servizi innovativi e sportelli online come abbiamo individuato in altri casi. Restano invariati i giudizi sugli altri aspetti d'indagine.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2006	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@
2007	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2
2008	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@	@@@@

GOVERNO AUSTRIACO

<http://www.austria.gv.at>

Grafica: @@@@

La grafica del sito del governo austriaco non presenta modifiche. La homepage si presenta con un frame superiore dove troviamo l'intitolazione *Bundeskanzleramt Osterreich*, la bandiera austriaca ed il palazzo del governo.

In alto a destra è presente il comando per la visualizzazione del sito con caratteri più grandi. Di fianco il link alla versione in inglese. È in fine sempre disponibile il link alla *homepage*.

I colori che prevalgono nella homepage sono il rosso ed il grigio, lo sfondo della pagina rimane bianco e le scritte nere, titoli per lo più blu, e molti link sono grigi. Subito sotto il frame troviamo in linea orizzontale tutti i link ai vari macrotemi trattati nel sito: *primo ministro*, *segretari*, *governo*, *ufficio del primo ministro*, *attualità*, *focus*, *servizi* e *materie specialistiche*.

La homepage è suddivisa poi in tre colonne: a sinistra troviamo per lo più in rosso e blu indicazioni di link ai servizi utili per il cittadino quali il portale dell'Austria digitale, il *numero verde dell'Austria*, *numero verde dell'Europa*, link alla *legislazione*, il *portale on-line del governo austriaco*, informazioni riguardo le possibilità di *occupazione presso il governo austriaco* e presso le agenzie



europee, ed in fine *informazioni per tirocinanti* (apprendisti), *L'Help* per il corretto e sicuro utilizzo di Internet e il *portale dei bambini* link nuovi rispetto all'anno precedente.

Usabilità: @@@@1/2

L'usabilità è stata ulteriormente implementata con un link posizionato in home page denominato "Barriere frei" che illustra tutti gli aspetti legati all'accessibilità del sito le pagine sono infatti munite di un'icona di due mani in campo verde che sta ad evidenziare le pagine rispondenti agli standard w3c. Il link.

Il sito permette anche una *visualizzazione alternativa* (sempre disponibile quale link in alto a destra), con caratteri ingranditi ma che mantiene comunque intatto il layout.

È sempre disponibile il link alla mappa del sito che in qualsiasi momento permette di visualizzare i vari argomenti presenti nel web, così come il link alla *homepage*.

Sono disponibili indicazioni riguardo l'utilizzo dei tasti per accedere direttamente alle pagine, anziché tramite click del mouse, è spiegato come ad ogni pagina sia attribuito un numero all'interno di un unico elenco numerato, ed altre informazioni utili per una più facile fruizione del sito.

Ogni qual volta ci si addentri in un macrotema si apre un menù sulla colonna sinistra che permette sempre di sapere dove ci si trova e cosa si può visitare relativo all'argomento. Inoltre il macrotema ed il sottotema selezionati vengono visualizzati in rosso, in modo da rendere immediatamente chiaro dove ci si trova.

Contenuti: @@@@

Per quanto riguarda i contenuti osserviamo un lavoro continuo di aggiornamento e implementazione. Di particolare interesse in questa edizione la sezione dedicata al corretto e sicuro utilizzo di Internet e il portale dei bambini. Ci pare evidente che l'attenzione dedicata alla diffusione della cultura di Internet sia legata alla presenza del portale Digitales Österreich la piattaforma per l'erogazione di servizi del governo austriaco oltreché la banca dati informazioni sullo stato della ricerca e innovazione nei diversi campi industriali e medico scientifici del paese. Un modello già in atto anche in altri paesi come ad esempio Gran Bretagna e Irlanda.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

Agli strumenti già evidenziati nello scorso monitoraggio quest'anno si aggiungono anche video interviste caratterizzate da un'apposita icona. Ci sono poi i moduli da compilare direttamente online attraverso i quali si possono porre domande direttamente al primo ministro, o al governo in generale (dopo due settimane però non si è ricevuta risposta).

La possibilità di contattare tramite numero verde l'organo stesso e sottoporre le proprie istanze, vi sono poi indirizzi e contatti telematici di tutti gli uffici competenti (come ad esempio per tirocini).

È possibile, poi, effettuare una visita virtuale del palazzo del governo.

Da sottolineare come sopra evidenziato il portale dei servizi digitali che consente l'erogazione di una serie di servizi attraverso una piattaforma digitale.

Anche nel sito del governo stesso è possibile abbonarsi alla newsletter, chiaramente gratuita, sulle "informazioni sull'Austria", elemento aggiuntivo rispetto all'anno precedente.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il sito conferma il giudizio del 2007. Crescono i contenuti con l'ampliamento di sezioni e l'aggiunta di nuove, mentre le funzioni di usabilità e accessibilità e anche l'interattività si mantengono su standard elevati



I materiali sono sempre rintracciabili, e presenti in versioni facilmente scaricabili.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2006	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@
2007	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2
2008	@@@@	@@@@1/2	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2

GOVERNO FRANCESE

<http://www.premier-ministre.gouv.fr>

Grafica: @@@@1/2

La home page del portale del governo si apre con una header dove sono posizionati la Marianne la bandiera francese e i link portele del governo e del primo ministro. Subito sotto motore di ricerca e il link alla pagine d'iscrizione ai diversi servizi d'informazione e al form per scrivere al primo ministro. In alto a destra la guida al sito, i link alle versioni in inglese, tedesco e spagnolo del sito, il servizio RSS, Podcast e portale mobile.

Subito sotto cinque macro bottoni delle diverse sezioni del sito, i temi, le informazioni sull'attività di governo, i grandi cantieri (le priorità d'azione), la squadra di governo e il primo ministro, i forum. Ogni sezione si caratterizza per un colore diverso (azzurro, rosso, rosa, ocra, arancio).

La home vede a sinistra esploso il menu di navigazione per temi, e subito sotto il link alla sala stampa. Al centro le notizie in evidenza, a destra il box delle campagne di comunicazione istituzionale e sociale del governo, i dossier e il link ai forum.

Il menu di navigazione delle macrosezioni si apre in verticale sulla sinistra al centro sono posizionate le notizie e le informazioni organizzate in box. In evidenza e sotto in funzione delle tipologia di area: l'attualità, la sala stampa tematica, i siti ministeriali e pubblici collegati. A destra sono posizionati i menu di sezione e i dossier collegati, subito sotto un box animato con le campagne di comunicazione relativa al tema in oggetto.

Usabilità: @@@@@

L'usabilità del sito continua ad essere eccellente. La navigazione è facile e strutturata con coerenza e logiche simili in tutte le sezioni. Il sito è disponibile in tre lingue si è mantenuta è stata fatta la scelta di tradurre per ogni tema gli argomenti di attualità mentre non sono disponibili le funzioni e link di approfondimento.

Contenuti: @@@@@

I contenuti sono ben organizzati, la sezione Temi consente di avere informazioni sempre aggiornate sulle decisioni, verificare l'attualità e approfondire attraverso i portali collegati e i dossier inseriti, piuttosto che intervenire attraverso la sezione dei forum. Interessante la pagina di iscrizione ai diversi servizi d'informazione: newsletter del governo, il resoconto del Consiglio dei Ministri, i video con gli interventi dei ministri, azione di governo con le risposte alle domande poste dai cittadini, l'attualità flash, la sala stampa. Tra le informazioni disponibili anche le statistiche di accesso al portale. Come sopra evidenziato il portale è disponibile in tre lingue, inglese, tedesco e spagnolo, sono tradotte tutte le parti principali e le notizie corrispondenti al box in evidenza.



Curiosità, nella sezione dedicata la Primo Ministro è presente una sottosezione con la storia e le biografie di tutti i precedenti Primo Ministro della Repubblica.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

L'interattività continua a rappresentare l'elemento di forza del sito. Immediatamente visibile il *link* per scrivere al primo ministro e di fianco della sezione "abbonamenti" che permette di ricevere via e-mail notizie, sintesi dell'attualità governativa, comunicati stampa, video... Molto interessante la sezione del *forum* che tratta diversi argomenti che lo rendono un vero e proprio dibattito pubblico in linea per altro di facile fruizione grazie alla spiegazione sul suo funzionamento e al motore di ricerca "interno" al *forum* stesso. È possibile inoltre accedere a informazioni relative al funzionamento del sito e inviare domande e opinioni al *webmaster*. Vi è inoltre la possibilità di ricevere le news del sito in tempo reale attraverso l'RSS, il nuovo servizio podcast e il portale mobile.

Giudizio globale: @@@@

Il portale mantiene il punteggio pieno. Nel suo insieme appare un ottimo strumento di conoscenza dell'azione di Governo oltre ad essere fornito di una serie di strumenti di dialogo con il cittadino, primo fra tutti la sezione Forum denominata "Il dibattito pubblico online". Interessante l'organizzazione dei contenuti strutturati per temi consentono di avere un quadro delle decisioni e di accedere con facilità agli approfondimenti e ai portali specifici. Ulteriore elemento positivo la sezione quest'anno denominata Actions dove è inserita una Guida alle riforme e alle misure più urgenti. Il portale totalmente accessibile con la scelta di garantire pieno accesso a tutte le categorie.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giud. Globale
2005	@@@	@@@	@@@@@	@@@@@	@@@1/2
2006	@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@
2007	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@
2008	@@@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@@

GOVERNO TEDESCO

<http://www.bundesregierung.de>

Grafica: @@@@

Nell'intestazione troviamo il disegno dell'aquila, simbolo della Germania, e la bandiera tedesca oltre all'indicazione del *Bundesregierung*.

A destra si estende un menù orizzontale con link alla *versione inglese*, *francese*, ai *contatti*, *mappa del sito*, e *motore di ricerca*. Come sfondo di tale menù vi è la foto dell'ufficio del cancelliere. Tali elementi si ritrovano quali unità grafiche base di tutte le pagine del sito offrendo un senso di omogeneità al portale.

A sinistra troviamo il menù principale che permette di accedere alle varie sezioni del sito. Homepage che include *governo*, *temi politici*, *notizie*, *discorsi ed interviste*, *conferenze stampa*, *leggi*, *pubblicazioni* e *foto*.

Quindi i link ai dossier, diretta su e subito sotto si trova il menù dei servizi con link a *faq*, *abbonamento all'e-magazine*, *foto archivio*, *archivio notizie*, *contatti*. *servizio ordini on-line*.



Nella colonna centrale sono poste le tematiche in primo piano e le novità.

Sulla destra, una serie di riquadri con immagini, rappresentano i link ad altre tematiche di attualità, la *e-magazine sociale* e il link al servizio di video podcast con il quale il Cancelliere interagisce con i cittadini ogni settimana.

La navigazione nelle pagine interne mantiene le stesse caratteristiche già evidenziate nella scorsa edizione del monitoraggio il menù superiore e quello principale a sinistra.

Usabilità: @@@@

Il sito mantiene livelli di usabilità elevati. Anche quest'anno troviamo la versione sia in inglese che in francese, non è però l'esatta riproduzione di quella tedesca, mettono invece in risalto, tematiche più generali per la versione in inglese con la traduzione di alcune sezioni dell'area home page, mentre per la versione francese vi sono i link ad alcuni specifici programmi di azione e partenariato franco tedesco.

Quasi tutti i file scaricabili sono in formato pdf, e spesso vi è indicazione della loro dimensione.

Contenuti: @@@@

I contenuti sono progettati per offrire al cittadino tedesco una puntuale informazione e occasioni di partecipazione e coinvolgimento sui principali temi della vita sociale. Dalle riforme in atto ai progetti speciali, come la modernizzazione e le strategie hightech, l'impegno per l'energia rinnovabile, i programmi per la famiglia ecc.

Sono scaricabili e visionabili numerose gallerie di foto su diversi argomenti, abbonamenti via e-mail di numerose riviste: una sullo sviluppo, una sull'Europa, una sul lavoro ed in fine una sull'economia.

Vi è anche la rivista per i giovani "Schekker", ed è possibile scaricarla in due diverse versioni: solo testo o normale.

È inoltre disponibile un manuale sulla Germania, scaricabile in più lingue, dove chiunque può trovare informazioni riguardo lo stile di vita, le istituzioni e quanto altro in Germania.

Vi è sempre la possibilità di accedere alla versione in inglese o in francese del portale (che però ricordiamo non è uguale a quella tedesca), inoltre alcuni documenti sono tradotti in lingue diverse dal tedesco, come ad esempio il manuale per la Germania.

Comunicazione interattiva: @@@@1/2

Il sito continua ad offrire numerose occasioni di interazione, attraverso il menù dei servizi si accede al RSS-Newsfeeds che permette di ricevere via e-mail direttamente tutte le novità, gli articoli o altro che vengono aggiunti sul sito, senza quindi dovervi direttamente accedere e procedere alla ricerca. Si può poi procedere ad un abbonamento via e-mail solo alle notizie interessate, muoversi quindi per argomento.

Si può effettuare un abbonamento a ben quattro diverse riviste elettroniche: sviluppo, europa, lavoro e sociale, ed economia, e per i più giovani la possibilità di abbonarsi alla rivista schekker, nel sito della quale è anche disponibile un simpatico gioco che mette alla prova le proprie conoscenze.

Si trova poi il servizio di galleria foto: dal quale si possono scaricare tutta una serie di foto messe on-line dall'ufficio stampa.

L'ultimo servizio offerto è in fine quello di scaricare o acquistare libri, resoconti di relazioni ed altro. Attraverso l'archivio poi è possibile accedere alle informazioni che si ricercano.

Tutti gli articoli di cui si prende visione possono essere spediti via e-mail a qualcun altro, oppure visualizzati in versione stampa, nel caso li si voglia conservare.

Vi è poi la possibilità di contattare l'ufficio stampa, o attraverso e-mail, telefono, o ancora recandovisi fisicamente.



Attraverso un modulo presente direttamente on-line è possibile sottoporre le proprie richieste all'ufficio stampa, al Primo ministro, al governo o al ministro per la cultura. Il manuale per la vita in Germania, disponibile in più lingue, e tutta una serie di documenti scaricabili anche se la lingua rimane prevalentemente il tedesco.

Infine il servizio video podcast nel quale il Cancelliere settimanalmente illustra i temi politici in agenda nel corso della settimana.

Giudizio globale: @@@@1/2

Il portale del Governo tedesco si conferma anche quest'anno come un ottimo esempio di comunicazione istituzionale. Contenuti pensati e scritti per il cittadino, chiari esaustivi ben strutturati sono progettati per rispondere alle principali esigenze della vita quotidiana e nel contempo mostrano con efficacia gli indirizzi e i programmi dell'azione governativa.

L'interattività è ampia: dalla newsletter, all'abbonamento a quattro diverse riviste elettroniche, dal portale per l'interazione con i bambini, al manuale per la vita in Germania dedicato agli stranieri (elementi aggiuntivi rispetto all'anno precedente). Ricordiamo poi la possibilità di interagire direttamente con primo ministro ed uffici vari sia via telefono che e-mail. Si possono poi scaricare documenti, filmati, e molto altro. Il servizio video podcast con il quale il Cancelliere settimanalmente colloquia con i cittadini tedeschi sui temi più rilevanti dell'agenda politica.

	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale
2005	@@@@	@@@1/2	@@@@	@@@@@	@@@@
2006	@@@1/2	@@@1/2	@@@@1/2	@@@@@	@@@@
2007	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2



Tabella riassuntiva monitoraggio siti istituzionali 2008

LEGENDA

@= scarso
 @@= insufficiente
 @@@= sufficiente
 @@@@=buono
 @@@@@=ottimo
 A=accessibile
 ST= solo testo
 LT= Listen to text
 N= no accessibile
 CA= possibilita' ingrandire carattere
 CNIPA= certificazione

GRIGLIA DI VALUTAZIONE	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale	Accessibilità
GOVERNO	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	A
SENATO	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	A
CAMERA	@@@	@@@1/2	@@@	@@@@1/2	@@@	A
MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	A
MINISTERO DEGLI INTERNI	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@@	A
MINISTERO DELLA GIUSTIZIA	@@@	@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2	A PARZ
MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	A + CNIPA
MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO	@@@	@@@	@@@@	@@@	@@@	A PARZ
COMMERCIO INTERNAZIONALE	@@	@@	@@1/2	@@	@@	N
COMUNICAZIONI	@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	A
MINISTERO DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA E PUBBLICA ISTRUZIONE	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	A PARZ
PUBBLICA ISTRUZIONE	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@	A PARZ
MINISTERO DEL LAVORO E PREVIDENZA SOCIALE SALUTE	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	A + CNIPA
SOLIDARIETA' SOCIALE	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@	@@@@1/2	A + CNIPA
SALUTE	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	@@@@	A PARZ
MINISTERO DELLA DIFESA	@@@@	@@@@1/2	@@@@	@@@@	@@@@	A
MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE, ALIMENTARI E FORESTALI	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@	@@@@	A + CNIPA
MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE	@@@@	@@@@	@@@@1/2	@@@	@@@@	A



GRIGLIA DI VALUTAZIONE	Grafica	Usabilità	Contenuti	Com. interattiva	Giudizio globale	Accessibilità
MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E TRASPORTI	@@@1/2	@@1/2	@@@@	@@@	@@1/2	A
TRASPORTI	@@@	@1/2	@@@	@@	@1/2	A
MINISTERO DEI BENI CULTURALI	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	A
DIP DELLE POLITICHE GIOVANILI E ATTIVITA' SPORTIVE	@@@@@	@@@@1/2	@@@@1/2	@@@@	@@@@1/2	A
DIP POLITICHE COMUNITARIE	@@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@	@@@@1/2	A
DIP DEGLI AFFARI REGIONALI E DELLE AUTONOMIE LOCALI	@@1/2	@@@	@@@@	@@@	@@1/2	A
DIP DIRITTI E PARI OPPORTUNITA'	@1/2	@@@	@@1/2	@1/2	@@@	A
DIP PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E INNOVAZIONE	@@@@@	@@@@1/5	@@@@	@@@	@@@@	A
DIP ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA	@@@@	@1/2	@@@	@@	@@@	A
POLIZIA DI STATO	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	A
CARABINIERI	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	A
GUARDIA DI FINANZA	@@@@	@@@@	@@@@	@@1/2	@@@@	A
VIGILI DEL FUOCO	@@1/2	@@1/2	@@1/2	@@@@	@@1/2	A + CNIPA
COMMISSIONE EUROPEA	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@@@	@@1/2	A
GOVERNO INGLESE	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	@@@@@	A
GOVERNO SPAGNOLO	@@@@	@@@@	@@@@@	@@@	@@@@	A
GOVERNO FINLANDESE	@@@@	@@@@	@@@@@	@1/2	@@@@	A PARZ
GOVERNO IRLANDESE	@@@	@@@	@@@	@1/2	@@@	A
GOVERNO NORVEGESE	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@1/2	@@@@	LT
GOVERNO SVEDESE	@@1/2	@@1/2	@@1/2	@@@	@@@@	A
GOVERNO AUSTRIACO	@@@@	@@1/2	@@@@	@@1/2	@@@@	A
GOVERNO FRANCESE	@@1/2	@@@@@	@@@@@	@@1/2	@@@@@	A
GOVERNO TEDESCO	@@@@	@@@@	@@@@@	@@1/2	@@1/2	A

NOTA

I siti ministeriali italiani presi in esame dal monitoraggio sono 27.