

Martedì 21 Maggio - Ore 15.30 - 18.00  
Polo Universitario di Santa Chiara - Via Santa Chiara 1 (Gorizia)

# LA CHIAVE DIGITAL DEL TURISMO



I nuovi modelli di comunicazione utilizzati nella promozione turistica territoriale, visti come una chiave strategica che apre le porte ad un potenziale pubblico sempre più ampio e variegato, diviso tra under e over.

## PROGRAMMA

**NUOVI MODELLI DI COMUNICAZIONE  
UTILIZZANDO I LINGUAGGI DIGITALI**

**PromoTurismoFVG**

**ELISA MRAKIC:** social media manager assistant

**BRUNO BERTERO:** direttore marketing

**CRISTINA MENIS :** responsabile ufficio social

**THOMAS TUZZI:** responsabile ufficio web

**MODELLI DI COMUNICAZIONE PER GRANDI  
EVENTI: FOCUS SUL CASO BARCOLANA**

**PROF.SSA FRANCESCA CAPODANNO:** docente presso l'Università degli studi di Udine e titolare della WordPower, agenzia di comunicazione attiva sul territorio che si occupa dell'organizzazione degli aspetti comunicazionali della Barcolana.

**IL MODUS OPERANDI COMUNICAZIONALE  
ADOTTATO DAL SERVIZIO DEL COMUNE DI  
GORIZIA - ASSESSORATO ALLE POLITICHE  
GIOVANILI**

**Punto Giovani di Gorizia**

**DOT.SSA ALESSANDRA ZINI:** Responsabile della comunicazione del Punto Giovani di Gorizia.

Al primo Consiglio di corso utile verrà valutata la concessione di 0.25 cfu