

**25 novembre**  
**Esperienze connesse:**  
**Comunicazione, reputazione, relazioni**  
**ore 12.00 - 14.00**

Per iscriversi all'evento, si dovrà compilare il form al link:

<https://forms.gle/EGrgVtmwXoPzd6TF6>

Un'occasione per fare il punto sull'ecosistema digitale attraverso lo sguardo e le parole di ospiti autorevoli che con la loro esperienza porteranno un punto diverso di osservazione e comprensione di fenomeni che sono sotto gli occhi di tutti, che utilizziamo e in cui riversiamo parte delle nostre vite e in cui siamo immersi ma che spesso, proprio perché le osserviamo e viviamo in prima linea da protagonisti rischiamo di non adottare un spirito di osservazione e comprensione su più larga scala. L'obiettivo è quindi mettere in luce le possibilità, i rischi e le opportunità che la rete offre per la moderna comunicazione umana, senza pregiudizi o entusiasmi, esplorando il rapporto digitale-reale.

Saluti di apertura di

**Renata Kodilja** – Università di Udine

Coordinatrice dei corsi di laurea in Relazioni Pubbliche (triennale) e in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni

**UniFERPI Gorizia**

**Mario Morcellini** – Università la Sapienza

Introduzione: il ruolo della comunicazione nell'attuale contesto sociale e digitale, sfide e responsabilità

Fondatore del corso di laurea in scienze della comunicazione in Italia assieme a Gianfranco Bettetini, Umberto Eco e Alberto Abruzzese, già Direttore del Coris – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale dell'Università La Sapienza di Roma e Professore Ordinario in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi. È stato consulente per il Ministero dell'Università e della Ricerca, il CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche e la Federazione della Stampa. È Commissario dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM).

**Nicoletta Vittadini** – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Centro di Ricerca sui Media e la Comunicazione (OSSCOM)

Social media: da strumento tecnologico di comunicazione a oggetto e soggetto culturale quotidiano

Professore Associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore dove insegna sociologia della comunicazione e dei media digitali e comunicazione e marketing digitale ed è direttore del Master in Digital Communications Specialist e vicedirettore del Master in Giornalismo. Svolge attività di ricerca presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo e il Centro di Ricerca sui Media e la Comunicazione OssCom.

**Daniele Chieffi** - Già Direttore della Comunicazione e PR del Dipartimento per l'Innovazione e la Digitalizzazione della Presidenza del Consiglio

Webreputation

Giornalista, con una carriera a il Mattino e Repubblica, ex direttore delle relazioni con i media online del Gruppo UniCredit, già Direttore della Comunicazione e PR del Dipartimento per l'Innovazione e la Digitalizzazione della Presidenza del Consiglio, ha fondato e gestito la Factory dell'Agi, è stato a capo dell'ufficio stampa Web, il social media management e il reputation monitoring di Eni. Insegna presso l'Università Cattolica di Milano, lo IUSVE, il Cuoia di Vicenza e la Business School del Sole 24 Ore.

**Massimiliano Moschin** – IUSVE e Università degli Studi di Udine  
Piattaforme digitali, tracciamento, advertising e culture connesse

Docente a contratto presso lo IUSVE e l'Università degli Studi di Udine, formatore in ambito digital marketing e advertising per CNA Ecipa ed enti di formazione, consulente di marketing. È stato responsabile marketing di una startup innovativa di Area Science Park specializzata in loyalty marketing per il settore retail collaborando con Confcommercio, collabora e ha collaborato con alcune agenzie di comunicazione e web agency del Nord Est su progetti di branding e marketing digitale. Svolge attività di ricerca su reti sociali online e comunità di marca digitali.

Chiusura e conclusioni di **Nicola Strizzolo** – Università di Udine, membro del comitato scientifico di Agendadigitale.eu

Per gli studenti della laurea triennale in Relazioni Pubbliche e magistrale in Comunicazione integrata per le imprese e le organizzazioni: 0,25 cfu

L'evento è organizzato dal **Dipartimento di Lingue e Letterature, Comunicazione, Formazione e Società (DILL)** dell'Università degli Studi di Udine all'interno dell'insegnamento di Comunicazione mobile e dei nuovi media, Laurea magistrale in **Comunicazione per le imprese e le organizzazioni (sede di Gorizia)** in collaborazione con **UniFERPI Gorizia**.

Per iscriversi all'evento, si dovrà compilare il form al link:

<https://forms.gle/EGrgVtmwXoPZd6TF6>